

RUTA ACADÉMICA

TÉCNICO LABORAL **AUXILIAR EN AGENTE DE VENTAS Y PUBLICIDAD**

SEDE BUCARAMANGA

¡Prepárate para ser un experto en marketing digital! Aprende a identificar tendencias, crear campañas publicitarias y gestionar redes sociales para atraer nuevos clientes y fortalecer tu marca. Todo esto con las herramientas digitales más avanzadas, incluyendo CloudLAB y Microsoft Office 365. ¡Listo para triunfar en el mundo digital!

I	Ciclo I	FUNDAMENTOS DE MERCADEO (DTB)	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y DE COMUNICACIÓN (DTB)	LÓGICA MATEMÁTICA (DT)	MANEJO DE HERRAMIENTAS TIC (DT)	IDENTIDAD LASALLISTA (DT)
	Ciclo II	ESTRATEGIAS DE MERCADEO (DTB)	COMUNICACIÓN DIGITAL (DTB)	GESTIÓN DOCUMENTAL (DTB)	B-LEARNING Y APRENDIZAJE AUTONÓMO (DT)	
II	Ciclo I	CLIENTES I (DTB)	MEDIOS PUBLICITARIOS (DTB)	HERRAMIENTAS FINANCIERAS APLICADAS (DTB)	HABILIDADES BÁSICAS I (DT)	PROFUNDIZACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL (AV) (DTB)
	Ciclo II	CLIENTES II (DTB)	MARKETING DE CONTENIDOS (DTB)	ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS POWER BI (DTB)	HABILIDADES BÁSICAS II (DT)	
III	Ciclo I	VENTAS (DTB)	MERCADEO EN REDES SOCIALES (DTB)	INGLÉS I (DT)	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y GESTIÓN AMBIENTAL (DT)	
	Ciclo II	TÉCNICAS DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN (DTB)	POSICIONAMIENTO WEB Y ANALÍTICA DIGITAL (DTB)	INGLÉS II (DT)	EMPRENDIMIENTO (DT)	ÉTICA PARA EL TRABAJO (DT)

TOTAL PROGRAMA				
AD	TP	TI	CR	TOTAL
500	500	0	20.73	1000

AD. Horas de acompañamiento teórico directo
TP. Horas de trabajo práctico
TI. Horas de trabajo independiente - autónomo
CR. Créditos

RESOLUCIÓN 1708
01 julio de 2025

DURACIÓN
TRES SEMESTRES

CERTIFICADO A ENTREGAR
TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN
AUXILIAR AGENTE DE VENTAS Y PUBLICIDAD

PBX: (601) 348 8000 opción 3

www.lasalle.edu.co/es/tecnicos-laborales

(+57) 321 770 1768 @unisallecol universidaddelasalle