

3^{ER} DIPLOMADO INTERNACIONAL EN ECONOMÍA CIRCULAR

Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio

Modalidad: **Vírtual** Duración: **140 horas** Inversión: **\$1.300.000 COP**



►► Acerca del diplomado

El 3.er Diplomado Internacional en Economía Circular responde a la creciente necesidad de transformar los modelos de producción y consumo hacia esquemas más sostenibles, resilientes y competitivos. En esta tercera edición, el programa incorpora una visión renovada que integra los principios de la economía circular con tendencias globales como la gestión ESG, la descarbonización, la innovación tecnológica y el uso de herramientas digitales para impulsar la sostenibilidad empresarial.

A lo largo del proceso formativo, los participantes abordarán aspectos relacionados con el diseño de modelos de negocio circulares, el cumplimiento regulatorio, el uso de materiales sostenibles, la implementación de tecnologías habilitadoras, el financiamiento verde y la medición del impacto de proyectos. Asimismo, el diplomado incorpora un enfoque innovador en comunicación estratégica mediante herramientas lúdicas, favoreciendo la apropiación social de las iniciativas y su escalabilidad. Esta propuesta académica combina una perspectiva internacional con un enfoque práctico, orientado a responder a los desafíos actuales de las organizaciones y los territorios.

►► ¿A quién va dirigido?

Este diplomado está dirigido a profesionales, empresarios, funcionarios públicos, consultores, emprendedores y estudiantes interesados en fortalecer sus conocimientos en sostenibilidad, economía circular e innovación. Es ideal para quienes participan en procesos de transformación organizacional, gestión ambiental, desarrollo de políticas públicas o implementación de estrategias que promuevan modelos productivos más sostenibles y competitivos.

►► Objetivos del diplomado

Desarrollar competencias para diseñar, implementar y evaluar estrategias de economía circular que generen valor económico, ambiental y social en organizaciones y territorios. El diplomado busca fortalecer la capacidad de integrar criterios ESG, aplicar herramientas técnicas y tecnológicas, comprender los marcos regulatorios, estructurar modelos de negocio innovadores y comunicar proyectos sostenibles con un enfoque estratégico y orientado a resultados.



Metodología



El diplomado se desarrolla en modalidad virtual mediante sesiones sincrónicas complementadas con actividades de trabajo autónomo, favoreciendo un aprendizaje flexible, participativo y aplicado. La metodología combina clases magistrales, análisis de casos, ejercicios prácticos, discusión de experiencias internacionales y desarrollo de un proyecto aplicado que integra los conocimientos adquiridos durante el programa. Además, los participantes diseñarán una estrategia de comunicación con herramientas lúdicas para fortalecer la apropiación social y la divulgación de proyectos de economía circular.

Contenidos

Módulo 1 - Economía Circular y ESG: Tendencias Globales y Estrategias para Empresas Sostenibles

Objetivo

Analizar y evaluar las tendencias globales, marcos estratégicos y contextos regionales de la economía circular, para identificar oportunidades y riesgos que permitan definir enfoques estratégicos de circularidad en organizaciones alineados con criterios ESG.

Temas

- Evolución de la economía circular y cambio de paradigma.
- Economía circular, sostenibilidad y ESG: integración estratégica.
- Megatendencias globales que impulsan la circularidad.
- Economía circular en cadenas globales de valor.
- Panorama de la economía circular en América Latina.
- Casos de referencia y benchmarking internacional.
- Identificación de oportunidades estratégicas en organizaciones.

10 horas

Módulo 2 - Cumplimiento ESG y Regulación en Economía Circular: Claves para la Gobernanza Sostenible

Objetivo

Interpretar y evaluar los marcos normativos nacionales e internacionales en economía circular, para diseñar estrategias de cumplimiento regulatorio y proponer mecanismos de gobernanza que reduzcan riesgos y fortalezcan la competitividad organizacional.

Temas

- Fundamentos del derecho ambiental aplicados a la economía circular.
- Panorama normativo internacional en economía circular.
- Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y otros instrumentos regulatorios.
- Regulación sectorial clave para la economía circular.
- Gobernanza multinivel y articulación de actores.
- Cumplimiento normativo como estrategia competitiva.
- Identificación de riesgos y oportunidades regulatorias.

10 horas

Módulo 3 - Innovación y Modelos de Negocio Circulares: Cómo Crear Empresas Rentables y Sostenibles

Objetivo

Diseñar y validar modelos de negocio circulares mediante herramientas estratégicas, para optimizar el uso de recursos, incrementar la rentabilidad y generar propuestas de valor innovadoras en distintos sectores productivos.

Temas

- Fundamentos de los modelos de negocio en economía circular.
- Tipologías de modelos de negocio circulares.
- Diseño de propuestas de valor circulares.
- Innovación en cadenas de valor circulares.
- Herramientas para el diseño de modelos circulares.
- Evaluación técnica y económica de modelos circulares.
- Aplicación sectorial de modelos circulares.
- Validación y escalabilidad de modelos de negocio circulares.

15 horas

Módulo 4 - Materiales Sostenibles y Economía Circular: Innovación para el Diseño de Productos y Procesos

Objetivo

Valorar la importancia de los materiales en el diseño de modelos de negocio circulares, eco-diseño de productos y estrategias de sostenibilidad que sean técnica, económica y ambientalmente viables y escalables en el tiempo a través de la comprensión de la relación entre la estructura, composición y propiedades de los materiales (poliméricos, metálicos, cerámicos y compuestos) y su comportamiento en procesos de reciclabilidad, reutilización y valorización.

Temas

- Clasificación de materiales en la industria y su relevancia en la economía circular.
- Estructura y composición de los materiales.
- Propiedades físicas, mecánicas, químicas, térmicas y eléctricas.
- Reciclabilidad y aprovechamiento de materiales.
- Materiales poliméricos: retos y oportunidades en circularidad.
- Materiales metálicos, cerámicos y compuestos en ciclos cerrados.
- Relación entre propiedades de materiales y eco-diseño.
- Materialidad y modelos de negocio circulares.
- Evaluación aplicada: selección de materiales para estrategias circulares.

10 horas

Módulo 5 - Herramientas y tecnologías para la Economía Circular: de la estrategia a la implementación

Objetivo

Aplicar e integrar herramientas técnicas y tecnologías habilitadoras para diagnosticar, rediseñar e implementar soluciones de economía circular en procesos, productos y cadenas de valor, mejorando la eficiencia operativa y el desempeño ambiental.

Temas

- Diagnóstico de circularidad organizacional.
- Ecodiseño de productos y procesos (Design for Circularity).
- Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y evaluación de impactos.
- Indicadores y métricas de circularidad.
- Tecnologías habilitadoras de la economía circular.
- Logística inversa y cadenas de suministro circulares.
- Estrategias de implementación organizacional.
- Evaluación de resultados y mejora continua.

15 horas

Módulo 6 - Descarbonización, financiamiento verde y comunicación: cómo escalar proyectos de Economía Circular

Objetivo

Evaluar el impacto ambiental, social y económico de estrategias de economía circular, para integrar criterios ESG, estructurar esquemas de financiamiento sostenible y diseñar estrategias de comunicación —incluyendo herramientas lúdicas— que faciliten la apropiación social.

Temas

- Economía circular y descarbonización.
- Medición de impacto y criterios ESG.
- Financiamiento de proyectos circulares.
- Comunicación estratégica de la economía circular.
- Herramientas lúdicas para la divulgación de la economía circular.
- Desarrollo de proyecto aplicado con componente de comunicación.

10 horas

Cronograma de sesiones

Módulo 1. Economía Circular y ESG	Sábado 03 de oct. (5 horas)
Módulo 1. Economía Circular y ESG	Sábado 10 de oct. (5 horas)
Módulo 2. Cumplimiento ESG y Regulación en Economía Circular	Sábado 17 de oct. (5 horas)
Módulo 2. Cumplimiento ESG y Regulación en Economía Circular	Sábado 24 de oct. (5 horas)
Módulo 3. Innovación y Modelos de Negocio Circulares	Sábado 07 de nov. (5 horas)
Módulo 3. Innovación y Modelos de Negocio Circulares	Sábado 14 de nov. (5 horas)
Módulo 3. Innovación y Modelos de Negocio Circulares	Sábado 21 de nov. (5 horas)
Módulo 4. Materiales Sostenibles y Economía Circular	Sábado 28 de nov. (5 horas)
Módulo 4. Materiales Sostenibles y Economía Circular	Sábado 05 de dic. (5 horas)
Módulo 5. Herramientas y tecnologías para la Economía Circular	Sábado 16 de ene. (5 horas)
Módulo 5. Herramientas y tecnologías para la Economía Circular	Sábado 23 de ene. (5 horas)
Módulo 5. Herramientas y tecnologías para la Economía Circular	Sábado 30 de ene. (5 horas)
Módulo 6. Descarbonización, financiamiento verde y comunicación	Sábado 13 de feb. (5 horas)
Módulo 6. Descarbonización, financiamiento verde y comunicación	Sábado 20 de feb. (5 horas)

www.lasalle.edu.co

Más información:

educacioncontinuada@lasalle.edu.co

Tel: (601) 348 8000 Ext: 1538 | WA: (+57) 316 3630546



unisallecol



@unisalle



@unisallecol

Interconectados, como la mejor versión