



Portal Web

Un año contigo, un portal para todos



Panorama general

118 respuestas analizadas entre el 4 y 15 de noviembre de 2025.

Perfiles: Administrativos 47%, Estudiantes 32%, Docentes 18%, Egresados 3%.

¿Qué tan satisfecho(a) estás con el portal?: 3.46/5 → Existe una percepción polarizada: algunos usuarios se adaptan, pero otros expresan dificultades significativas.

Insight clave: Problemas de navegación, usabilidad y diseño, que afectan la experiencia de todos los perfiles.

Un año contigo, un portal para todos: Resultados

Principales aspectos positivos

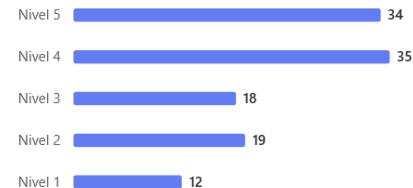
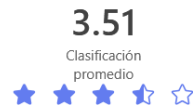
Velocidad aceptable: 3.6/5 en rendimiento.

Noticias institucionales bien valoradas: 3.7/5, percibidas como actualizadas y relevantes.

Legibilidad y uso de colores institucionales: 3.6/5.

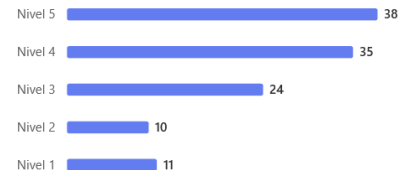
Segmento satisfecho: 15% califican todo con 5/5 (principalmente administrativos).

6. ¿Cómo calificas el tiempo que tarda el portal en abrir y mostrar la información?



8. ¿Cómo calificas el contenido y noticias que se publican en el portal? ¿Las noticias cumplen, con lo que te gustaría leer o enterarte?

[Más detalles](#)



Principales aspectos por resolver (Prioridad Alta)

A. Arquitectura de Información y Navegación

Calificación más baja: 3.2/5.

Dificultad para encontrar información; estructura poco intuitiva.

Afecta tanto a usuarios internos como aspirantes.

B. Diseño Visual y Experiencia de Usuario

Percepción de “página plana” y poco moderna.

Problemas de imágenes pequeñas y estética poco universitaria.

C. Información Desactualizada en algunas secciones.

10. En tu opinión, ¿cuáles son los aspectos que deberíamos mejorar?

[Más detalles](#)

73
Respuestas

Respuestas más recientes

"Nada por mejorar"

"Que siempre pasen noticias de las diferentes sedes de la Universidad, para co..."

"Diseño. Tenemos oportunidad de mejora en el diseño"

...

13 encuestados (18%) respondieron información para esta pregunta.



Insights estratégicos

Cómo perciben hoy el portal

- La comunidad encuentra el **portal funcional pero poco intuitivo**.
- La navegación actual requiere esfuerzo: **la información existe, pero cuesta encontrarla**.
- El diseño es percibido como **sobrio, limitado y poco competitivo**.
- Los **contenidos están presentes**, pero no siempre actualizados ni alineados con perfiles.
- Existen funcionalidades clave, pero **faltan herramientas inteligentes** (chatbot, personalización).
- La **experiencia puede resultar desigual** para estudiantes, docentes, administrativos y aspirantes.
- Hay confianza en el portal, pero **expectativas altas frente a su evolución**.

Oportunidades estratégicas para 2026

- Transformar el portal en **una plataforma más intuitiva**, rápida y centrada en el usuario.
- **Rediseñar la arquitectura de información** para lograr rutas claras.
- **Modernizar el diseño** para proyectar innovación, identidad institucional y competitividad digital.
- **Profesionalizar la gestión editorial** para asegurar contenido actualizado, consistente y confiable.
- **Enfocar la experiencia por perfil** para ofrecer recorridos diferenciados y útiles para cada tipo de usuario.
- **Potenciar la sección de programas** para fortalecer atracción, conversión y reputación académica.
- Consolidar un portal capaz de reducir fricciones y mejorar la percepción institucional.

Acciones de mejora

Aspectos clave

2026

Reestructuración de arquitectura de información

Objetivo:

Rediseñar completamente la estructura de navegación para hacer el portal intuitivo y reducir clics para encontrar información.

Acciones:

- **Research de usuarios:** Realizar **pruebas de usabilidad** con 5 usuarios por perfil (estudiante, docente, administrativo, aspirante, egresado). Análisis **de card sorting para reorganización de contenido**. **Tree testing** de estructuras propuestas.
- **Inventario de contenidos:** Identificar los niveles de profundidad de la información.
- **Implementación de nueva navegación:** Menú principal simplificado.
- **Rediseño de páginas de programas y unidades académicos:** Plantilla estandarizada para todos los programas y para las unidades.
- Implementación de chatbot. *Sujeto a presupuesto

Metas:

- **Aumentar la calificación de navegabilidad:** pasar de **3.2/5 → 4.2/5**
- **Disminuir el tiempo para encontrar la información:** **-50%**

Rediseño visual y experiencia de usuario

Objetivo:

Crear una experiencia visual atractiva que posicione a Unisalle como una universidad que se transforma y se actualiza.

Acciones:

- Implementación de sección de eventos institucionales.
- Simplificación del diseño del homepage.
- Mapeo del portal para identificar fallos en el responsive del sitio y corrección de los errores.
- Galería de recursos audiovisuales: Implementación de secciones que permitan mostrar el contenido de una manera dinámica y atractiva visualmente.
- Optimización de recursos onpage para disminución de tiempo de carga.

Metas:

- **Aumentar la calificación de diseño:** pasar de **3.6/5** → **4.5/5**
- **Puntuación de Google PageSpeed Insights móvil:** pasar de **55** → **70**
- **Aumento del tiempo de permanencia en el sitio en 40%**

Contenido estratégico y funcionalidades avanzadas

Objetivo:

Enriquecer el portal con contenido de valor que fortalezca la identidad institucional y mejore la experiencia de todos los perfiles de usuario.

Acciones:

- **Nuevas secciones/contenidos:** Historias de Impacto, sostenibilidad y biodiversidad, visualización de redes de colaboración,
- **Funcionalidades avanzadas:** Tour virtual interactivo de campus (360°), Calendario integrado de eventos institucionales,
- **Capacitaciones** para comunicadores en SEO y algoritmos de posicionamiento, revisión de la línea editorial,

Metas:

- Incremento de percepción de contenido de valor, pasar de **3.7/5** → **4.7/5**



Dirección de Comunicaciones y Mercadeo

