



Informe de gestión

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

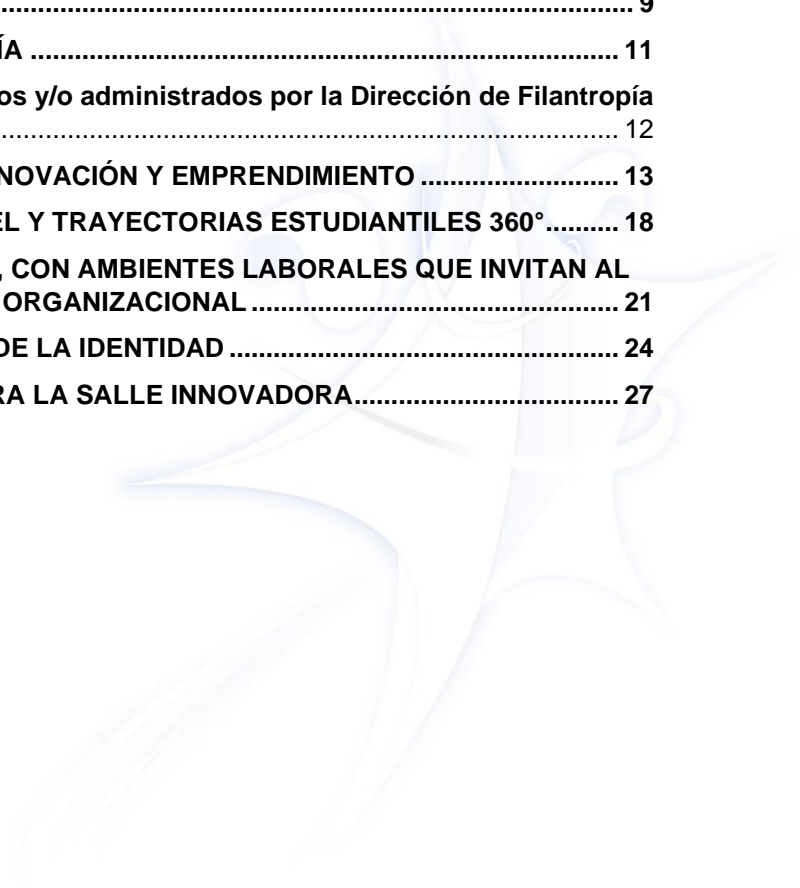
Bogotá D.C. diciembre 31 de 2025





TABLA DE CONTENIDO

1.	PROYECTOS EN CURSO Y FINALIZADOS	2
2.	INGRESOS.....	6
2.1	Ingresos de actividades ordinarias.....	6
2.2	Otros Ingresos Ordinarios	7
2.3	Otros ingresos No Ordinarios	8
2.4	Ingresos Financieros.....	8
3	RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN AGENDAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y RURAL	9
4	DONACIONES Y APORTES UTOPIA	11
4.1	Otras donaciones y aportes recibidos y/o administrados por la Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo.....	12
5	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	13
6	OFERTA ACADÉMICA MULTINIVEL Y TRAYECTORIAS ESTUDIANTILES 360°.....	18
7	ORGANIZACIÓN ÁGIL, FLEXIBLE, CON AMBIENTES LABORALES QUE INVITAN AL DESARROLLO Y LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL	21
8.	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IDENTIDAD	24
9.	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA SALLE INNOVADORA.....	27



1. PROYECTOS EN CURSO Y FINALIZADOS

Apoyados en una administración financiera eficiente, se impulsó una gestión responsable y sostenible de los recursos, orientada a garantizar la estabilidad institucional en un entorno económico desafiante. Se fortalecieron los mecanismos de planeación presupuestal, seguimiento a la ejecución y control del gasto, asegurando coherencia entre las prioridades estratégicas y la asignación de recursos. Este enfoque permitió respaldar proyectos estratégicos y sostener inversiones clave en infraestructura física y tecnología para el desarrollo de los procesos académicos.

La infraestructura física fue objeto de intervenciones estratégicas orientadas a mejorar las condiciones de calidad, seguridad, funcionalidad y bienestar para la comunidad universitaria. Se adelantaron adecuaciones y mantenimientos preventivos y correctivos en espacios académicos, administrativos y de servicios, garantizando ambientes adecuados para el desarrollo de las actividades misionales. Estas acciones se alinearon con criterios de sostenibilidad, promoviendo el uso eficiente de recursos energéticos y la adopción de prácticas responsables con el medio ambiente.

Durante la vigencia, se ejecutaron proyectos orientados al fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad, entre los que se destacan la adecuación del Teatro de la Sede Candelaria por \$2.219 millones, la renovación y ampliación de la red institucional WiFi 6 por \$376 millones, la reposición y adquisición de equipos de cómputo por \$257 millones, la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) por \$134 millones, la dotación de la Sala de Juegos Chapinero – Sala CREE por \$83 millones, la adecuación del Laboratorio de Educación Física por \$58 millones y la adecuación de espacios en la sede Bucaramanga por \$39 millones. Estas inversiones contribuyeron al fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la modernización tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la mejora continua de los servicios prestados a la comunidad universitaria

A continuación, se presentan las principales intervenciones y proyectos desarrollados en cada una de las sedes de la Universidad.

Sede Candelaria:

El proyecto de intervención del Teatro de la Sede Candelaria tuvo como objeto la conservación patrimonial al ser un bien de interés cultural no solo para la comunidad Lasallista, sino para el centro histórico y cultural de Bogotá. Se realizó el cambio de cubierta de teja de asbesto cemento a cubierta termo acústica con un área de 840 m², junto con la impermeabilización de la placa, el mantenimiento de estructura metálica y el desmonte de cielorraso. A raíz de esta intervención se redujeron aproximadamente 53 toneladas de peso en la cubierta, lo que afecta de manera positiva las cargas estructurales de la edificación. Adicionalmente se hizo cambio de silletería, pintura, piso, telones y la modernización de los baños.

Figura 1. Sede Candelaria - Teatro



Fuente: Dirección de Infraestructura, 2025

Sede chapinero:

En el Sótano del Edificio Aulas se adecuaron 2 espacios: uno para bienestar con una propuesta de zona gamer y otro para laboratorios de Fisiología, el cual cuenta con un aula y un área de laboratorio con equipos especializados:

Figura 2. Aula del Laboratorio de Fisiología



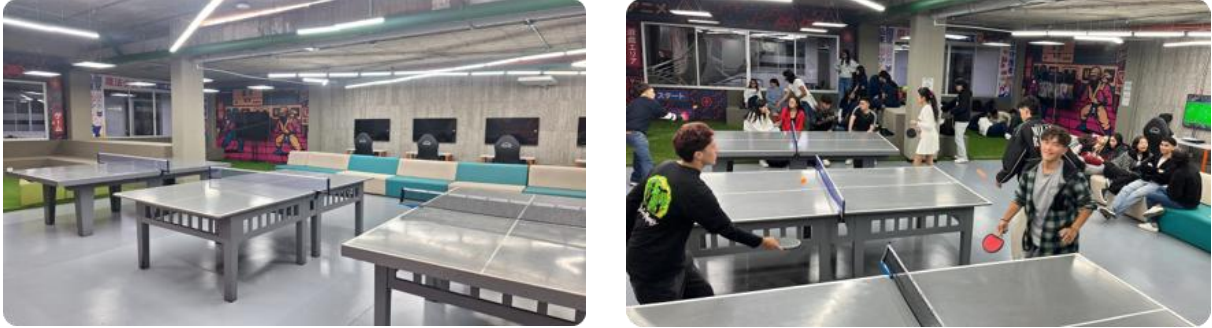
Fuente: Dirección de Infraestructura, 2025



Espacio Bienestar sala CREE:

La sala CREE o sala gamer es un espacio de bienestar, ambientado con estilo manga y mobiliario para el esparcimiento de los estudiantes:

Figura 3. Sede Chapinero- Sala Cree



Fuente: Dirección de Infraestructura, 2025

Plazoleta Fase 1 y Fase 2:

Se realizaron adecuaciones en la plazoleta de la sede Candelaria, con la inclusión de una fuente de agua, adecuaciones del piso e instalación de mobiliario para el esparcimiento de la comunidad universitaria.

Figura 4. Sede Candelaria – Plazoleta



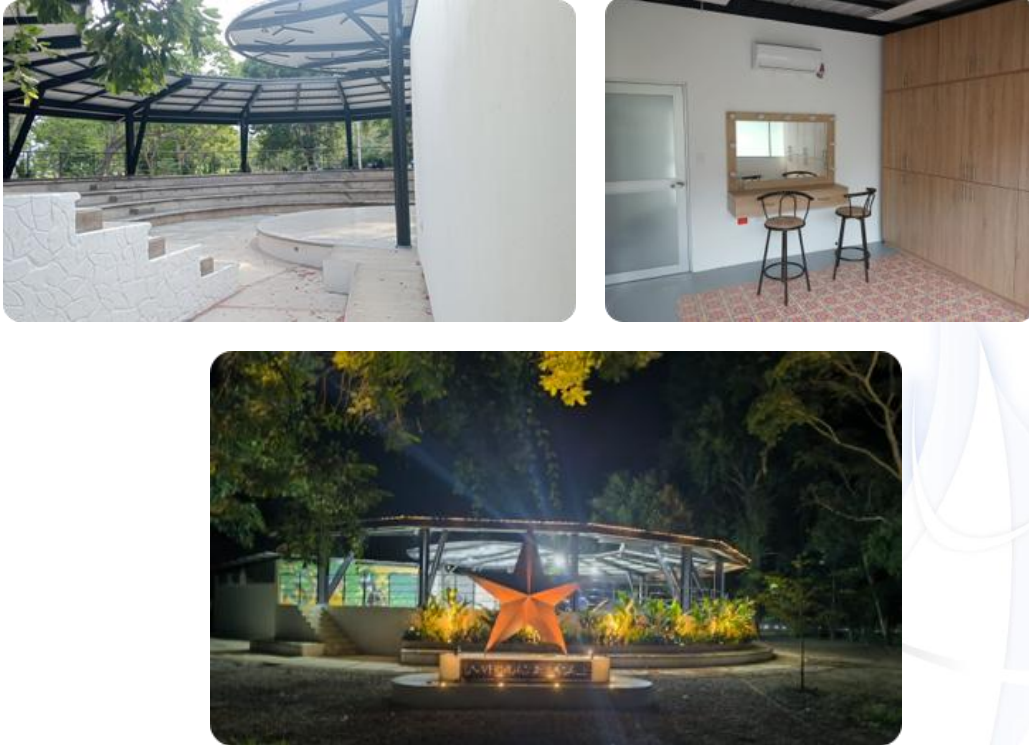
Fuente: Dirección de Infraestructura, 2025



Sede Yopal:

El Teatrino Hno. Sebastián Félix es el resultado de la ejecución de un proyecto orientado a crear un espacio cultural y de esparcimiento para los estudiantes de Utopía. Este proyecto se basó en la construcción de un teatrino con criterios de economía circular y sostenibilidad, dotado de espacios de camerinos, baños y control de sonido para el desarrollo de actividades culturales y académicas.

Figura 5. Sede Yopal



Fuente: Dirección de Infraestructura, 2025

2. INGRESOS

La Universidad de La Salle durante el año gravable 2025, obtuvo ingresos por la suma de \$206.362.462.108 provenientes de:

Tabla 1. Ingresos 2025

CONCEPTO	2025	
	Cifra en pesos	%
Ingresos de actividades ordinarias	146.121.545.941	70%
Otros ingresos ordinarios	26.204.362.177	13%
Otros ingresos No operacionales	12.045.079.502	6%
Ingresos financieros	11.739.219.434	6%
Ingresos por diferencia en cambio	10.252.255.054	5%
Total, Ingresos año 2025	206.362.462.108	100%

Fuente: Estados Financieros ULS – Dic 2025

2.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos por actividades ordinarias comprenden: ingresos académicos por matrículas de pregrado y posgrado y la oferta de programas técnico-laborales, técnicos y tecnólogos; otros ingresos académicos tales como supletorios, inscripciones, preparatorios, derechos de grado y otros derechos pecuniarios; e ingresos por cursos, diplomados, proyectos especiales y demás actividades de educación continuada. Todos estos ascendieron en el año 2025 a \$146.121.545.941.

Figura 7. Composición de Ingresos Ordinarios



Fuente: Estados Financieros ULS 2025

Los ingresos netos de actividades ordinarias crecieron un 15.19% comparativamente con el año 2024, el aumento más significativo se presenta en el renglón de ingresos académicos por la evolución de la demanda académica y el crecimiento de la Universidad en sus distintas áreas de formación, reflejando el impacto de su oferta educativa en el contexto nacional

2.2 Otros Ingresos Ordinarios

En este rubro se incorporan los ingresos asociados a las actividades más significativas para la diversificación y generación de ingresos cuyos beneficios son reinvertidos en la actividad meritoria de la Universidad permitiendo ofrecer mayor calidad en la formación de nuestros estudiantes, tal es el caso de la Clínica de Optometría, la Clínica Veterinaria, el Laboratorio Integral de Alta Complejidad, la Tienda Lasallista, el Museo de La Salle y los Centros de Investigación y Capacitación CIC, así como los ingresos de contratos con entidades Externas.

El detalle de estos ingresos se presenta de la siguiente manera:

Tabla 2. Detalle de Otros Ingresos Ordinarios 2025

CONCEPTO	2025	
	Cifra en pesos	
Contratos y convenios Externos	\$	9.734.176.064
Centros de Investigación y Capacitación CIC's	\$	4.716.884.468
Otros ingresos	\$	3.280.965.161
Donaciones	\$	1.844.823.685
Clínica de Optometría	\$	1.832.675.378
Clínica Veterinaria	\$	1.702.368.230
Arrendamientos y alquileres	\$	1.033.211.502
Laboratorio Instrumental De Alta Complejidad - LIAC	\$	911.189.120
Recuperaciones de otros costos y gastos	\$	649.670.492
Ediciones Unisalle	\$	177.445.075
Tienda Lasallista	\$	154.096.520
Actividades campus Utopía (Alimentación, alojamiento, emprendimientos y otros ingresos)	\$	78.852.062
Laboratorio de Suelos	\$	31.570.050
Otras donaciones	\$	29.500.000
Museo	\$	26.934.370
Total, Otros Ingresos año 2025		\$ 26.204.362.177

Fuente: Estados Financieros ULS 2025

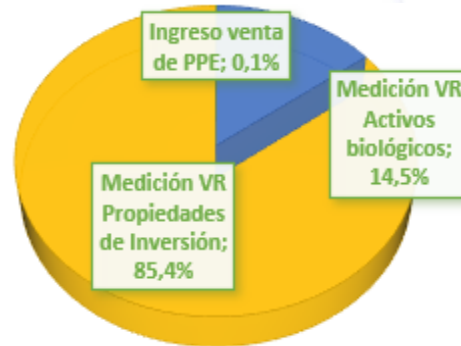
Las donaciones recibidas están destinadas principalmente a apoyar el Proyecto Utopía con sede en Yopal (Casanare). Estos recursos se destinan para becas, alojamiento, alimentación, dotaciones del campus y capital semilla de los proyectos productivos del cuarto año de los estudiantes de los programas de Ingeniería Agronómica e ingeniería Agropecuaria.

El proyecto Utopía es el programa bandera de educación rural profesional de alta calidad de la Universidad de La Salle, un concepto único que genera oportunidades educativas y productivas para jóvenes de sectores rurales, de escasos recursos económicos, que han sido afectados por la violencia, educación de baja calidad y la exclusión social. Principalmente con aportes de donaciones recibidas, la universidad beca a jóvenes rurales para que sean beneficiarios del proyecto en donde se forman como Ingenieros agrónomos y agropecuarios, líderes del campo en nuestro campus ubicado en la zona urbana de Yopal-Casanare.

2.3 Otros ingresos No Ordinarios

A 31 de diciembre de 2025, la Universidad de La Salle, percibió ingresos por este concepto la suma de \$12.045.079.502, los cuales se componen como se detalla a continuación:

Figura 8. Composición de Ingresos No Ordinarios



Fuente: Estados Financieros ULS 2025

2.4 Ingresos Financieros

Los ingresos financieros a diciembre 31 de 2025 sumaron \$11.739.219.434, el detalle de estos se ilustra a continuación:

Tabla 3. Ingresos Financieros 2025

CONCEPTO	2025	
	Cifra en pesos	%
Valoración de instrumentos financieros	\$ 9.834.838.818	80%
Otros ingresos Financieros	1.904.380.616	20%

Total, Ingresos Financieros año 2025	\$11.739.219.434	100%
---	-------------------------	-------------

Fuente: Estados Financieros ULS 2025

En el año 2025 los ingresos por valoración de instrumentos financieros disminuyeron en \$2.015 millones frente al año 2024, ante una menor rentabilidad por disminución en el valor invertido en CDT's y Bonos. Adicionalmente los Otros ingresos financieros presentan un menor rendimiento en fondos de cartera colectiva por la disminución de tasas de mercados locales, en intereses de CDT's y Bonos.

3 RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN AGENDAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y RURAL

Es un componente transversal de la misión universitaria, al articular docencia, investigación, extensión y proyección social en torno a la transformación de los territorios, el fortalecimiento de capacidades locales y la generación de conocimiento pertinente para la solución de problemáticas estructurales del país.

Desde una perspectiva institucional, el relacionamiento estratégico no se concibe únicamente como un conjunto de alianzas o convenios aislados, sino como un modelo integral de interacción universidad–sociedad, orientado a posicionar a la Universidad de La Salle como un actor confiable, eficiente y comprometido con el desarrollo sostenible y la construcción de paz territorial. Este enfoque implica una comprensión ampliada del rol universitario, en el que la producción y transferencia de conocimiento se orientan a la transformación de realidades sociales, económicas y ambientales, especialmente en contextos rurales y regiones históricamente excluidas.

En este marco, el Sistema de Extensión y Vinculación con el Medio, liderado por la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio (DEVIM), se consolida como un dispositivo estratégico para la articulación con comunidades, empresas, organizaciones sociales y entidades estatales. Durante el año 2025, el fortalecimiento de este sistema permitió el desarrollo de programas de capacitación ciudadana, proyectos territoriales de alto impacto y acciones orientadas a la solución de problemáticas específicas en distintos contextos regionales. Estas iniciativas reflejan una concepción de la extensión universitaria que trasciende la prestación de servicios y se orienta hacia la construcción de capacidades locales, la apropiación social del conocimiento y la generación de valor público.

El relacionamiento con más de 100 empresas y la consolidación de alianzas estratégicas con sectores público y privado evidencian la madurez del modelo institucional de vinculación con el entorno productivo. Este relacionamiento permite no solo fortalecer la pertinencia de la oferta académica, sino también generar oportunidades de transferencia tecnológica, innovación aplicada y formación en contextos reales de práctica profesional. Asimismo, la retención del 85% de beneficiarios en proyectos de extensión y la sistematización de acciones DEVIM muestran avances en la sostenibilidad y continuidad de los procesos de intervención territorial.

Por otro lado, las clínicas veterinarias continúan consolidándose como espacios estratégicos para la articulación entre la docencia, la extensión y la prestación de servicios a la comunidad. Durante 2025, la Clínica Veterinaria registró ingresos por \$1.702 millones, frente a \$1.559 millones en 2024, lo que representa un crecimiento del 9,2% y refleja el fortalecimiento de su operación y capacidad de atención.

El crecimiento sostenido observado desde 2023 consolida a la Clínica de Pequeños Animales como una de las principales unidades generadoras de ingresos de extensión. Asimismo, la Clínica de Grandes Animales ha fortalecido progresivamente su capacidad de atención mediante la ampliación de servicios especializados y el incremento en el número de pacientes atendidos, posicionándose como una unidad estratégica para el sector agropecuario y la salud animal.

Este fortalecimiento no solo contribuye a la sostenibilidad financiera institucional, sino que también ofrece escenarios formativos de alta pertinencia para los estudiantes, quienes desarrollan competencias profesionales en contextos reales de atención, servicio y relacionamiento con la comunidad.

De manera similar, la Clínica de Optometría consolidó su liderazgo en salud visual con impacto social mediante la realización de brigadas comunitarias, la atención a poblaciones vulnerables y el desarrollo de alianzas con organizaciones sociales y entidades gubernamentales. Durante 2025, la Clínica alcanzó ingresos por \$1.833 millones, frente a \$1.616 millones registrados en 2024, reflejando un crecimiento del 13,4%. Estos resultados evidencian el fortalecimiento de su posicionamiento y de su modelo de atención, apoyado en estrategias efectivas de mercadeo y en una oferta de servicios consolidada, lo que favoreció el incremento de la demanda y la sostenibilidad financiera de la unidad. Asimismo, el aumento en el número de seguidores en canales digitales, las brigadas realizadas y las correcciones visuales entregadas permitió ampliar el alcance de sus acciones en beneficio de la comunidad. De esta manera, la Clínica de Optometría reafirma la importancia de la articulación entre docencia y servicio como un eje fundamental para la formación integral de los estudiantes y la transformación social de los territorios.

El Museo de La Salle, por su parte, se posiciona como un espacio estratégico para la divulgación científica, la apropiación social del conocimiento y la proyección cultural institucional. Durante 2025, registró ingresos por \$27 millones y alcanzó un incremento del 27,8% en el número de visitantes, evidenciando su consolidación como un escenario de democratización del conocimiento y de interacción con públicos diversos.

Este tipo de unidades fortalecen el posicionamiento institucional en los ámbitos cultural y científico, al tiempo que contribuyen a la formación integral de los estudiantes mediante experiencias pedagógicas interdisciplinarias. Asimismo, promueven el diálogo entre la academia y la sociedad, ampliando el alcance de las acciones de extensión y generando valor para las comunidades y los territorios

Es de mencionar la estrategia “Universidad Región–Territorios Funcionales Inteligentes”, que materializa el compromiso institucional con el desarrollo humano integral, la sostenibilidad territorial y la construcción de paz. Esta estrategia se ha implementado mediante acciones coordinadas entre Rectoría, el Centro de Estudios e Investigaciones Rurales (CEIR) y las unidades académicas y administrativas, permitiendo intervenir en educación, investigación, extensión y voluntariado en diversas regiones del país. De esta manera, la Universidad se posiciona como un actor clave en la transformación social de los territorios, articulando conocimiento académico con saberes locales y necesidades comunitarias.

Las sedes regionales, como Bucaramanga, Mosquera y Yopal, desempeñan un papel estratégico en la territorialización de la misión universitaria. En Bucaramanga, las acciones de posicionamiento institucional, fortalecimiento de comunicaciones y articulación han permitido ampliar el reconocimiento regional de la Universidad y mejorar la experiencia académica y administrativa de estudiantes y docentes. Este proceso evidencia la importancia del conocimiento territorial como insumo para la planeación estratégica y el relacionamiento con actores locales.

En la sede Mosquera, la articulación con gobiernos locales, sector empresarial y comunidades educativas permitió desarrollar proyectos de impacto en innovación, educación media vocacional, economía circular y salud comunitaria. La participación en concejos departamentales, convenios con gobernaciones y jornadas de salud visual y esterilización animal evidencian una presencia activa en el territorio y un modelo de intervención que integra academia, empresa y Estado bajo el enfoque de la quinta hélice para el desarrollo sostenible.

Un eje de especial relevancia dentro del relacionamiento estratégico es la política institucional de egresados, que durante 2025 consolidó una agenda robusta de vinculación, empleabilidad y emprendimiento. La realización de cerca de 80 espacios de encuentro con más de 7.500 participaciones, la implementación de la ruta de empleabilidad y la articulación con el sector productivo evidencian un modelo de acompañamiento que trasciende la graduación y se orienta a fortalecer trayectorias profesionales sostenibles. El retorno del 29% de egresados a programas de posgrado refleja, además, un alto nivel de confianza en la calidad académica institucional y en la pertinencia de su oferta formativa.

De manera complementaria, el fortalecimiento de la política de lengua extranjera y del Centro de Lenguas (CLUS) amplía las capacidades interculturales de la comunidad universitaria y favorece el diálogo global, elemento clave para el relacionamiento internacional y la cooperación académica. Con más de 3.900 participantes en cursos y pruebas institucionales, el CLUS se consolida como un actor estratégico en la formación de ciudadanos globales capaces de interactuar en contextos multiculturales y contribuir al posicionamiento internacional de la Universidad.

La internacionalización, a su vez, constituye un componente articulador del relacionamiento estratégico. La movilidad de 246 estudiantes, la recepción de estudiantes extranjeros y la participación de docentes y administrativos en experiencias internacionales fortalecen las redes académicas globales y amplían el alcance de la Universidad en escenarios de cooperación y producción de conocimiento. La obtención de recursos internacionales para proyectos conjuntos y los avances en rankings internacionales evidencian el impacto positivo de esta estrategia en el posicionamiento institucional y en la calidad de la formación ofrecida.

4 DONACIONES Y APORTES UTOPIÁ

De enero a diciembre de 2025, la Universidad de La Salle, a través de la Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo, recibió recursos por la suma de cuatro mil setecientos ochenta y dos millones cuatrocientos cuarenta y nueve mil novecientos noventa y seis pesos (COP \$4.782.449.996) en aportes y donaciones provenientes de alianzas con personas e instituciones del sector privado, nacional e internacional, para el Proyecto Utopía compuesto por Aportes en un 60% y Donaciones en un 40%.

En 2025, se gestionaron recursos con un porcentaje de cumplimiento de la meta del 137%, gracias a la solidaridad de los aliados y benefactores junto a la gestión estratégica del área de Filantropía de La Universidad. Estos recursos fueron destinados a diversos beneficios para los estudiantes, incluyendo becas, mejoras en infraestructura, dotaciones, movilidad, emprendimiento, proyectos especiales y productivos.

A continuación, el destino de las donaciones y aportes recibidos:



Tabla 4. Destino de las donaciones y aportes recibidos Año 2025

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
Becas	\$ 4.249.937.329	89%
Movilidad y Emprendimiento	\$ 215.282.620	5%
Infraestructura	\$ 132.652.250	3%
Dotaciones	\$ 92.000.000	2%
Proyectos Especiales	\$ 54.545.797	1%
Especie	\$ 26.232.000	1%
Proyectos Productivos	\$ 10.000.000	0%
Libre destino	\$ 1.800.000	0%
TOTAL DONACIONES Y APORTES	\$ 4.782.449.996	100%

Fuente: Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo

4.1 Otras donaciones y aportes recibidos y/o administrados por la Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo.

- A través de la Campaña Unisalle Solidaria, se recibieron donaciones y aportes de funcionarios, estudiantes, egresados y externos Becas Indivisa Manent. Esta campaña fue administrada directamente por la VPDH, destinados a apoyar a los estudiantes de Bogotá.
- Desde el año 2025 uno de nuestros aliados de Utopía, financia las becas completas de 14 estudiantes del Programa Académico Tecnólogo: Tecnología en Gestión Sostenible de la Producción Agropecuaria. Esta iniciativa nace de la diversificación de oportunidades.
-
- La donación familiar de una valiosa colección de 3.065 volúmenes. Los libros, revisados y aprobados por la Biblioteca, serán incorporados progresivamente al catálogo institucional para fortalecer las áreas de Ciencias Sociales y Humanas.

Tabla 5. Ingresos por otras donaciones y aportes recibidos y/o administrados por la Dirección de Filantropía

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
Becas Otros Programas	COP \$55.011.000	90%
Becas Indivisa Manent	COP \$ 5.989.000	10%
Total	COP \$61.000.000	100%

Fuente: Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo

Tabla 6. Gran total de ingresos por donaciones 2025

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
Utopía	COP \$4.782.449.996	99%
Otros Programas	COP \$ 61.000.000	1%
Total	COP \$4.843.399.996	100%

Fuente: Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo



5 SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Durante el año 2025, la Universidad de La Salle continuó consolidando su Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento como uno de los pilares fundamentales de su quehacer institucional, orientado a la generación de conocimiento pertinente, la transferencia tecnológica y el impacto social en los territorios. A través de una estrategia integral de gestión del conocimiento y del fortalecimiento de alianzas con actores públicos, privados y académicos, la Universidad avanzó de manera significativa en la articulación de la investigación con los desafíos contemporáneos del país, particularmente en áreas relacionadas con sostenibilidad, desarrollo rural, salud, educación, innovación tecnológica y transformación social.

El Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento de la Universidad de La Salle (SIIEUL) ha permitido estructurar de manera coherente los componentes que integran la actividad investigativa, promoviendo sinergias entre grupos de investigación, laboratorios especializados, centros de investigación y procesos de transferencia del conocimiento. Esta articulación ha fortalecido no solo la producción académica, sino también la generación de soluciones concretas a problemáticas territoriales, consolidando a la Universidad como un actor relevante dentro del ecosistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.

En este marco, uno de los avances más representativos ha sido el fortalecimiento sostenido de la innovación aplicada y de la propiedad intelectual institucional. La articulación interdisciplinaria entre docentes e investigadores ha permitido el desarrollo de productos y procesos innovadores en sectores como agroindustria, biotecnología, ingeniería, ciencias de la salud y tecnologías educativas. Las patentes concedidas entre 2021 y 2025 reflejan una evolución constante en la capacidad institucional para transformar el conocimiento científico en desarrollos tecnológicos con potencial de impacto productivo y social.

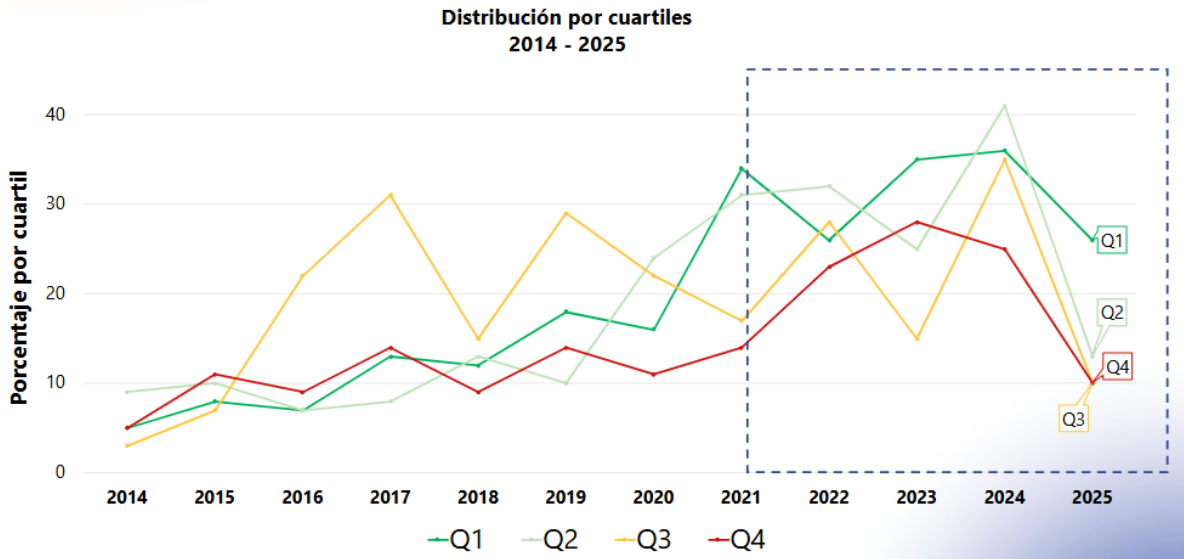
Estos resultados no solo consolidan la protección del conocimiento generado en la Universidad, sino que fortalecen los mecanismos de transferencia tecnológica y abren oportunidades para la comercialización de innovaciones, contribuyendo al desarrollo económico y a la solución de necesidades concretas del entorno. La propiedad intelectual se ha convertido, así, en un componente estratégico de la investigación universitaria, alineado con la misión institucional de aportar al bienestar social y al progreso sostenible del país.

En paralelo, la producción científica de la Universidad mostró un crecimiento sostenido y una mejora significativa en términos de calidad y visibilidad internacional. La evolución de publicaciones entre 2020 y 2025 evidencia una tendencia positiva tanto en el número anual de artículos como en el acumulado total, con un punto de expansión particularmente notable a partir de 2021. Este comportamiento refleja la consolidación de capacidades investigativas, el fortalecimiento de los grupos de investigación y la madurez de los procesos de acompañamiento editorial y académico.



La distribución de publicaciones por cuartiles, reflejada en las gráficas institucionales, muestra un aumento progresivo en la presencia de artículos en revistas de alto impacto (Q1 y Q2), lo que confirma no solo un mayor volumen de producción científica, sino una mejora sustancial en su calidad y posicionamiento internacional. Este avance contribuye directamente al reconocimiento académico de la Universidad, fortalece su reputación investigativa y amplía su participación en redes científicas globales.

Figura 9. Distribución por cuartiles desde el año 2024 al 2025 con clasificaciones del porcentaje Q1, Q2, Q3 y Q4.

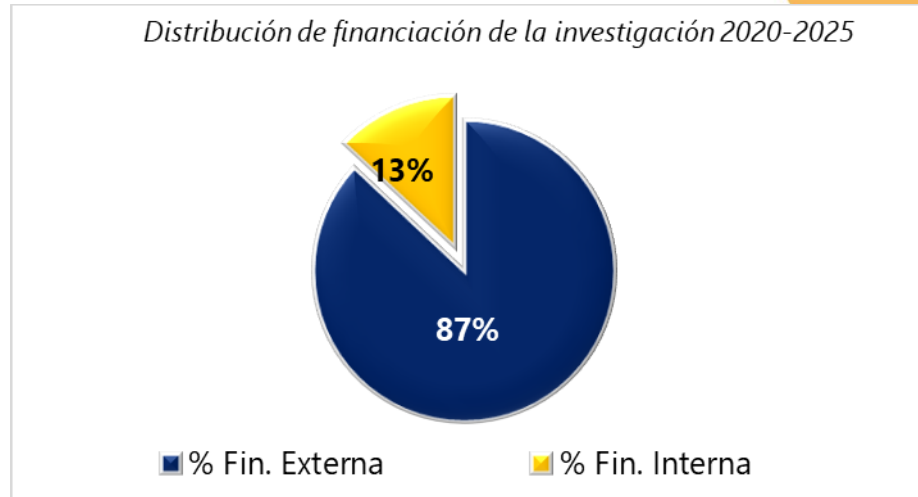


Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2025

El cumplimiento y superación de las metas establecidas en el Plan Institucional de Desarrollo (PID 2021–2026) evidencia una gestión estratégica orientada a resultados, donde la investigación no se concibe únicamente como producción académica, sino como un proceso articulado con innovación, transferencia y transformación social.

Otro componente clave del fortalecimiento del ecosistema investigativo fue la inversión en proyectos de investigación. Durante 2025, la Universidad logró una financiación total superior a los mil doscientos millones de pesos, con una participación significativa de recursos externos provenientes de entidades públicas y empresas privadas, complementados por una inversión institucional sólida. Las gráficas de financiación interna y externa reflejan un modelo equilibrado de sostenibilidad, donde la Universidad mantiene su compromiso financiero con la investigación mientras fortalece su capacidad de gestión de recursos ante aliados estratégicos.

Figura 10. Financiación interna y externa de proyectos de investigación año 2025

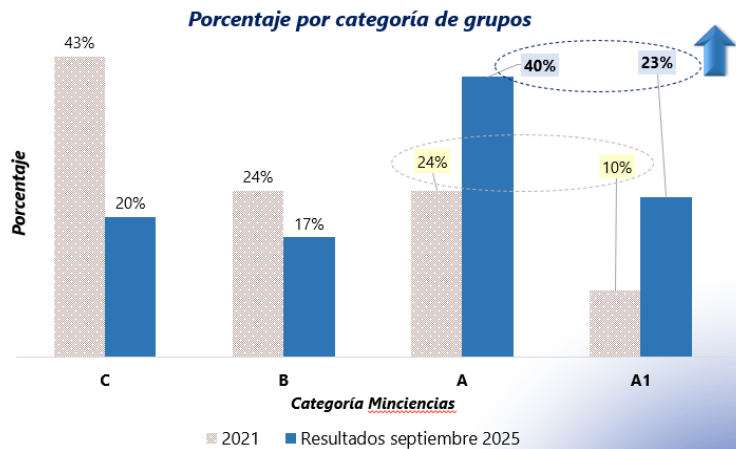


Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2025

Este respaldo económico permitió el desarrollo de proyectos en diversas áreas del conocimiento, impulsando tanto la investigación básica como la aplicada, y facilitando la articulación con sectores productivos y entidades gubernamentales. La confianza de los financiadores externos evidencia el reconocimiento de la Universidad como un socio estratégico confiable en el desarrollo de iniciativas científicas y tecnológicas de alto impacto.

En cuanto a la cualificación de los grupos de investigación, la Universidad de La Salle alcanzó resultados altamente favorables al superar la meta estratégica definida en el PID 2021–2026, logrando que más del 60 % de sus grupos se ubiquen en las categorías A1 y A del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. La comparación gráfica entre los periodos 2021 y 2025 muestra una evolución clara hacia niveles superiores de excelencia investigativa, con una reducción progresiva de grupos en categorías inferiores y una consolidación en las clasificaciones de mayor reconocimiento.

Figura 11. Grupos de investigación 2021 vs 2025.



Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2025

Este avance fortalece el posicionamiento nacional e internacional de la Universidad, incrementa su competitividad en convocatorias de financiación y amplía las oportunidades de cooperación académica y científica. Asimismo, promueve una cultura institucional de calidad, colaboración interdisciplinaria y generación de conocimiento pertinente.

El desarrollo de la red de laboratorios especializados representó otro eje fundamental en la consolidación del sistema investigativo. En particular, el Laboratorio Integral de Alta Complejidad (LIAC) se posicionó como una infraestructura estratégica de alto nivel, al renovar por cinco años sus acreditaciones ante el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC) y ampliar su portafolio de servicios analíticos.

La incorporación de nuevos estudios de estabilidad de principios activos y evaluaciones de inocuidad química y microbiológica para derivados farmacéuticos y productos fitoterapéuticos evidencia la capacidad del laboratorio para responder a estándares científicos y regulatorios de alta exigencia. Esta expansión de servicios fortalece la relación con el sector productivo, promueve la transferencia tecnológica y consolida a la Universidad como un referente en investigación aplicada.

Adicionalmente, los aportes científicos del LIAC se reflejaron en la publicación de artículos en revistas de alto impacto internacional, el desarrollo de investigaciones en áreas como nuevos tratamientos contra el cáncer, generación de antibióticos y biomarcadores analíticos, así como en la formación doctoral y en la cooperación con universidades e instituciones de prestigio nacional e internacional. La participación en procesos de licitación, tanto a nivel nacional como con organismos internacionales, evidencia la proyección del laboratorio como actor relevante en servicios científicos especializados.

Los centros de investigación continuaron desempeñando un rol estratégico en la articulación entre investigación, docencia y proyección social. El Centro de Estudios e Investigaciones Rurales (CEIR) fortaleció su presencia territorial y su impacto social mediante una amplia agenda de proyectos de extensión, formulación de investigaciones estratégicas y producción académica orientada al desarrollo rural sostenible.

Durante 2025, el CEIR gestionó diversos proyectos de extensión orientados al desarrollo de procesos formativos, el acompañamiento a comunidades rurales y el fortalecimiento institucional. Entre los aliados estratégicos se destacan Gran Tierra Energy, Andina Solar, Generadora NARE, Agrosavia y Sierracol, con quienes se ejecutaron iniciativas en áreas como STEM, emprendimiento, liderazgo, asistencia técnica y diagnósticos socioproductivos.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de capacidades en los territorios, promoviendo la transferencia de conocimiento, la innovación social y la articulación entre la Universidad y los diferentes actores del entorno. De esta manera, el CEIR reafirmó su compromiso con el desarrollo regional y la generación de impacto social a través de proyectos que responden a las necesidades de las comunidades y sectores productivos.

En el ámbito investigativo, el CEIR impulsó nuevas líneas de trabajo orientadas a la memoria pedagógica, territorialidades campesinas, misiones de investigación territorial y evaluación de

impactos educativos y sociales. La producción académica, que incluyó publicaciones científicas, materiales pedagógicos, revistas de divulgación y presencia en medios de comunicación, evidencia una estrategia sólida de apropiación social del conocimiento.

Asimismo, la agenda de 20 eventos académicos nacionales e internacionales fortaleció la visibilidad institucional y promovió espacios de reflexión sobre desarrollo territorial, economía rural y sostenibilidad. El trabajo en redes académicas regionales y la consolidación de observatorios temáticos reforzaron la capacidad del CEIR para generar conocimiento pertinente y con proyección estratégica.

Por su parte, el Centro de Liderazgo y Excelencia Docente (CLED) consolidó su posicionamiento como referente nacional y latinoamericano en liderazgo educativo y transformación de prácticas pedagógicas. Durante 2025, el CLED desarrolló programas de formación, acompañamiento institucional, consultorías especializadas y proyectos STEM en diferentes territorios, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades docentes y al mejoramiento de los procesos educativos.

A través de estas iniciativas, el Centro promovió la innovación pedagógica, el liderazgo educativo y la transferencia de conocimiento, generando impacto en instituciones educativas, comunidades y organizaciones aliadas. Su gestión reafirma el compromiso de la Universidad con la calidad educativa, la transformación social y el desarrollo de soluciones que responden a las necesidades de los territorios.

La producción académica del CLED, que incluyó libros, informes especializados, congresos internacionales y alianzas con organismos como UNESCO y OEI, evidencia su aporte a la generación de conocimiento en liderazgo educativo, innovación pedagógica y calidad formativa. Este trabajo ha contribuido de manera directa al fortalecimiento del sistema educativo colombiano y al posicionamiento de la Universidad de La Salle como actor estratégico en políticas educativas y transformación institucional.

La Universidad no solo avanza en indicadores académicos y científicos, sino que fortalece su papel como generadora de soluciones pertinentes, promotora del desarrollo sostenible y articuladora de conocimiento al servicio de la sociedad. Este enfoque integral posiciona a la Universidad de La Salle como una institución comprometida con la excelencia investigativa y con la construcción de un país más equitativo, innovador y socialmente responsable.

Figura 12. Resumen de actividades CLED 2025



Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2025

6 OFERTA ACADÉMICA MULTINIVEL Y TRAYECTORIAS ESTUDIANTILES 360°

Constituye un componente estratégico orientado a consolidar un modelo educativo integral, pertinente e innovador, centrado en el estudiante y en la construcción de trayectorias formativas a lo largo de la vida. Su desarrollo durante la vigencia 2025 refleja la consolidación progresiva de una universidad multinivel, flexible e inclusiva, que articula la ampliación de su portafolio académico, la calidad de los procesos formativos, el fortalecimiento del cuerpo profesoral, la evaluación de los aprendizajes y el acompañamiento integral al estudiante, en coherencia con la misión educativa lasallista y con los desafíos del sistema de educación superior colombiano.

Desde una perspectiva institucional, se responde a la necesidad de garantizar que la oferta académica no solo crezca en términos cuantitativos, sino que se configure como un sistema formativo articulado, coherente con las demandas sociales, productivas y territoriales. Este enfoque multinivel permite estructurar trayectorias educativas continuas que van desde programas técnicos y tecnológicos hasta doctorados, favoreciendo procesos de movilidad académica, progresión formativa y aprendizaje permanente. En este sentido, la Universidad de La Salle avanza en la consolidación de un modelo educativo que reconoce la diversidad de perfiles estudiantiles y promueve rutas flexibles de formación que integran modalidades presenciales, virtuales, a distancia e híbridas, ampliando las oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior.

Uno de los componentes centrales es la ampliación y diversificación de la oferta académica, proceso que durante 2025 evidenció avances significativos en términos de pertinencia, innovación curricular y respuesta a las necesidades del entorno. La aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional de nuevos programas académicos, así como la radicación de múltiples solicitudes de registro calificado, pone de manifiesto una estrategia institucional orientada a fortalecer áreas emergentes del conocimiento y campos profesionales asociados a la analítica de datos, el turismo sostenible, el marketing político, la infraestructura y la educación digital. Este proceso evidencia la capacidad institucional para anticipar tendencias formativas y alinear su portafolio académico con los requerimientos de un mercado laboral en transformación y con los retos de desarrollo del país.

La existencia de 115 programas académicos aprobados, distribuidos en diferentes niveles de formación, confirma la consolidación de una oferta formativa robusta y diversificada, que se organiza en torno a ocho doctorados, veintinueve maestrías, veintidós especializaciones, cuarenta y seis programas de pregrado, ocho tecnologías y dos técnicos profesionales. Esta estructura multinivel permite configurar trayectorias formativas escalonadas que responden a los principios de educación a lo largo de la vida, favoreciendo la continuidad académica, la actualización permanente de competencias y la adaptabilidad de los egresados frente a contextos laborales cambiantes.

No obstante, el análisis institucional evidencia que la ampliación de la oferta no se limita a la creación de nuevos programas, sino que se articula con procesos permanentes de autoevaluación, renovación y modificación de registros calificados, los cuales garantizan la actualización curricular, la pertinencia disciplinar y la coherencia pedagógica de los programas existentes. La radicación de veintitrés procesos de modificación de registro calificado durante

2025 demuestra la dinámica de mejora continua que caracteriza la gestión académica institucional y que se alinea con los lineamientos del aseguramiento de la calidad definidos por el CNA y el MEN.

De manera complementaria, el fortalecimiento de la calidad académica se evidencia en los resultados obtenidos en los procesos de acreditación en alta calidad, tanto a nivel nacional como internacional. La renovación y obtención de acreditaciones por parte de programas académicos, así como el reconocimiento de acreditaciones internacionales por organismos como ACBSP, ABET y ARCU-SUR, reflejan la madurez de los procesos académicos y la consolidación de estándares formativos comparables con referentes globales. Este reconocimiento externo no solo valida la calidad de la oferta académica, sino que fortalece la visibilidad institucional y la confianza de los grupos de interés en el proyecto educativo lasallista.

En el ámbito institucional, la autoevaluación con fines de reacreditación ha constituido un hito relevante para el fortalecimiento, al permitir una reflexión crítica y participativa sobre la coherencia entre la oferta académica, la misión institucional y las expectativas de la sociedad. La socialización de hallazgos, la participación de distintos estamentos universitarios en el taller de calificación y la obtención de una calificación global del 91% evidencian la consolidación de una cultura de calidad que permea los procesos académicos y orienta la toma de decisiones estratégicas. Este ejercicio no solo fortalece la autorregulación institucional, sino que contribuye a alinear la oferta formativa con los horizontes de desarrollo definidos en el PID.

Otro componente estructura es el fortalecimiento del desarrollo profesoral como condición esencial para la innovación educativa. La estructuración de una oferta formativa docente organizada en ejes institucionales, disciplinares y complementarios refleja una apuesta por la profesionalización continua del profesorado, orientada a mejorar las prácticas pedagógicas, incorporar metodologías activas y promover el uso crítico de tecnologías educativas. Las actividades de formación, tutorías, cursos electivos y producción de materiales didácticos constituyen evidencias de una política sistemática de desarrollo docente que busca garantizar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En esta línea, la producción de recursos pedagógicos, investigaciones sobre prácticas letradas y proyectos orientados al desarrollo del pensamiento crítico evidencian un enfoque pedagógico centrado en el estudiante y en el fortalecimiento de competencias transversales. Estos esfuerzos se articulan con la necesidad de formar profesionales capaces de comprender problemáticas complejas, comunicarse eficazmente y participar activamente en procesos de transformación social, en coherencia con el humanismo cristiano y el compromiso social que caracteriza la tradición lasallista.

También incorpora una reflexión profunda sobre los nuevos paradigmas de enseñanza, aprendizaje y evaluación, orientados a fortalecer la medición de resultados de aprendizaje y el desarrollo de competencias. La capacitación docente en pruebas estandarizadas, la construcción de bancos de ítems y la elaboración de informes analíticos de evaluación evidencian una transición hacia modelos de evaluación más rigurosos, alineados con enfoques por competencias y con los lineamientos del aseguramiento de la calidad. Este proceso contribuye a mejorar la trazabilidad de los aprendizajes y a garantizar que la formación impartida responda efectivamente a los perfiles de egreso definidos en cada programa académico.

Un elemento distintivo es la consolidación del Sistema de Acompañamiento Integral 360° (SAI), concebido como una estrategia institucional para atender de manera holística las necesidades académicas, psicoeducativas, psicosociales y administrativas de los estudiantes. Este sistema, estructurado en ocho nodos de atención, permite ofrecer un acompañamiento continuo durante toda la trayectoria universitaria, facilitando la identificación temprana de riesgos académicos, el fortalecimiento de habilidades y la promoción del bienestar estudiantil.

Figura 13. Sistema integral SAI 360°



Fuente: Coordinación del Sistema de Acompañamiento Integral, 2025

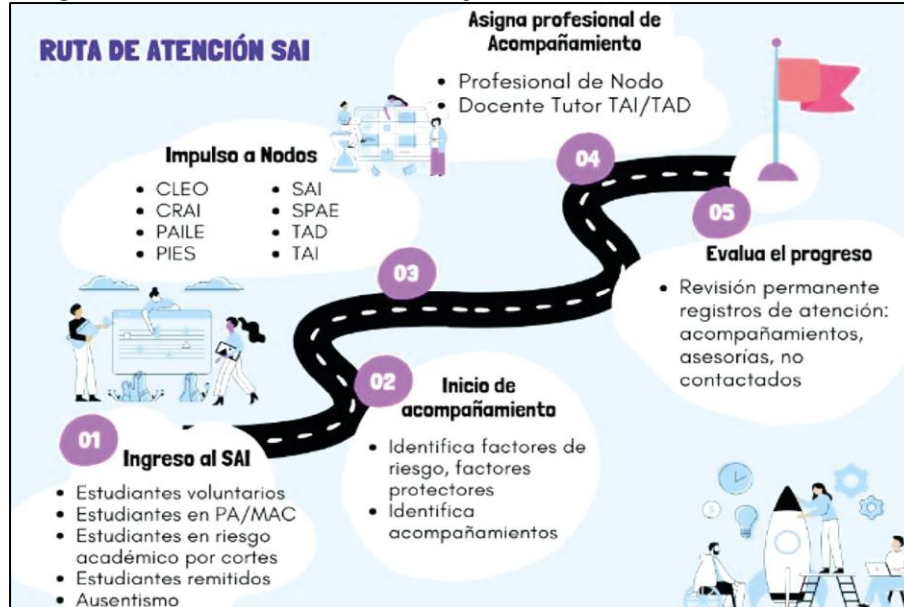
El análisis de la caracterización estudiantil evidencia la pertinencia de este modelo de acompañamiento. La presencia de estudiantes jóvenes en transición desde la educación media, la coexistencia de responsabilidades laborales y familiares, así como las condiciones de vulnerabilidad asociadas a factores socioeconómicos, de salud mental o de procedencia territorial, demandan estrategias diferenciadas de apoyo académico y psicosocial. En este contexto, el SAI se configura como un dispositivo estratégico para promover la permanencia, la graduación oportuna y el desarrollo integral de los estudiantes, alineándose con el enfoque de trayectorias 360°.

El panorama del segundo corte académico 2025 revela que, si bien el 51% de la población estudiantil se mantiene sin riesgo, existe una vulnerabilidad crítica concentrada en 1953 alumnos situados en niveles medio y alto. Esta cifra representa un desafío pedagógico inmediato, ya que casi un tercio del estudiantado presenta tasas de reprobación superiores al 25%, lo que compromete la retención institucional. La identificación temprana de los 849 estudiantes en riesgo alto permite desplegar acciones de acompañamiento que mitiguen el rezago y la deserción. Fortalecer los programas de tutorías y nivelación es imperativo para transformar estas métricas en trayectorias de éxito académico sostenibles.

La dimensión inclusiva se fortalece con la implementación de la Política de Educación Inclusiva Institucional, orientada a garantizar el acceso, permanencia y graduación de poblaciones históricamente excluidas. La adopción de enfoques como el Diseño Universal para el

Aprendizaje, los ajustes razonables y los planes de apoyo individualizado evidencia un compromiso institucional con la equidad y la diversidad, consolidando a la Universidad como un referente en educación superior inclusiva en el contexto colombiano.

Figura 14. Ruta de atención del sistema integral SAI 360°



Fuente: Coordinación del Sistema de Acompañamiento Integral, 2025

Desde una perspectiva estratégica, la articulación entre oferta académica multinivel, desarrollo profesoral, evaluación de aprendizajes, acompañamiento integral e inclusión configura un modelo educativo coherente y sistémico. Este modelo no solo responde a las exigencias normativas del sistema de aseguramiento de la calidad, sino que se alinea con los desafíos contemporáneos de la educación superior, caracterizados por la necesidad de flexibilidad curricular, internacionalización del conocimiento, transformación digital y atención a poblaciones diversas.

7 ORGANIZACIÓN ÁGIL, FLEXIBLE, CON AMBIENTES LABORALES QUE INVITAN AL DESARROLLO Y LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Es el modelo institucional orientado a consolidar una organización universitaria ágil, flexible y centrada en el talento humano, capaz de responder con oportunidad a las dinámicas del entorno educativo, científico y social. Su desarrollo durante la vigencia 2025 evidencia un tránsito progresivo hacia esquemas de gestión adaptativos, sustentados en la cultura de calidad, el liderazgo transformacional, la corresponsabilidad organizacional y el fortalecimiento del bienestar laboral como condición habilitante para la innovación institucional.

En este marco, la Universidad de La Salle ha avanzado en la consolidación de un enfoque de gestión organizacional que trasciende la lógica tradicional de control jerárquico para privilegiar modelos colaborativos, basados en la confianza, el empoderamiento de los equipos y la toma de decisiones

informada por datos. Este tránsito se articula con la apuesta institucional por una gobernanza universitaria compartida, coherente con los principios lasallistas de comunidad educativa, diálogo permanente y corresponsabilidad en la construcción del proyecto institucional.

Uno de los pilares lo constituye el Proyecto 4.1 “BUHO – Bajo un mismo horizonte”, concebido como una estrategia de transformación cultural y fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión para el Aseguramiento de la Calidad (SIGAC). Dicho proyecto ha operado como catalizador de procesos de alineación organizacional, integrando la gestión por procesos, la administración de riesgos, la medición del desempeño y la mejora continua bajo una lógica sistémica orientada a la generación de valor institucional. La consolidación del SIGAC durante 2025, con un cumplimiento del 95 % del plan de trabajo anual, evidencia la madurez progresiva del modelo de gobierno y gestión de la Universidad, así como su capacidad para articular las funciones sustantivas y de apoyo bajo estándares de calidad y eficiencia organizacional.

Desde una perspectiva analítica, el fortalecimiento del SIGAC no solo responde a exigencias normativas y de acreditación, sino que configura un dispositivo estratégico para la gestión institucional basada en evidencia. El seguimiento a 127 riesgos institucionales, soportado en 444 controles definidos e implementados, representa un avance significativo hacia una cultura organizacional preventiva, orientada a anticipar contingencias y proteger el logro de los objetivos estratégicos. Este enfoque de gestión del riesgo trasciende el cumplimiento formal y se inscribe en una lógica de gobernanza inteligente, donde la información analítica se convierte en insumo fundamental para la toma de decisiones estratégicas y operativas.

En coherencia con lo anterior, la incorporación de tableros analíticos en Power BI para el seguimiento de riesgos, indicadores de procesos y comportamiento de PQRSF, evidencia la consolidación de una organización que aprende de sus datos y ajusta sus dinámicas de gestión a partir de análisis sistemáticos del desempeño institucional. Este tránsito hacia la analítica organizacional se alinea con la orientación estratégica de la Universidad hacia la transformación digital y la toma de decisiones basada en evidencia, elemento clave para fortalecer la agilidad institucional y la capacidad de respuesta frente a entornos cambiantes.

El análisis institucional de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones (PQRSF) constituye, además, un insumo relevante para comprender las percepciones y expectativas de la comunidad universitaria, contribuyendo a cerrar brechas entre la oferta institucional y las necesidades reales de los usuarios de los servicios académicos y administrativos. De este modo, el eje no solo fortalece la eficiencia interna, sino que profundiza la orientación al usuario y la mejora continua de la experiencia estudiantil, en coherencia con los principios de calidad y servicio que orientan el quehacer lasallista.

Otro componente estructural se relaciona con la gestión documental y la estandarización de procesos, reflejada en la revisión y formalización de 347 documentos del SIGAC, entre creaciones, actualizaciones y eliminaciones. Este proceso no solo asegura la coherencia normativa y procedimental de la institución, sino que facilita la trazabilidad de las decisiones y la transparencia

en la gestión, elementos esenciales para consolidar una organización flexible, pero al mismo tiempo rigurosa en el cumplimiento de sus responsabilidades académicas y administrativas.

Desde la perspectiva del desarrollo organizacional, también se evidencian avances significativos en la consolidación de una cultura de calidad sustentada en la formación continua, la sensibilización institucional y el fortalecimiento de capacidades en metodologías ágiles. Las actividades de capacitación, los encuentros de gestores y las acciones de divulgación del SIGAC han contribuido a fortalecer el liderazgo distribuido y la gestión por procesos, promoviendo una comprensión compartida de los propósitos institucionales y del rol de cada colaborador en la generación de valor para la comunidad universitaria.

En esta línea, las 18 mesas de trabajo desarrolladas para el análisis y mejoramiento de procesos en áreas estratégicas como Gestión Humana y Gestión Financiera representan un ejercicio concreto de co-creación organizacional. Estas instancias favorecen la apropiación colectiva de los procesos, la identificación de ineficiencias y la construcción de soluciones contextualizadas, fortaleciendo la corresponsabilidad y la inteligencia organizacional distribuida. Este tipo de dinámicas se alinean con modelos contemporáneos de gestión pública y universitaria que privilegian la participación interna como mecanismo para impulsar la innovación administrativa y la transformación organizacional sostenible.

El logro de certificaciones de calidad bajo normas ISO 9001, NTC 5555 y NTC 5581 refuerza la legitimidad externa del modelo de gestión institucional y evidencia la capacidad de la Universidad para articular estándares internacionales de calidad con su misión educativa y social. No obstante, más allá del reconocimiento formal, estas certificaciones reflejan un proceso profundo de alineación organizacional, donde los procesos académicos, administrativos y financieros convergen en torno a un sistema integrado orientado al aseguramiento de la calidad y la excelencia en la prestación del servicio educativo.

De manera complementaria, el componente de Gestión Humana —en articulación con los ejes del Plan Institucional de Desarrollo relacionados con bienestar con sentido, diálogo, co-creación y corresponsabilidad— se perfila como un factor clave para la sostenibilidad del modelo organizacional ágil y flexible. La consolidación de la Declaración de Valores de Servicio, la programación plurianual de formación de líderes y el fortalecimiento de los procesos de evaluación del desempeño constituyen mecanismos clave para alinear el comportamiento organizacional con los principios institucionales, promover el desarrollo integral del talento humano y garantizar la coherencia entre la cultura organizacional y la estrategia institucional.

Finalmente, el componente de gobierno y gobernanza se orienta a consolidar un modelo de toma de decisiones ágil, oportuno y basado en la autonomía responsable de las unidades académicas y administrativas. Este enfoque de gobernanza compartida permite equilibrar la flexibilidad organizacional con la coherencia estratégica, asegurando que la descentralización operativa se articule con una visión institucional común. En este sentido, no solo fortalece la estructura organizacional, sino que redefine las formas de interacción interna, promoviendo una cultura de confianza, diálogo y corresponsabilidad que favorece la adaptación.

8. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IDENTIDAD

Representó en 2025 uno de los componentes más visibles y estructurales del Plan Institucional de Desarrollo, al consolidar un sistema de comunicación y mercadeo articulado, medible y alineado con el posicionamiento reputacional de la Universidad de La Salle. Su implementación trascendió la producción operativa de piezas comunicativas y se proyectó como una estrategia integral que fortaleció la identidad institucional, amplió la presencia digital, profesionalizó la relación con medios y consolidó el mercadeo basado en inteligencia de datos. La Dirección de Comunicación y Mercadeo asumió un rol estratégico transversal, impactando públicos internos, corporativos y externos mediante una narrativa coherente, diferenciadora y alineada con los valores institucionales.

Durante la vigencia, la gestión se estructuró sobre cinco pilares estratégicos:

- Comunicación Corporativa.
- Comunicación Externa
- Comunicación Interna
- Comunicación Digital
- BTL – Networking – Eventos

Esta arquitectura permitió atender de manera diferenciada a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, así como a benefactores, aliados estratégicos, cooperación internacional, medios de comunicación, sector productivo y prospectos. La coherencia narrativa fue un elemento central, garantizando que cada acción comunicativa fortaleciera la marca Universidad de La Salle desde un enfoque reputacional y no meramente informativo. La operación se consolidó bajo un modelo de mesa de servicio que aportó trazabilidad formal, capacidad de respuesta estructurada y control de calidad en la producción institucional.

Los indicadores globales evidencian la magnitud de la operación. En 2025 se gestionaron 3.212 solicitudes que derivaron en 7.727 productos comunicacionales, con un promedio de 2,4 productos por requerimiento. Este volumen confirma una operación institucional madura, capaz de responder con eficiencia a las necesidades de todas las unidades académicas y administrativas. La producción incluyó difusión digital multicanal, publicaciones web, diseño gráfico, impresos, adaptaciones visuales, producción audiovisual y gestión mediática, lo que demuestra una articulación integral entre lo estratégico y lo operativo. La ejecución de 36 proyectos especiales y la gestión de 225 tickets asociados a medios fortalecieron la capacidad institucional de respuesta en escenarios de alta visibilidad.

Tabla 7. Indicadores Globales de Gestión Operativa

Indicador mesa de servicio	Resultado 2025
Solicitudes gestionadas	3212
Productos comunicacionales entregados	7727
Promedio productos por solicitud	2,4
Proyectos especiales desarrollados	36
Tickets asociados a medios	225

Fuente: Dirección de Comunicación y Mercadeo.

El componente audiovisual adquirió un papel protagónico en la modernización de la narrativa institucional. Durante 2025 se atendieron 123 solicitudes audiovisuales que dieron lugar a 250 piezas, incluyendo videos institucionales, reels, coberturas y contenidos académicos. Esta producción no solo amplificó campañas digitales, sino que permitió fortalecer el posicionamiento mediático y generar contenido multiplataforma adaptado a dinámicas contemporáneas de consumo informativo. La transición hacia formatos dinámicos y la implementación de un estudio institucional consolidaron una narrativa moderna, alineada con audiencias juveniles y profesionales, y coherente con la transformación digital universitaria.

El área de diseño estratégico trascendió la producción operativa para consolidar una arquitectura visual institucional robusta. Entre los macroproyectos desarrollados se encuentran la implementación de plantillas institucionales en Canva, el acompañamiento a la acreditación institucional, el branding de la Sala CREE, la presencia en ferias nacionales como FILBo, Agroexpo y Expopet, la conmemoración de Utopía 15 años y la actualización del logo institucional 2025. Estos proyectos fortalecieron la estandarización visual, redujeron reprocesos y consolidaron una identidad gráfica coherente en todos los escenarios de representación institucional, proyectando profesionalismo y consistencia ante públicos estratégicos.

En el ámbito digital, la Universidad consolidó una comunidad robusta que superó los 223.795 seguidores en 2025. LinkedIn lideró el crecimiento absoluto con 6.735 nuevos seguidores, consolidando la presencia ante públicos profesionales y corporativos; TikTok presentó el mayor crecimiento porcentual, ampliando el alcance en audiencias juveniles; Instagram mantuvo su consolidación como canal de conexión estudiantil y Facebook preservó el volumen institucional. Este ecosistema digital multicanal no solo amplió la visibilidad, sino que fortaleció la interacción con prospectos, egresados y aliados estratégicos. La cuenta ViveUnisalle, como canal de vida universitaria, alcanzó 1,6 millones de visualizaciones orgánicas y un crecimiento del 100 % sin pauta, evidenciando alto nivel de apropiación y sentido de pertenencia estudiantil.

El fortalecimiento reputacional también se reflejó en la estrategia de free press y relaciones con medios. La Universidad registró un crecimiento del 90 % en notas publicadas, alcanzó picos de 90 publicaciones y mantuvo un tono positivo superior al 65 %, sin registrar crisis reputacional. La valorización máxima superó los 1.200 millones de pesos y el alcance potencial excedió los 14 millones de personas. Estos indicadores consolidan una presencia mediática competitiva y estable, posicionando a la Universidad como referente confiable en escenarios académicos y sectoriales. La construcción de un banco activo de voceros y la realización de giras regionales fortalecieron la proyección institucional en entornos estratégicos.

En materia de gobernanza digital, se implementaron lineamientos editoriales formales, protocolos de administración de usuarios, estándares de accesibilidad W3C y controles institucionales para la publicación de programas y precios. Estas acciones fortalecieron la seguridad digital, la coherencia editorial y el control reputacional, consolidando un entorno institucional más robusto y confiable.

También integró la difusión estratégica de la producción investigativa a través de Ediciones Unisalle. En 2025, la editorial ejecutó el 93,6 % de su presupuesto, optimizando recursos mediante servicios internos. Se priorizó la publicación de libros resultado de investigación y se desarrollaron coediciones con Universidad La Salle México, CLACSO, Asfamevez y la Red Colombiana de Profesiones Internacionales. En el ámbito comercial se alcanzó un cumplimiento del 94 % de la meta de ventas, destacándose canales como Siglo del Hombre (27 %), Feria Franja Visual (22 %) y FILBo (16,5 %). La implementación final de plataformas Open Journal System y DSpace permitió migrar más de 33.000 documentos, fortaleciendo la preservación digital mediante asignación de DOI, Handles y protocolos OAI-PMH, garantizando visibilidad e indexación académica.

En el componente de mercadeo institucional (Proyecto 5.3), la gestión se fundamentó en inteligencia de mercado, segmentación regional y fortalecimiento del CRM. El análisis PESTEL y el benchmarking competitivo orientaron decisiones estratégicas de comunicación y captación. Los resultados comerciales evidencian impacto directo: 10.548 registros captados en ferias, 40.000 registros gestionados en CRM y 4.545 nuevos regulares, lo que representa un crecimiento del 56 % frente a 2024 constituyendo el mayor incremento del histórico reciente. Este comportamiento confirma que la actualización permanente del Plan de Mercadeo, la consolidación del Centro de Contacto y la especialización por unidades académicas generaron una mejora significativa en conversión y posicionamiento.

Tabla 8. Análisis PESTEL- Matriculas Nacionales, 2025.

Año	Matriculas totales nuevos	Crecimiento
2016	3.231	—
2017	2.475	-23%
2018	2.291	-7%
2019	2.027	-12%
2020	2.004	-1%
2021	2.171	8%
2022	2.342	8%
2023	2.472	6%
2024	2.911	18%
2025	4.545	56%

Fuente: Dirección de Comunicación y Mercadeo

Tabla 9. Cuadro para gráficas: captación y base comercial

Indicador	Resultado 2025
Datos captados en ferias 2025	10548
Datos/Registros CRM 2025	40000

Fuente: Dirección de Comunicación y Mercadeo.



9. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA SALLE INNOVADORA

Durante 2025, la Universidad continuó fortaleciendo sus capacidades tecnológicas mediante la ejecución de iniciativas orientadas a modernizar los servicios institucionales, optimizar los procesos y mejorar la experiencia de los usuarios. Como parte de esta estrategia, se avanzó en la implementación de SAP Rise, con una inversión de \$1.366 millones, iniciativa que contribuye a la modernización de la plataforma tecnológica institucional y al fortalecimiento de la integración de los procesos académicos, administrativos y financieros.

De igual forma, se realizó la renovación y ampliación de la red institucional WiFi 6 por \$376 millones y la reposición de equipos de cómputo por \$257 millones, contribuyendo al fortalecimiento de la conectividad, la seguridad tecnológica y el acceso a herramientas digitales para estudiantes, docentes y colaboradores. Estas inversiones mejoraron la disponibilidad y confiabilidad de los servicios tecnológicos, facilitaron la interoperabilidad entre plataformas y fortalecieron la gestión de la información para la toma de decisiones, promoviendo una operación más eficiente, ágil y alineada con los desafíos de una educación superior innovadora.

Los resultados alcanzados durante la vigencia 2025 evidencian el compromiso permanente de la Universidad de La Salle con el cumplimiento de su misión institucional y la generación de valor para la sociedad a través de la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social. Las acciones desarrolladas fortalecieron la calidad académica, la innovación, la transformación digital, la infraestructura institucional y el relacionamiento con los territorios, contribuyendo al bienestar de las comunidades y al desarrollo sostenible del país.

La adecuada gestión y destinación de los recursos permitió consolidar proyectos estratégicos, ampliar el impacto de las actividades meritorias y fortalecer las capacidades institucionales para responder a los desafíos de la educación superior. Los resultados presentados reflejan una gestión responsable, transparente y orientada al cumplimiento de los objetivos misionales.

En este contexto, la Universidad de La Salle reafirma su compromiso con la excelencia académica, la generación de conocimiento, la transformación social y el uso eficiente de los recursos, manteniendo su propósito de contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, sostenible e incluyente, en concordancia con los principios que sustentan su permanencia en el Régimen Tributario Especial



HNO. JOSÉ ALEXANDER SANTAFÉ ANDRADE, FSC
Rector y Representante Legal
Universidad de La Salle

