

MAESTRÍA EN ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Escuela de Negocios

Título que otorga:

Magíster en Analítica e Inteligencia de Negocios

> Modalidad:
Distancia - Bogotá

> Registro Calificado Res.
No. 003268, 02/03/2021

> Duración:
3 semestres

> SNIES:
110014



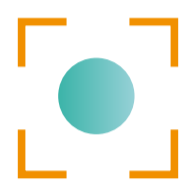
► Acerca del programa

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle - Modalidad Distancia- se centra en la construcción participativa de estrategias para la transformación social y económica. Ofrece técnicas y metodologías de la 4RI- Cuarta revolución industrial-, como minería de datos, innovación y emprendimiento, acceso a tecnologías financieras en línea, que permiten al estudiante tomar mejores decisiones. Su modalidad a distancia combina encuentros sincrónicos semanales vía plataforma institucional y una concentración obligatoria semestral de dos días en Centro Tutorial, jornada nocturna 6:00pm -10:00 p.m.



Perfil del aspirante

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios está dirigida a profesionales interesados en desarrollar habilidades en analítica de datos para apoyar decisiones estratégicas. El programa requiere afinidad con razonamiento cuantitativo, pensamiento crítico, competencias digitales y TIC, y está abierto a perfiles en informática, finanzas, marketing y administración.



Perfil profesional

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle, Modalidad Distancia, privilegia la construcción participativa de las estrategias de transformación social y económica, a través de la dotación de técnicas y metodologías de la 4RI, como son la minería de datos y de textos, la innovación y el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos, de corte financiero y de consulta en línea, así como espacios presenciales, como el punto de la Bolsa de Valores de Colombia, TradingView, la Bolsa Mercantil de Colombia y los futuros alcances de la Escuela de Negocios.



¿Por qué estudiar en La Salle?

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle se articula de manera privilegiada con las siguientes líneas:

- > Información, Conocimiento y Decisiones Estratégicas del Grupo de Investigación Información, Desarrollo y Sociedad.
- > Gestión, entorno y competitividad del Grupo de Investigación SIGMA Empresarial.
- > Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento del Grupo de Investigación.
- > Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento - GESOE.
- > Desarrollo de Empresas de Familia del Grupo de Investigación.
- > Economía Solidaria del Grupo de Investigación Grupo Lasallista

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > Icetex
- > Sufi - Bancolombia
- > Fincomercio
- > Fondo Nacional del Ahorro
- > Davivienda
- > Banco de Bogotá



Plan de estudios

► Semestre 1

Contexto Económico y Financiero de los Negocios	2
Marketing Digital en los Negocios	3
Algoritmos y Estructura de Datos	3
Marco Legal y Seguridad de los Datos	2
Investigación I	3
Electiva I	3
Total de Créditos	16

► Semestre 2

Modelos Cuantitativos para la Predicción	2
Comunicación con Datos	3
Tópicos de Datos y Textos	3
Investigación II	3
Humanismo y Ciencia	2
Electiva II	3
Total de Créditos	16

► Semestre 3

Innovación y Emprendimiento	3
Analítica de Negocios en la Web	3
Business Intelligence	3
Investigación III	3
Electiva III	3
Total de Créditos	15

www.lasalle.edu.co

Más información:

Correo de contacto: analiticayemprende@lasalle.edu.co

Celular: 3154893173

unisallecol

@unisalle

@unisallecol

Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional
DE ALTA CALIDAD
Resolución n.º 2955 del 22 de marzo del 2019, vigencia de 8 años

WORLD UNIVERSITY RANKINGS