



RUTA ACADÉMICA

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN **AUXILIAR EN AGENTE DE VENTAS Y PUBLICIDAD**

SEDE CHAPINERO

¡Prepárate para ser un experto en marketing digital! Aprende a identificar tendencias, crear campañas publicitarias y gestionar redes sociales para atraer nuevos clientes y fortalecer tu marca. Todo esto con las herramientas digitales más avanzadas, incluyendo CloudLAB y Microsoft Office 365. ¡Listo para triunfar en el mundo digital!

Ciclo I	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y DE COMUNICACIÓN	LÓGICA MATEMÁTICA	OFIMÁTICA I	IDENTIDAD LASALLISTA
Ciclo II	ESTRATEGIAS DE MERCADEO	COMUNICACIÓN DIGITAL	GESTIÓN DOCUMENTAL	OFIMÁTICA II	
Ciclo I	CLIENTES I	MEDIOS PUBLICITARIOS	HERRAMIENTAS FINANCIERAS APLICADAS	HABILIDADES BÁSICAS I	PROFUNDIZACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL (AV)
Ciclo II	CLIENTES II	MARKETING DE CONTENIDOS	ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS POWER BI	HABILIDADES BÁSICAS II	
Ciclo I	VENTAS	MERCADEO EN REDES SOCIALES	INGLÉS I	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
Ciclo II	TÉCNICAS DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN	POSICIONAMIENTO WEB Y ANALÍTICA DIGITAL	INGLÉS II	EMPRENDIMIENTO	ÉTICA PARA EL TRABAJO

TOTAL PROGRAMA

AD	TP	TI	CR	TOTAL
400	500	100	20.7	1000

AD. Horas de acompañamiento teórico directo

TP. Horas de trabajo práctico

TI. Horas de trabajo independiente - autónomo

CR. Créditos

RESOLUCIÓN

02-032
01 agosto de 2023

DURACIÓN

TRES SEMESTRES

CERTIFICADO A ENTREGAR

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN
AUXILIAR EN AGENTE DE VENTAS Y
PUBLICIDAD

PBX: (601) 348 8000 opción 3
www.lasalle.edu.co/es/tecnicos-laborales

 (+57) 321 770 1768

 @unisallecol

 universidaddelasalle