

## FACTOR 1 IDENTIDAD INSTITUCIONAL

### Características

#### 1 Coherencia y pertinencia de la misión.

##### 1. Revisión, reformulación y actualización de la misión y visión de la universidad

**La misión de esta Universidad es:** La misión de esta Universidad es la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país. Somos una comunidad comprometida con la formación, la paz, la investigación, ..., la enseñanza y el aprendizaje, orientada hacia el servicio para responder de forma pertinente a las necesidades del contexto nacional e internacional. Nuestras prácticas educativas promueven la formación y crecimiento académico e investigativo de profesionales íntegros y de excelencia, desde la generación de conocimiento pertinente, ..., y la apuesta por un desarrollo humano integral y sustentable, a partir de un liderazgo transformador y distribuido que fomenta la defensa de la vida en todas sus formas.

##### Nuestra visión:

- Excelencia en las trayectorias formativas
- Impacto en los territorios rurales
- Conocimiento que transforma
- Compromiso con el desarrollo al servicio de la vida

##### La misión se desplegó en:

- Reconfiguración del Estatuto Orgánico.
- Actualización del Proyecto Educativo Universitario Lasallista.
- Reformulación de los lineamientos del EFL acorde con las nuevas realidades.
- La reactualización o creación de políticas para cada elemento de la misión.

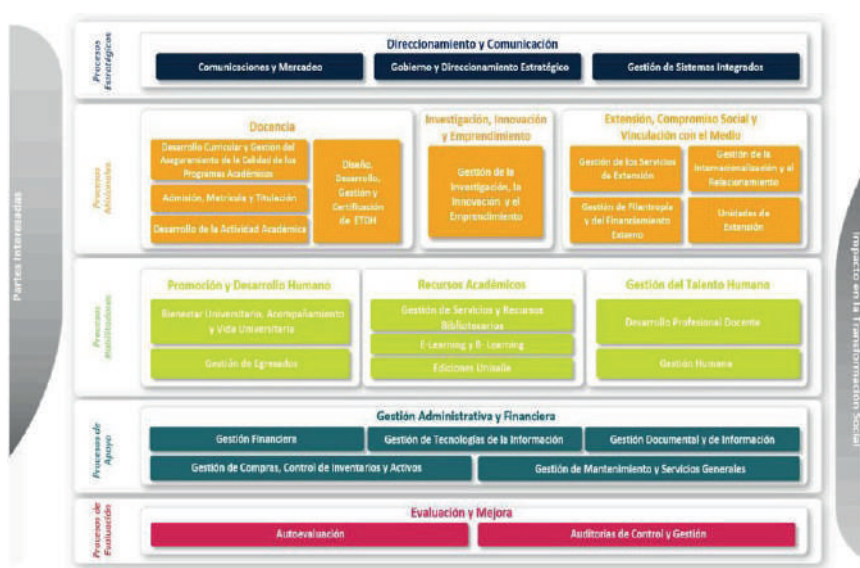
##### La Educación Integral

- Librillo 81:** Enfoque Formativo Lasallista
- Nodos 4:** Formación Integral y Cultura Universitaria
- Nodos 3:** Servicio, promoción y apoyo estudiantil
- Librillo 76:** La Dirección de Bienestar Universitario Un ecosistema de cuidado, acompañamiento y sostenibilidad

#### 6. Formulación del PID 2021-2026: apuestas institucionales en diálogo con el contexto nacional e internacional centradas en:



#### 7. Despliegue de la misión en los procesos del SIGAC, y en la matriz de indicadores estratégicos y de procesos:



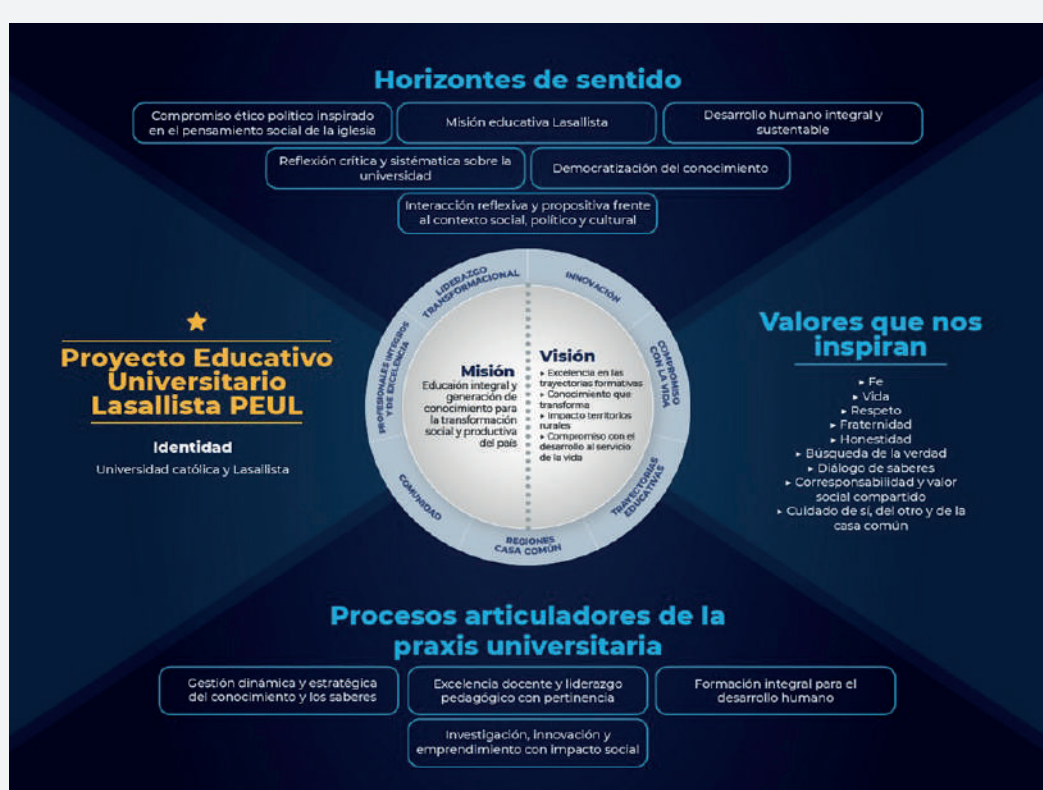
#### 8. Desarrollo y fortalecimiento de estrategias que hacen posible la consolidación de la identidad y la apropiación de la misión, destacándose, entre otras, las siguientes:

- Procesos de inducción de los miembros de la comunidad universitaria lasallista.
- Cátedra Institucional Lasallista.
- Alumni
- Formación de la identidad en el currículo a través de los espacios académicos de Identidad Lasallista en pregrado y de Humanismo y Ciencia en los posgrados.
- Acercamiento con aliados y grupos de interés.
- Programa HIPO (High Potential).
- Socialización del Enfoque Formativo Lasallista (EFL)
- Estrategia institucional Avanzamos Juntos para Trascender.
- Plan de Desarrollo Laboral.

#### 9. Pertinencia de la misión con el entorno social, cultural, ambiental y productivo.

- En pandemia: descuentos en el valor de las matrículas y no aumento de costos en los semestres de mayor afectación.
- Becas de apoyo en programas profesionales, programa Talento Rural.
- Reconocimiento MEN (2020) a Proyecto Productivo en Zona de Origen.
- Ranking Times Higher Education ODS e.

#### 2 Orientaciones y estrategias del Proyecto Educativo Institucional o lo que haga sus veces.



##### Las estrategias identificadas del PEUL

- Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento Universitario Lasallista (SIEUL) 2021-2026
- Emprendimiento
- Proyección social
- EPSEA (Empresa Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuario)
- Internacionalización
- Centro de Analítica
- Soporte de Sistemas
- Inclusión
- Recursos Digitales
- Plan Maestro de Infraestructura
- Cultura administrativa de calidad

#### 3 Formación integral y construcción de identidad.

Para la Formación Integral se identificaron avances significativos por medio de las siguientes estrategias:

- Despliegue de experiencias de sentido, procesos formativos y servicios.
- Sistema de Acompañamiento Integral (SAI).
- Aumento de participación estudiantil en programas de formación integral.
- Aporte de los espacios del DFL en la formación integral en pregrado y posgrado.
- Desarrollo de Centros de interés.
- Escuela Lasallista de Liderazgo y Gobierno.

AÑO	CENTROS DE INTERES	ESCUELA DE GOBIERNO / LIDERAZGO	PASTORAL	PROYECCIÓN SOCIAL	REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL	VOLUNTARIADO	TOTAL
2021	1474	384	513	241	147	123	2882
2022	706	389	949	32	2097	136	4309
2023	230	160	1274	856	25	80	2625
2024	321	1023	1725	28	2184	91	5372
TOTAL	3543	2156	4955	1157	4564	595	16970

Fuente: Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano, 2025



##### Oportunidades de mejora

- Continuar potenciando las estrategias de socialización e interiorización de la Misión universitaria, especialmente dirigidas a los estudiantes, mediante acciones que faciliten su conocimiento, comprensión y aplicación en la vida cotidiana académica y personal.
- Continuar el avance de una mayor integración entre las dinámicas institucionales y los principios orientadores del PEUL en las diferentes unidades académicas y administrativas de la universidad.
- Seguir armonizando las propuestas educativas con los desarrollos de infraestructura física y tecnológica junto con los sistemas de acompañamiento en todas las modalidades y jornadas.
- Consolidar el plan de desarrollo laboral en perspectiva de educación a lo largo de la vida en armonía con la Misión de la universidad.



##### Los egresados destacan

- La Espiritualidad Lasallista como un pilar fundamental en su formación y desarrollo profesional, interdisciplinariedad en su formación,
- La integración de teoría y práctica que fortalece el pensamiento crítico,
- El acompañamiento docente
- Las múltiples oportunidades de participación en voluntariados, semilleros y espacios de interacción con otras disciplinas,
- La participación en espacios políticos y de organización social,
- Avances significativos en la movilidad académica entre programas.