

FACTOR 1 IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Características

1 Coherencia y pertinencia de la misión.

1. Revisión, reformulación y actualización de la misión y visión de la universidad

La misión de esta Universidad es: La misión de esta Universidad es la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país. Somos una comunidad comprometida con la formación, la paz, la investigación, ..., la enseñanza y el aprendizaje, orientada hacia el servicio para responder de forma pertinente a las necesidades del contexto nacional e internacional. Nuestras prácticas educativas promueven la formación y crecimiento académico e investigativo de profesionales íntegros y de excelencia, desde la generación de conocimiento pertinente, ..., y la apuesta por un desarrollo humano integral y sustentable, a partir de un liderazgo transformador y distribuido que fomenta la defensa de la vida en todas sus formas.

Nuestra visión:

Excelencia en las trayectorias formativas
Conocimiento que transforma

Impacto en los territorios rurales

Compromiso con el desarrollo al servicio de la vida

La misión se desplegó en:

2. Reconfiguración del Estatuto Orgánico.
3. Actualización del Proyecto Educativo Universitario Lasallista.
4. Reformulación de los lineamientos del EFL acorde con las nuevas realidades.
5. La reactualización o creación de políticas para cada elemento de la misión.

La Educación Integral

Librillo 81: Enfoque Formativo Lasallista

Nodos 4: Formación Integral y Cultura Universitaria

Nodos 3: Servicio, promoción y apoyo estudiantil

Librillo 76: La Dirección de Bienestar Universitario Un ecosistema de cuidado, acompañamiento y sostenibilidad

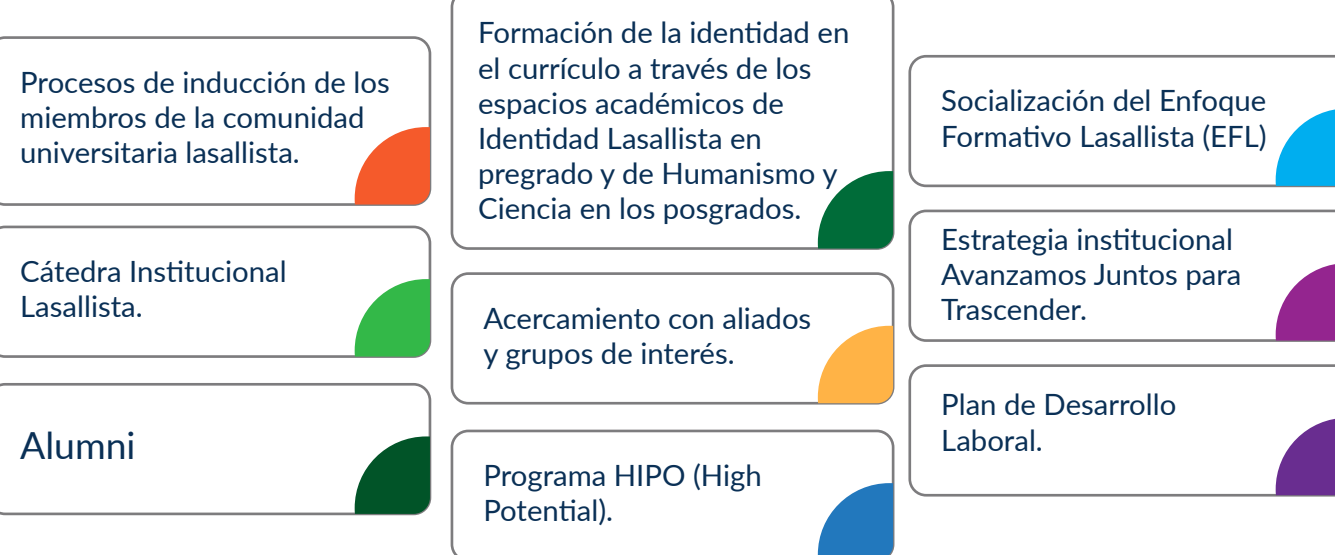
6. Formulación del PID 2021-2026: apuestas institucionales en diálogo con el contexto nacional e internacional centradas en:



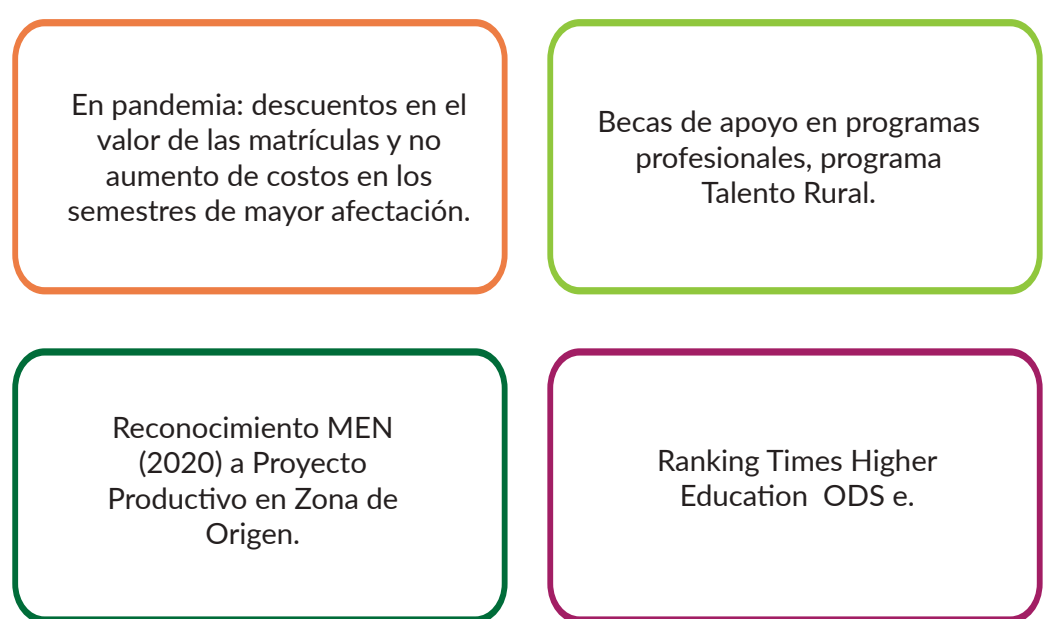
7. Despliegue de la misión en los procesos del SIGAC, y en la matriz de indicadores estratégicos y de procesos:



8. Desarrollo y fortalecimiento de estrategias que hacen posible la consolidación de la identidad y la apropiación de la misión, destacándose, entre otras, las siguientes:



9. Pertinencia de la misión con el entorno social, cultural, ambiental y productivo.



2 Orientaciones y estrategias del Proyecto Educativo Institucional o lo que haga sus veces.



Las estrategias identificadas del PEUL

1. Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento Universitario Lasallista (SIEUL) 2021-2026
2. Emprendimiento
3. Proyección social
4. EPSEA (Empresa Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuario)
5. Internacionalización
6. Centro de Analítica
7. Soporte de Sistemas
8. Inclusión
9. Recursos Digitales
10. Plan Maestro de Infraestructura
11. Cultura administrativa de calidad

3 Formación integral y construcción de identidad.

Para la Formación Integral se identificaron avances significativos por medio de las siguientes estrategias:



AÑO	CENTROS DE INTERÉS	ESCUELA DE GOBIERNO / LIDERAZGO	PASTORAL	PROYECCIÓN SOCIAL	REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL	VOLUNTARIADO	TOTAL
2021	1474	384	513	241	147	123	2882
2022	706	389	949	32	2097	136	4309
2023	230	160	1274	856	25	80	2625
2024	321	1023	1725	28	2184	91	5372
TOTAL	3543	2156	4955	1157	4564	595	16970

Fuente: Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano, 2025

Alumni
Unisalle
Fortaleciendo vínculos, construyendo futuro

Los egresados destacan

- La Espiritualidad Lasallista como un pilar fundamental en su formación y desarrollo profesional, interdisciplinariedad en su formación,
- La integración de teoría y práctica que fortalece el pensamiento crítico,
- El acompañamiento docente
- Las múltiples oportunidades de participación en voluntariados, semilleros y espacios de interacción con otras disciplinas,
- La participación en espacios políticos y de organización social,
- Avances significativos en la movilidad académica entre programas.



Oportunidades de mejora

- Continuar potenciando las estrategias de socialización e interiorización de la Misión universitaria, especialmente dirigidas a los estudiantes, mediante acciones que faciliten su conocimiento, comprensión y aplicación en la vida cotidiana académica y personal.
- Continuar el avance de una mayor integración entre las dinámicas institucionales y los principios orientadores del PEUL en las diferentes unidades académicas y administrativas de la universidad.
- Seguir armonizando las propuestas educativas con los desarrollos de infraestructura física y tecnológica junto con los sistemas de acompañamiento en todas las monalidades y jornadas.
- Consolidar el plan de desarrollo laboral en perspectiva de educación a lo largo de la vida en armonía con la Misión de la universidad.

FACTOR 2

GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA

Características

4 Buen gobierno y máximo órgano de gobierno



1. Actualización del marco normativo del Gobierno Institucional



Acciones:

- 2021, Reforma Estatuto Orgánico
- 2021, Actualización PEUL
- 2021, Actualización EFL
- 2021, Adopción e implementación Código de Ética y Buen Gobierno.
- 2024, Buenas prácticas en materia de transparencia, ética institucional



Evidencias:

Resolución Ministerial, Acuerdos de Consejo Superior.

2. Análisis, actualización e implementación de lineamientos, políticas e instancias técnicas asesoras.



Acciones:

- 2019 - 2025 Lineamientos y políticas en cuanto a: Investigación (2), Extensión (1), Bienestar (2), Egresados (1), identidad institucional (1), Autoevaluación Institucional (3), Administrativas y operativas (6), a través de las diferentes Instancias técnicas asesoras en cuanto a: Currículo (1), Investigación (4), Educación Virtual (1), Extensión (1), Movilidad (1), Proyección Social (1), Bienestar (3), Desarrollo Profesional Docente (2), Egresados (1), Administrativas y operativas (11)



Evidencias:

Acuerdos del Consejo Superior, Acuerdos del Consejo Académico, Acuerdos del Consejo de Coordinación.

3. Participación de grupos de interés en la construcción del Proyecto Educativo Universitario Lasallista- PEUL



Acciones:

- Participación de unidades académicas, administrativas, profesores, estudiantes y egresados.
- Sesiones de análisis, ajustes y aprobación del PEUL.
- Socialización con la comunidad universitaria Lasallista.



Evidencias:

Acta de Consejo de Coordinación, Acta de Consejo Académico, Acta de Consejo Superior.

4. Construcción Plan Institucional de Desarrollo - PID 2021-2026.



Acciones:

- Diagnóstico interno y externo para la formulación del PID, formulación de la estrategia, evaluación y seguimiento permanente.
- 2020, Adopción Plan Institucional de Desarrollo.
- 2022, Ajuste Plan Institucional de Desarrollo.
- 2024, Ajuste de metas operativas Plan Institucional de Desarrollo.



Evidencias:

Acuerdo de Consejo Superior, Acta de Consejo Superior, Talleres Focales.

5 Relación con grupos de interés



5. Institucionalización lineamientos de calidad y alineación con los objetivos estratégicos.



Acciones:

- 2019-2021 , Articulación de lineamientos de calidad con los objetivos estratégicos institucionales, fortalecimiento y madurez del SIGAC con el propósito de la mejora continua, y la mitigación de riesgos institucionales.



Evidencias:

Acta de Consejo de Coordinación.

6. Articulación con grupos de interés y actores del Sistema Nacional de Acreditación.



Acciones:

- Talleres de grupos focales con Estudiantes y profesores par identificar fortalezas y debilidades en la trayectoria académica.
- Aplicación de encuesta multidimensional a egresados, y fortalecimiento del Comité de Egresados.
- Ejecución de proyectos, de investigación, extensión y proyección social con aliados estratégicos externos.
- Reuniones de Comités institucionales donde se convocan Directivos Académicos y Administrativos.



Evidencias:

Convenios interinstitucionales, Actas de Comité de Egresados, Actas de Comités Institucionales.

7. Institucionalización de mecanismos de rendición de cuentas



Acciones:

- 2021 a 2024. Adopción e Implementación Código de Ética y Buen Gobierno. Artículo 19. Evaluación y Rendición de Cuentas. Se establecieron los mecanismos de evaluación y rendición de cuentas como lo son: Informe de Gestión Anual, informes de organismos de inspección y vigilancia, informes de auditorías internas, y externas, informes de autoevaluación, demás informes generados por órganos de Dirección y Gobierno, entre otros.



Evidencias:

Acuerdos de Consejo Superior, Informes de Auditorías Internas y externas, Informes de Gestión, informes de autoevaluación.

8. Fortalecimiento de mecanismos de rendición de cuentas

to de mecanismos de rendición de cuentas



- Divulgación de información relevante a través de redes sociales y canales institucionales.
- Creación del espacio Transparencia y Acceso a la Información Pública, en el portal web de la Universidad.
- Mejora continua mediante mecanismos de rendición de cuentas del SIGAC: Gestión de riesgos, revisión por la Dirección, PQRSF, encuestas de satisfacción y auditorías internas y externas.



Portal web, Informes de PQRSF, encuestas de satisfacción, informes de auditorías.

Evidencias:



Oportunidades de mejora

- Fortalecer el proceso de comunicación interna a la comunidad universitaria Lasallista, en cuanto a la gestión institucional, el cumplimiento de las funciones sustantivas , así como las decisiones estratégicas tomadas.
- Afianzar a través de diferentes espacios de sensibilización y canales de divulgación, los mecanismos de evaluación y rendición de cuentas, para fortalecer la participación de los diferentes grupos de interés.

FACTOR 3

DESARROLLO, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

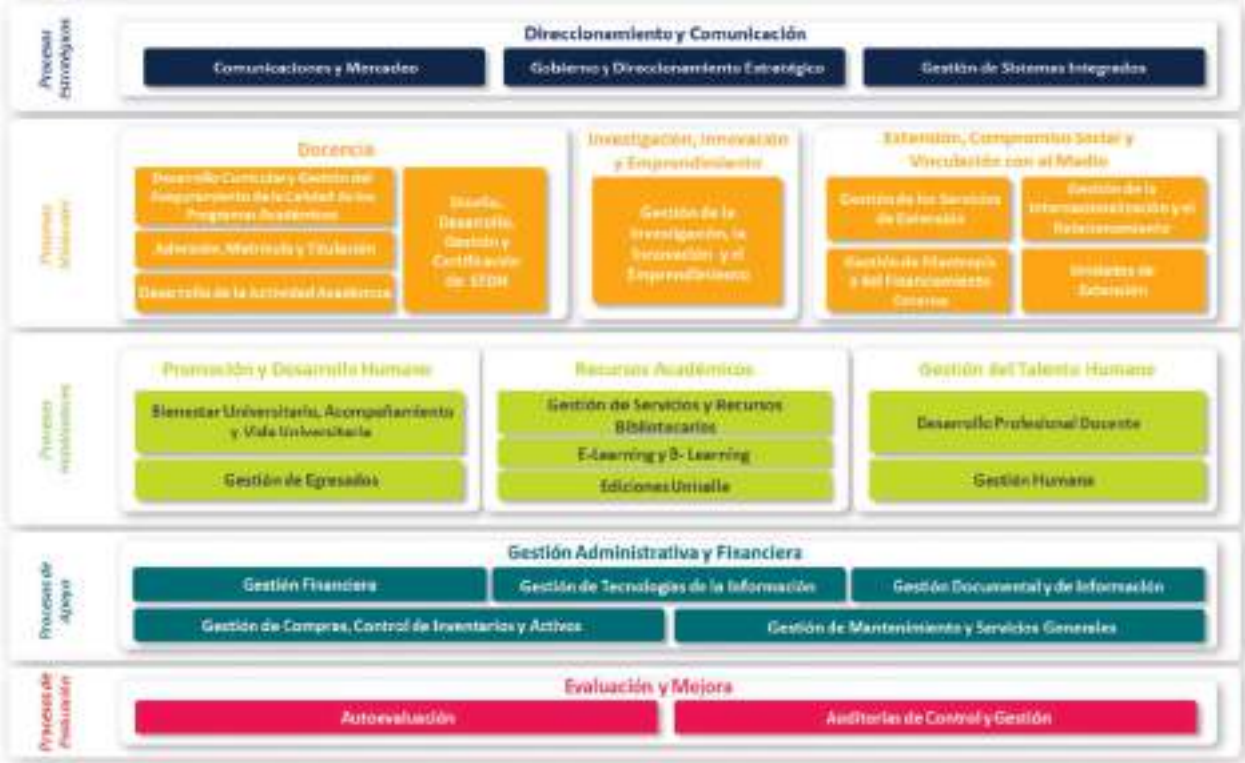
Características

7

Administración y gestión

Durante el período 2018 a 2024 el área de Gestión Humana se ha posicionado como una aliada del desarrollo humano, la satisfacción laboral, la productividad y la eficiencia en todos los procesos:

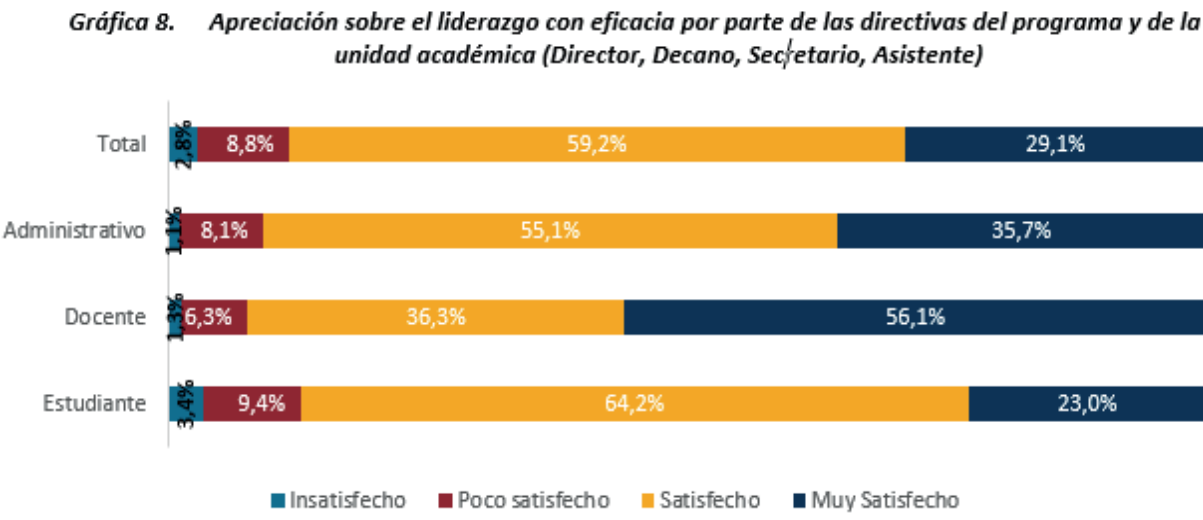
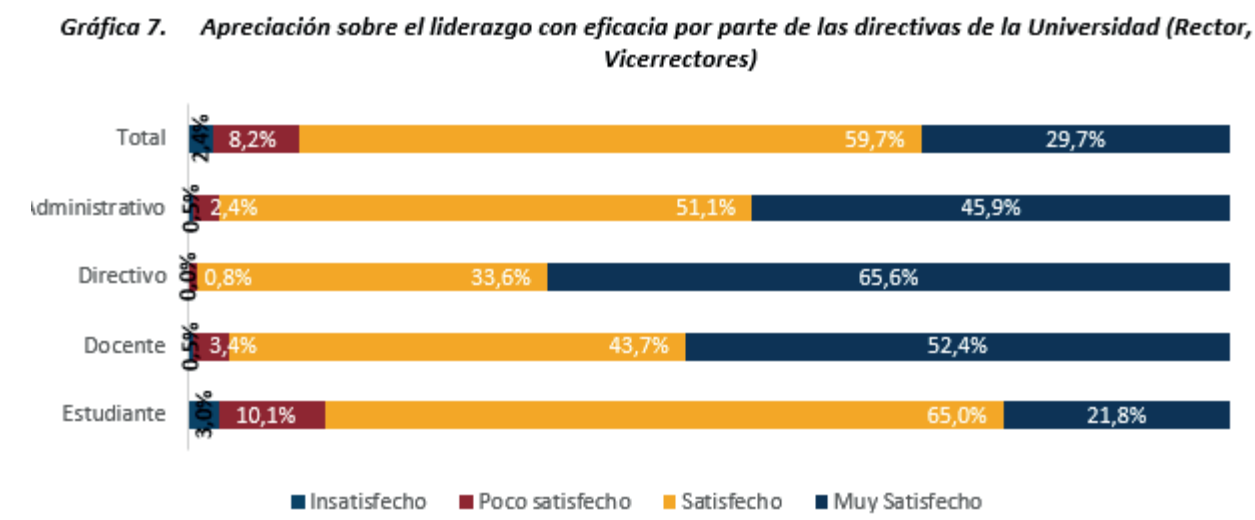
- Construcción e implementación del **Plan de Desarrollo Laboral 2022-2026**.
- Puesta en marcha de la **estrategia líderes HIPO** (High Potential).
- Implementación del teletrabajo como incentivo laboral (**187 beneficiarios**).
- Aplicación de la política de estímulos: Homenaje 20 años, Día de la secretaria, Fiestas patronales, Estrellas Lasallistas, Estrellas que te cuidan, Ruta 60/15 (**3.896 beneficiarios**).
- Implementación del portafolio de capacitación: inteligencia artificial, competencias blandas, liderazgo etc. (**2.028 beneficiarios**).
- Estrategia de ascensos y promociones para el personal administrativo (**56 beneficiarios**) y profesores en comisión administrativa (**57 beneficiarios**).
- Actualización del mapa institucional de procesos en el 2023.



9

Capacidad de gestión

La Universidad realizó en el año 2021 la **reforma estatutaria**, **modificó la estructura orgánica** y reglamentó la conformación y funcionamiento de las Unidades académicas. Adicionalmente se han implementado **estrategias articuladas al proyecto BUHO** (Bajo un mismo horizonte) para promover el liderazgo transformacional y distribuido.



- Las acciones desarrolladas han tenido una percepción positiva por parte de los miembros de la comunidad sobre el liderazgo con eficiencia por parte de las directivas de la Universidad (**89,4%**) y de las unidades académicas (**88,3%**).
- La comunidad considera que la Universidad aplica de manera transparente las políticas, normas y criterios académicos y administrativos establecidos para la selección, vinculación y evaluación de la permanencia de sus profesores y colaboradores (**95,8%**).



Oportunidades de mejora

Característica 10:

- Mejorar las estrategias de comunicación y divulgación de los recursos y servicios disponibles para apoyar los procesos académicos y de investigación, y alcanzar a los usuarios potenciales que aún no los están utilizando (entre un 11% y un 23% no los utilizan).
- Continuar con la actualización de equipos

Característica 12:

- Seguir fortaleciendo un modelo de gestión más flexible y participativo.
- Necesidad de mayor recurso en áreas específicas debido al aumento del número de programas académicos en oferta.
- Avanzar en la descentralización de algunos procesos y procedimientos.

8

Procesos de comunicación



- Integración de **RUP** con otros sistemas como el sistema Nexus, Sistema de investigación, **ORCID**, **EBSCO**.
- Implementación de modelo de seguridad interna.
- Fortalecimiento de la seguridad de la red universitaria.
- Modernización y ampliación por fases de la cobertura **WiFi** en las sedes de Bogotá.
- Renovación y actualización de equipos de cómputo.

Número de equipos comprados para las diferentes sedes

SEDE	2022	2023			2024		
	PC	Workstation	Portátil	PC	Portátil	PC	MAC
Candelaria	50	2	412	61			8
Chapinero				150	10	134	
Norte	86						
TOTALES	136	2	412	211	10	134	8

Número de equipos en las salas de sistemas

SEDE	CANTIDAD EQUIPOS
Candelaria	508
Chapinero	409
Norte	178
Total	1095

Modelo Sistémico de Comunicación

- Creación oficial de la **Dirección de Comunicación y Mercadeo** (DCM) en 2017.
- Sistema general de comunicaciones.
- Política institucional de comunicación.
- Proceso continuo de innovación tecnológica.
- Portal web fue renovado siguiendo los estándares de accesibilidad.
- Mejorando la experiencia de navegación para personas con discapacidad.
- Comunicación accesible para todos los públicos.
- Ampliación cualitativa y cuantitativa del alcance.

Interna

- Boletines electrónicos, campañas de correo institucional, WhatsApp corporativo, señalética accesible, etc.
- Gestión omnicanal mediante el CRM Clientify, acompañamiento personalizado y coherente de los públicos internos (correos, llamadas telefónicas y mensajería instantánea)

Indicador	2018	2024
Participaciones en ferias	193	> 400
Publicaciones en medios	~1.570	> 1.700
Contactos en CRM	N/A	160.000 activos
Usuarios web alcanzados	N/A	3.969.076 (GA4 2022-2024)
Mensajes enviados por WhatsApp	N/A	163.739 en 2024
Correos electrónicos enviados	~10.000/mes (estimado)	~200.000/mes

Externa (Ecosistema)

- Medios digitales (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Spotify, YouTube)
- Presencia en medios tradicionales (prensa, radio y televisión)
- Acciones de marketing educativo con un enfoque 360°: estrategias BTL, ATL y digitales.

10

Recursos de apoyo académico

Durante el período 2018 a 2024 la Dirección de Bibliotecas y Recursos de Apoyo ha fortalecido su papel como Centro de Recursos para el apoyo al aprendizaje y la investigación - CRAI:

- Acceso a 571.476 volúmenes (el 60% corresponde a recursos digitales), 34 bases de datos en diversas áreas del conocimiento, software para apoyo a la investigación y más 60 convenios interbibliotecarios a nivel nacional.
- Fortalecimiento del portafolio de servicios CRAI: 22 talleres, 5 cursos electivos, apoyo a la investigación y bibliometría, agenda cultural y actividades promoción de lectura, escritura y oralidad.

11

Infraestructura física y tecnológica

- Durante los **últimos 7 años** la Universidad realizó inversiones orientadas a la modernización de espacios, creación de espacios de bienestar, construcción de laboratorios y adquisición de inmuebles con el objetivo de garantizar ambientes de calidad que **apoyan las actividades académicas, investigativas, culturales y de extensión**.
- Cuenta con un **Plan Estratégico de Infraestructura Física y Tecnológica** del cual hacen parte los proyectos implementados.
- Adaptación de **espacios para personas con movilidad reducida: rampas, ascensores, señalética táctil y visual, baños accesibles**.

ESPACIOS ACTIVIDADES DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, PRACTICA			
TIPO DE ESPACIO	2018	2024	Variación
SALONES DE CLASE	229	225	-1,78 %
LABORATORIOS	36	26	-30,48 %
TALLERES Y AULAS ESPECIALIZADAS	71	91	+21,38 %
SALAS DE SISTEMAS	25	40	+37,5 %
AUDITORIOS/CONFERENCIAS/TUTORIAS CLÍNICAS	26	21	-23,81 %
	6	6	0 %

Comparativo de evolución de la infraestructura física 2018-2024

Espacios adecuados y/o habilitados 2018-2024

SEDE	Sede Norte		Sede Chapinero		Sede Candelaria	
	2018	2024	2018	2024	2018	2024
Aulas	96.736	266.336	36.324	205		
Laboratorios	40.603	101.472	40,01%	74		
Sistemas	19.240	48.648	35,55%	38		

SEDE	HORAS DE USO SEMESTRAL	HORAS DISPONIBLES SEMESTRALES	% DE USO SEMESTRAL	SALONES
Aulas	96.736	266.336	36,32%	205
Laboratorios	40.603	101.472	40,01%	74
Sistemas	19.240	48.648	39,55%	38

Seguimiento uso de espacios

12

Recursos y gestión financiera

- Entre **2018 y 2024**, la Universidad ha evolucionado en su modelo de gestión financiera y operativa.
 - Incremento de la **participación institucional** en procesos licitatorios y convocatorias públicas y privadas.
 - Campañas exitosas con donantes**, generando nuevas alianzas estratégicas y consolidando una cultura filantrópica alineada con los propósitos institucionales.
 - Mayor sostenibilidad y autonomía financiera**, la Universidad ha disminuido su dependencia de los ingresos por matrícula, promoviendo nuevas líneas de generación de recursos.
 - Ampliación y diversificación de la oferta académica (pregrado, posgrado, técnicos laborales)** y la oferta de programas de formación complementaria como cursos, diplomados, seminarios, talleres, entre otros.
 - Crecimiento sostenido de la oferta académica virtual**.
 - Expansión de la presencia regional**.
- Administración eficiente del **portafolio de inversiones con rentabilidad superior** a la del mercado.
- Uso de SAP** y de instrumentos para el control del presupuesto.
- Para garantizar el acceso a la educación superior y mitigar las barreras económicas ha habilitado el **crédito directo para los estudiantes a través de dos líneas de financiación (30/70) y (50/50)**.

Estadísticas colocación de crédito directo Universidad de La Salle 2022 - 2024



FACTOR 4 MEJORAMIENTO CONTINUO Y AUTORREGULACIÓN

Características

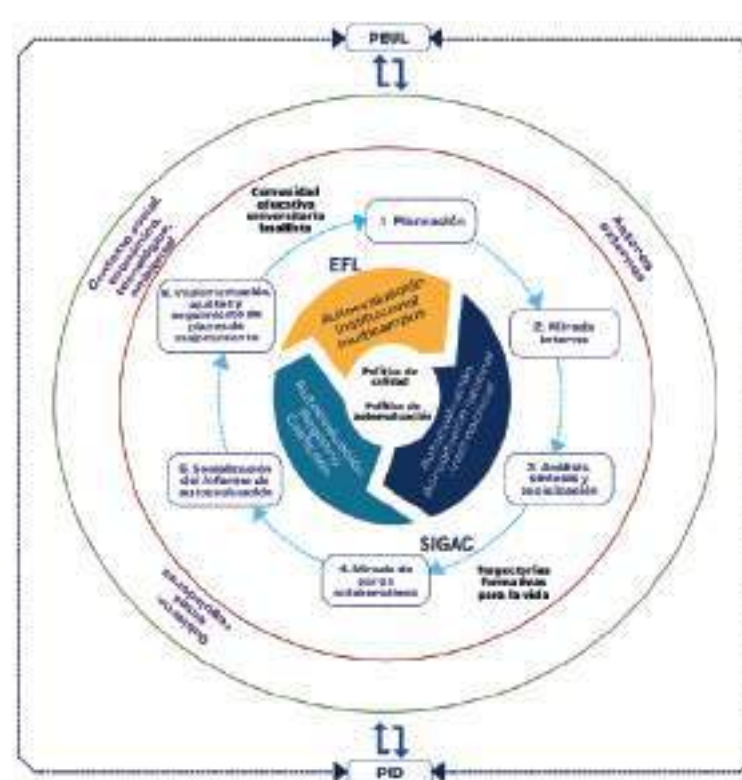
13 Cultura de la autoevaluación

Cultura de Autoevaluación que se jala desde el PID



Los procesos de Autoevaluación siguen los lineamientos establecidos en el en el Librillo 87 **Política Institucional de Autoevaluación (2024)**

Modelo de Autoevaluación



Tipos de procesos de autoevaluación

- Autoevaluación Institucional
- Autoevaluación con fines de Acreditación nacional e internacional
- Autoevaluación con fines de Registro Calificado

Impactos y resultados de la Autoevaluación



Más de **136** mil millones para financiar los proyectos PID entre 2018 y 2024.

1. Procesos desarrollados (2018 - 2024)

- 91** procesos de autoevaluación:
- 47 con fines de registro calificado
 - 35 con fines de acreditación nacional
 - 9 con fines de acreditación internacional

2. Acreditaciones obtenidas: **71.8%** programas acreditados

24 programas con acreditación nacional en alta calidad (22 pregrados y 2 posgrados)

26% incremento

8 programas con acreditación o certificación internacional (5 pregrados y 3 posgrados)

2 programas - 2017 **8** programas - 2024

3. Satisfacción institucional

- Satisfacción de estudiantes **> 90%**
- Docentes, directivos y administrativos: satisfacción constante entre **97% y 98%**



14 Procesos de autorregulación



Coherencia Institucional

- Políticas y planes articulados en el ámbito académico, gestión y bienestar
- Acción articulada de órganos colegiados
- En sintonía con el PEUL, el marco normativo colombiano y los ODS

Ámbito académico y curricular

- Librillo 82: Lineamientos Curriculares Institucionales, sistema curricular ecosistémico y dinámico
- Librillo 83: Gestión Microcurricular con foco en competencias y resultados de aprendizaje

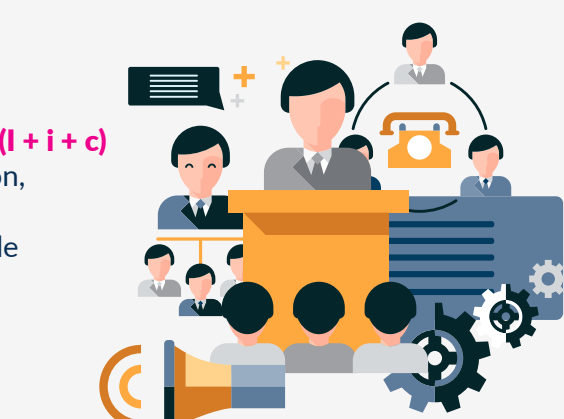


Bienestar Universitario

- Librillo 66: Sistema de Acompañamiento Integral (SAI)
- Librillo 73 y 76: Bienestar como ambiente inclusivo, equitativo y articulador

Investigación, Innovación y Creación (I + i + c)

- Librillo 74: Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento
- Modelo integrado de producción de conocimiento pertinente
- Fomento de spin-offs, patentes, y publicaciones indexadas



15 Sistema interno de aseguramiento de la calidad

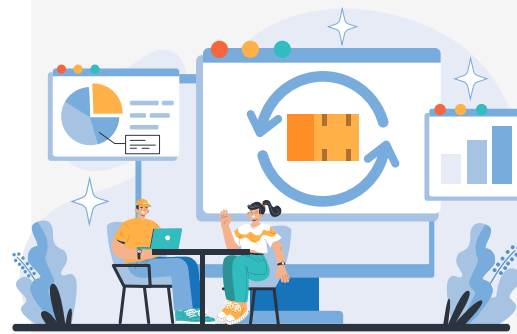
Sistema de Indicadores SIGAC

- Política de calidad: los hallazgos y oportunidades de mejora identificados en el **SIGAC** han alimentado los **31** proyectos del **PID**.
- Se han definido **150** indicadores en el marco del **SIGAC** (estratégicos, de



Resultados Saber Pro (2018 - 2024)

- Saber Pro: Para **2024**, se reportó una mejora de **3** puntos en el promedio global frente a **2023**. Pasando de **153** a **156**.
- Recuperación post pandemia en Lectura Crítica y en inglés



Mejora en reportes SNIES

- Calidad del reporte, aumentando del **64%** en **2021-1** al **95%** en **2023-2**
- Consistencia Intertemporal: del **33%** al **100%**



Percepción de la comunidad

- 70%** satisfechos con los cambios generados por autoevaluación
- 89%** satisfechos con la metodología empleada en los procesos de autoevaluación



16 Evaluación de las directivas, profesores y personal administrativo



Sistema de evaluación de profesores

- Integral, formativa y continua.
- Momentos: diagnóstica, sumativa.
- Instrumentos con factores, criterios e indicadores.
- Soporte en el sistema **RUP**.

Resultados:

- 2024: **814** profesores evaluados.
- 183** profesores de planta en nivel excelente (**↑81 vs. 2020**).
- 411** profesores de cátedra en nivel excelente (**↑33 vs. 2023**).
- Participación estudiantil: **77%**.

Sistema de evaluación directivos docentes

- Desde el 2018, la Universidad cuenta con el Sistema de Evaluación para Directivos Docentes
- Evaluación basada en planes de trabajo anuales.

Sistema de evaluación personal administrativo

- Modelo por competencias desde 2021.
- Se han ajustado las competencias evaluadas según el nivel de los colaboradores
- Plataforma: SAP SuccessFactors (30 % autoevaluación, 70 % jefe)

Resultados:

- 2024: promedio total de los evaluados fue **95,85%** representado una mejora de **10,17%** frente al promedio de 2023



Oportunidades de mejora

- Fortalecer la apropiación institucional del SIGAC en sintonía con los procesos de autoevaluación y dinamizar su comunicación.
- Asegurar el apalancamiento y la asignación efectiva de recursos para la ejecución y cumplimiento del Plan Institucional de Desarrollo.
- Avanzar hacia una evaluación de desempeño a **180°** para el personal administrativo como parte de una gestión más integral y participativa

FACTOR 6

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN AL ENTORNO

Características

21 Formación para la investigación, creación e innovación

Logros

- 1. Actualización y fortalecimiento de la estrategia de semilleros de investigación - Claros lineamientos de política para su creación y funcionamiento:**
 - 44 semilleros (401 estudiantes) con 67 productos (2024) versus 121 semilleros (1662 estudiantes) con 25 productos en 2020.
 - Estudiantes participando en proyectos de profesores, coautorías de artículos, presentación de ponencias, entre otros.
 - Registro en SIGIP con exigencia de plan de actividades, vinculación a proyecto y resultados.
 - Convocatoria específica en 2024 para financiación de proyectos de semilleros.
 - Vinculación a Red COLSII – renovada.
 - Participación en evento semilleros UMNG-Mayo 2025.
 - Consolidado Excel detallado histórico (2018-2024).
 - Socialización de convocatorias externas (eventos, oportunidades de investigación)



- 2. Curricular:**
 - Resignificación del concepto de **núcleos problemáticos y materialización** del ejercicio en los PEP (Proyectos Educativos de Programa), los PEF (Proyectos Educativos de Facultad) y los PED (Proyectos Educativos de Departamento).
 - Diferenciación en los **alcances del aprendizaje del estudiantado** de pregrado y posgrado en materia investigativa:
 - Malla curricular de pregrado: Fundamentación investigativa (enfocada más a habilidades). Trabajos de grado con componente investigativo
 - Malla curricular en posgrado: Praxis investigativa (enfocada en la práctica reflexiva de la investigación y el aporte a la construcción de conocimiento). Tesis doctorales.
 - En posgrados: Modelo de gestión investigativa

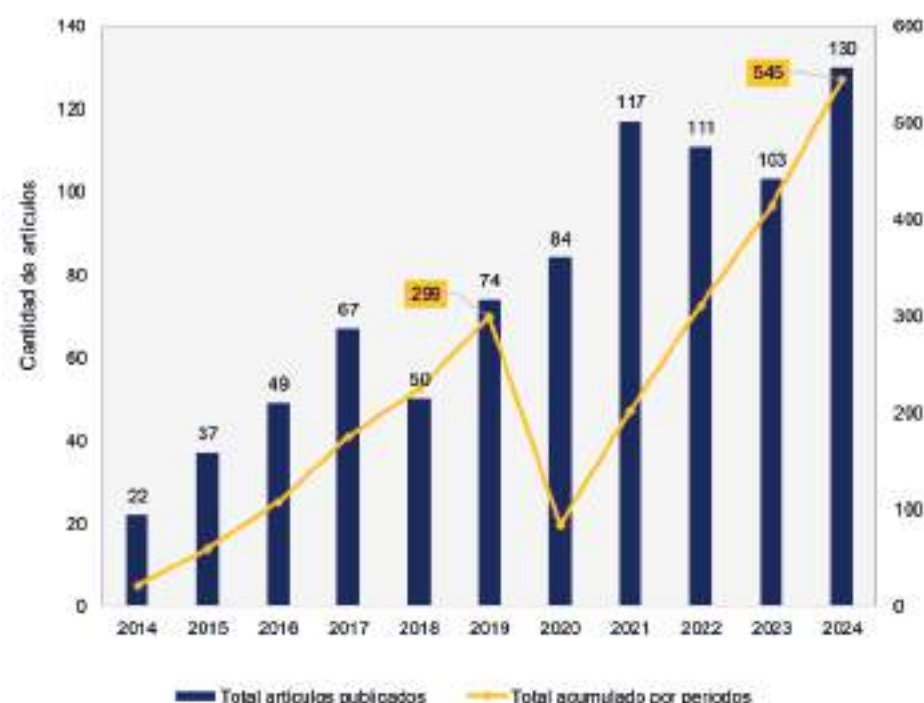


Logros: Fortalecimiento sostenido del sistema de investigación

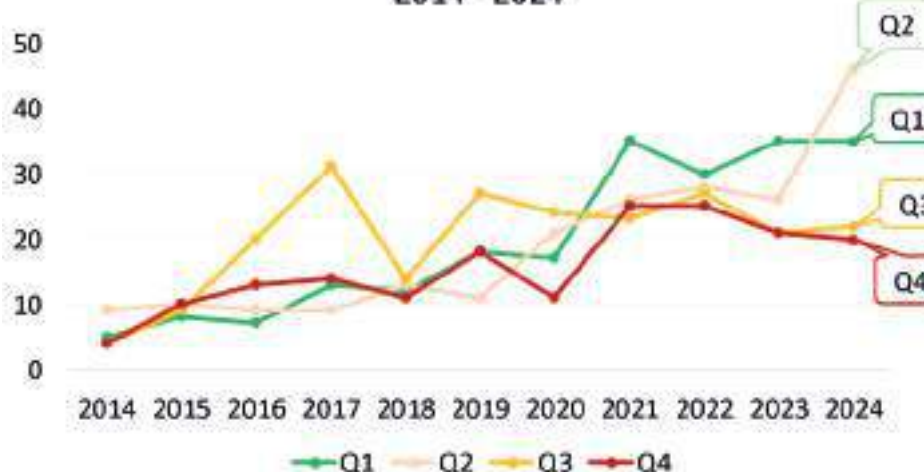
- Promulgación del SIEUL:** Objetivos, indicadores, actores, definición de ejes problemáticos objeto de investigación
- Revisión y actualización de políticas y nuevas estrategias de fomento:**
 - Propiedad intelectual
 - Ética de investigación
 - Valoración de producción intelectual
 - Apoyo financiero para traducción y costos de publicación
 - Formación en temas varios (escritura científica, formulación proyectos regalías, uso de bases de datos, entre otros)
 - Reconocimientos por publicación
 - Movilidad internacional
 - Financiación interna de proyectos
 - Mayor participación en convocatorias externas
 - Apoyo a estudios doctorales (becas y horas de investigación)
- Desarrollo y adopción de un sistema de información en investigación - SIGIP**



4. Cumplimiento/superación de meta en publicaciones en revistas indexadas y mejores cuartiles:



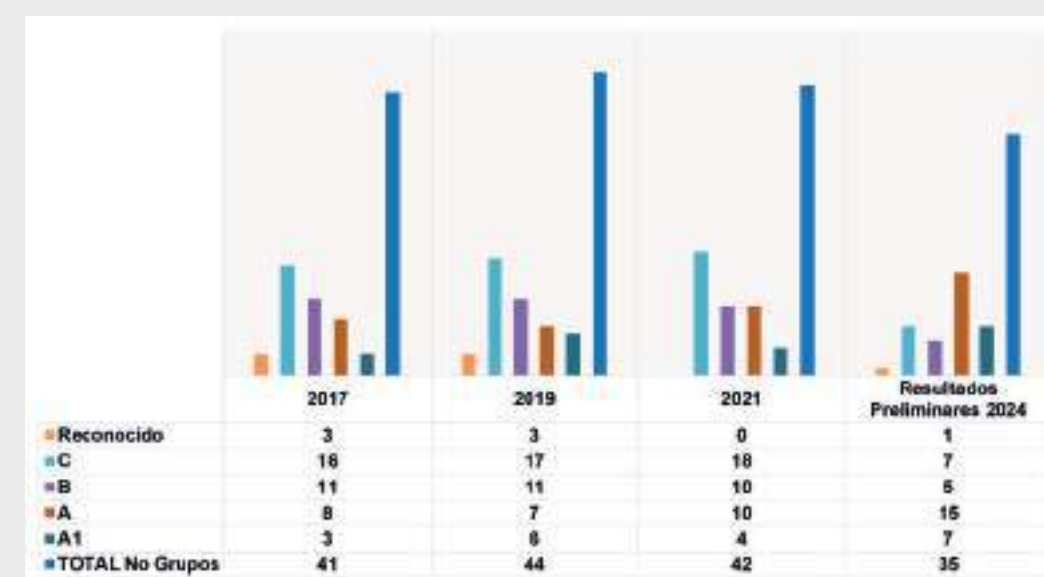
Distribución por cuartiles
2014 - 2024



TIPO DE PUBLICACIÓN	2013-2017	2018-2024
Artículos (todos)	477	1243
Libros	200	243
Capítulos de libro	248	1164

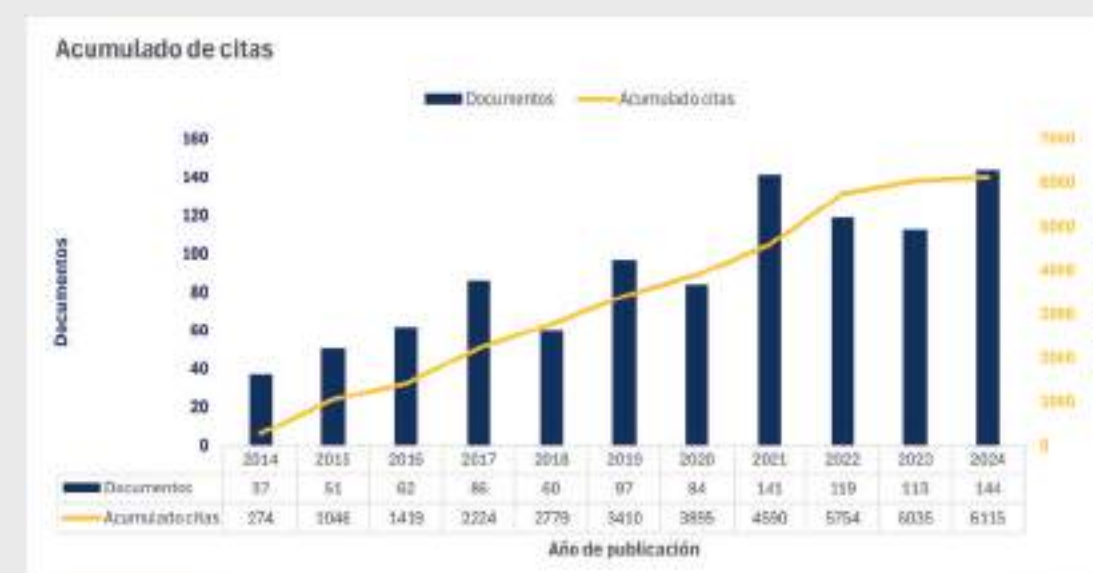
22 Investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación

5. Cumplimiento/superación meta de grupos categorizados por Minciencias (meta: 60% en A1 y A):



Cumplido:
62% grupos en A1 + A (22 grupos)

6. Avance en citación



7. Cumplimiento y superación de meta en gestión de recursos externos:

Año	Fin. Externa	Fin. Interna	% Financiación Externa
2013	\$349.620.000	\$240.000.000	59%
2014	\$1.022.438.000	\$243.000.000	81%
2015	\$1.321.247.000	\$245.000.000	84%
2016	\$1.258.836.000	\$246.900.000	84%
2017	\$1.452.117.000	\$349.928.000	81%
Total periodo 2013-2017	\$5.404.258.000	\$1.324.828.000	> 100%
2018	\$656.290.659	\$357.350.000	65%
2019	\$913.787.214	\$358.000.000	72%
2020	\$2.573.324.503	\$449.751.400	85%
2021	\$631.888.053	\$430.000.000	60%
2022	\$1.605.843.823	\$400.000.000	80%
2023	\$6.914.238.898	\$420.000.000	94%
2024	\$3.072.000.000	\$420.000.000	88%
Total periodo 2018-2024	\$16.367.373.150	\$2.834.901.400	>>> 100%

- La financiación externa es 4 veces la interna
- La financiación externa es 6 veces la interna.
 - 3 veces más el valor total periodo 2018-2024, en comparación con el periodo 2013-2017.
 - En promedio, la consecución anual de recursos externos es el **doblo de la financiación interna**.
 - Minciencias, SGR, ENEL, INVÍAS, LEVAPAN, CENIPALMA, TESICOL, entre otras.

8. Patentes

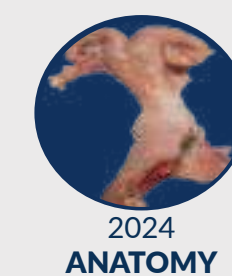
La Universidad cuenta a 2024 con **19 patentes** (14 concedidas y 5 solicitudes radicadas) y una **spin-off** en proceso de creación.



Periodo	Cantidad de Patentes Concedidas	Solicitudes Radicadas aún no Concedidas
A 2017	1	-
2018-2024	14	5



2024
FUEL - SUGAR



2024
ANATOMY



Oportunidades de mejora

- Mayor socialización de estrategia de semilleros entre estudiantes del pregrado, profesores y directivos.
- Perfilamiento de profesores como investigador-docente o docente-investigador.
- Más recursos financieros para:
 - Convocatorias internas de investigación
 - Bolsa de apoyo para publicación de artículos
 - Proyectos de estudiantes doctorales enmarcados en líneas Universidad
 - Sostenimiento parcial estudiantes doctorales dedicados por lo menos medio tiempo a tesis doctoral.

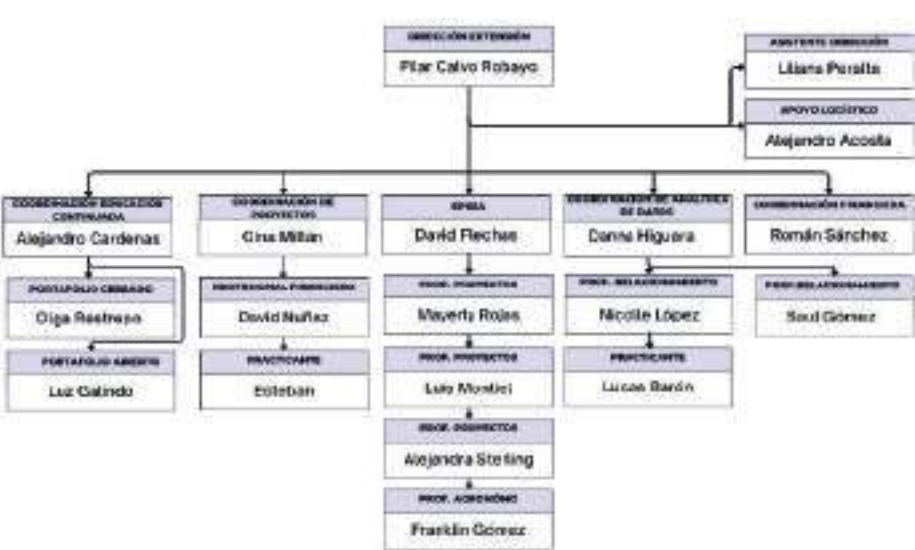
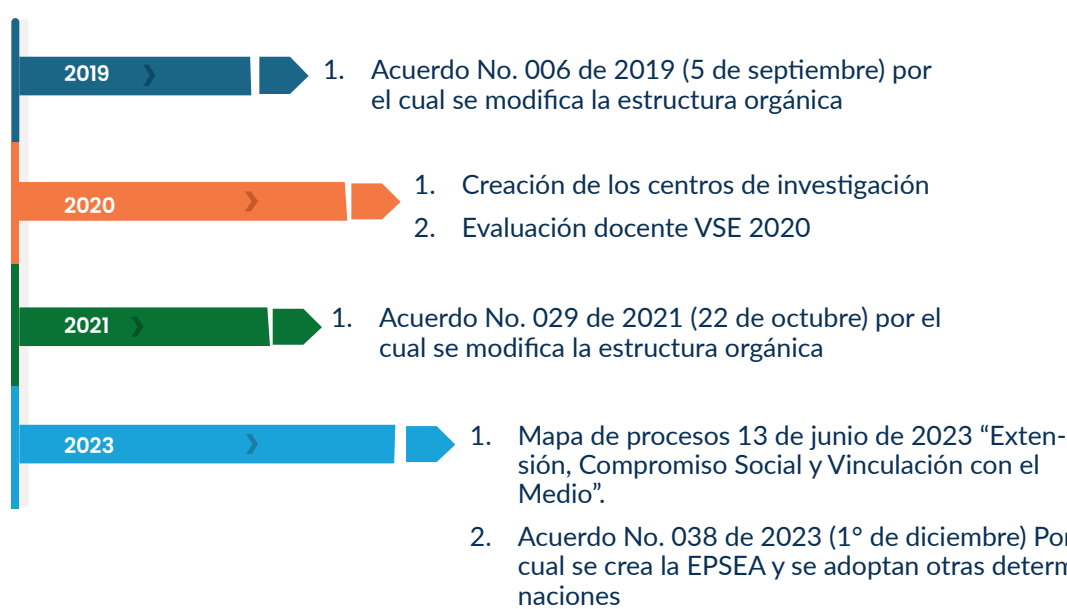
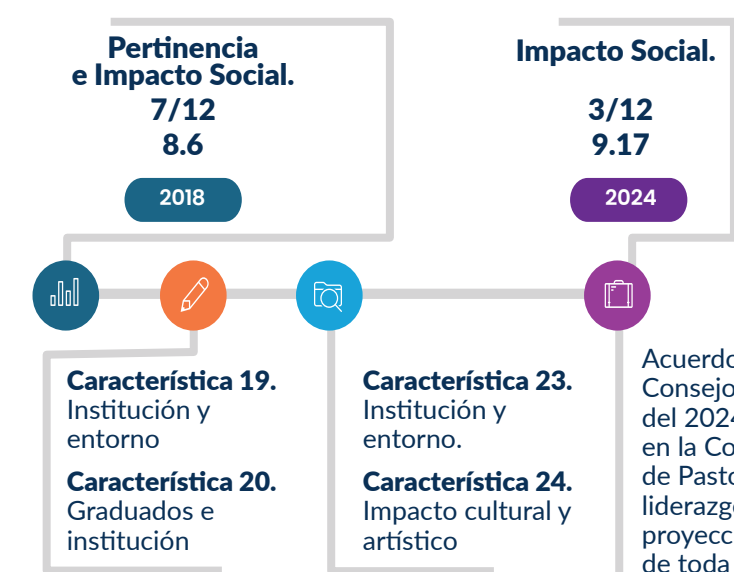
- Reinversión en investigación de un porcentaje de los ingresos generados por diversificación de actividades y rentabilidad de unidades productivas, ej. CIC.
- Mayor respuesta y participación de profesores en convocatorias externas especialmente de carácter internacional.
- Dominio del idioma inglés por parte de los profesores.
- Selección de nuevos docentes de planta con reconocida trayectoria en investigación.

FACTOR 7 IMPACTO SOCIAL

Características

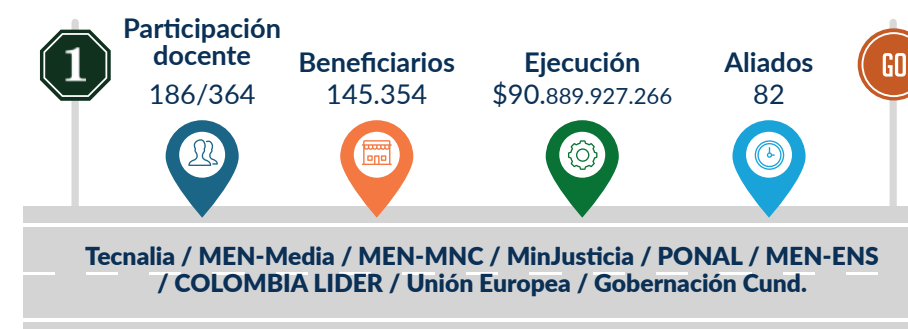
23 Institución y Entorno

En la ventana de autoevaluación 2018 – 2024, se han beneficiado con impacto social: 262.720 personas y 17.259 animales entre las actividades de formación y servicios adicionales que se ofrece en las distintas sedes, conformado por 145.354 beneficiarios directos de las actividades de extensión, 18.123 graduados en las sedes de Bogotá, 871 estudiantes en Utopía, 98.088 pacientes atendidos en la clínica de optometría y 284 clientes del LIAC.

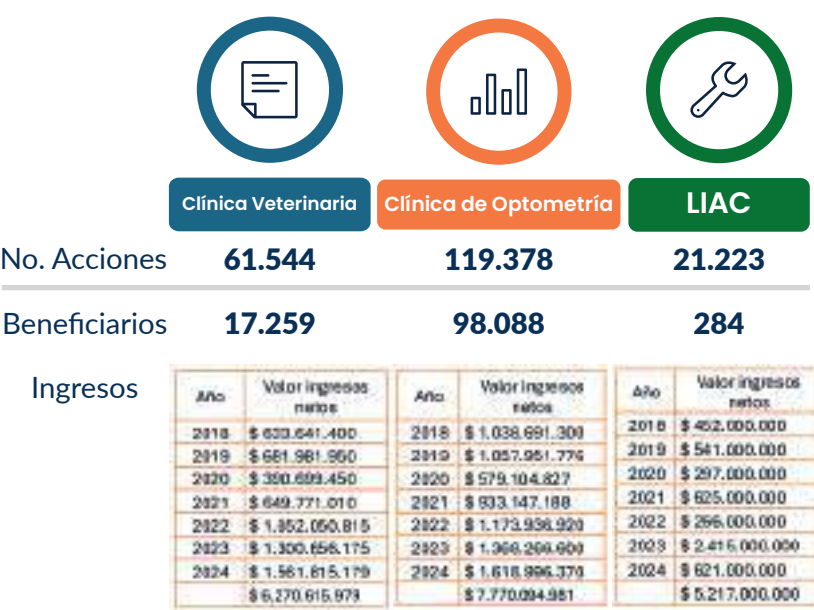


Otro logro muy significativo es la **consolidación y crecimiento de la función de extensión** gracias al recientemente formado **Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio**, que muestra logros ciertos y se convierte, además de un instrumento de impacto social, en una fuente de recursos adicionales para la Institución.

	VALOR	BENEFICIARIOS		VALOR	BENEFICIARIOS
2014	\$ 2.003.234.873	4.092	2016	\$ 7.625.303.246	7.152
2015	\$ 1.721.371.927	6.935	2017	\$ 5.236.560.010	15.337
2016	\$ 11.438.891.078	14.200	2018	\$ 5.740.603.669	8.243
2017	\$ 1.809.607.827	16.195	2019	\$ 22.305.588.233	78.781
TOTAL	\$ 27.151.154.805	37.943	2020	\$ 9.840.460.768	1.886
			2021	\$ 11.295.275.949	6.229
			2022	\$ 20.931.720.302	27.585
			TOTAL	\$ 90.889.927.266	145.354



Unidades de Extensión



	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Facultades (FACULTAD)				
Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales	1	3	30	30
Facultad de Ciencias de la Educación	1	2	38	1
Facultad de Ciencias Empresariales y Desarrollo Social	0	23	53	7
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	1	1	9	45
Facultad de Ciencias de la Salud	0	0	40	35
Facultad de Ciencias de la Ingeniería	0	23	376	4
Escuela de Ciencias Básicas y Exactas	35	37	38	23
Escuela de Ingeniería	1	1	23	82
TOTAL	41	72	543	312

Programa Casa Raiz, 100K Strong in the Americas, conectando Territorios, Curso Biotecnología agrícola, Diplomado en gestión integral y planeación estratégica, Convenio ULS – Fundación Sparkassenstiftung Alemana.



Item	2018-2017	2016-2024	Total general
Estudiantes beneficiarios	350	378 *	671 *
Graduados	166	287	443
Departamentos impactados	22	38 + Distrito Capital	30 + Distrito Capital
Proyectos Productivos	220	284	504
Premios	11	10	21
Donaciones - Aportes	\$17.460.244.171	\$ 26.548.633.800	\$ 44.008.877.971
Aliados	523	361	883

* Incluye estudiantes que no terminaron plan de estudios

No	Nombre del proyecto	Beneficiarios
1	Alimentos funcionales a base de raíces y tubérculos andinos (RTAs) con enfoque de género en el Sumapaz	340 familias, 15 mujeres con sus familias, 70 personas capacitadas
2	Evaluación de sistemas silvopastorales multientido en alta densidad en bosque húmedo tropical.	No aplica
3	Construcción de murallas de paz en comunidades educativas rurales	700 docentes
4	Comandantes educativos transformadores	150 docentes
5	Sistema integral de producción de material vegetal para la seguridad alimentaria en Casanare	100 productores
6	Ingredientes naturales innovadores a partir de productos forestales no maderables del Chocó	1.288 personas
7	Red de monitoreo para detección temprana de eventos hidrológicos en la quebrada El Añío	No aplica
8	Fortalecimiento de la gobernanza territorial del SINIA en Casanare	450 directores, 200 instructores
9	Diseño experimental y apropiación social para la calidad del hábitat urbano – Comunidad El Recuerdo Sur	976 familias (1.676 personas)
10	Espacio público en la pospandemia: ciudadanía en Bogotá – Acción Urbana Las Cruces	Más de 500 personas
11	Obtención de bio-extractos de palma con alto contenido de ácido oleico	No aplica
12	Proyectos de apropiación social del conocimiento – A Crecer Juntos: tejendo saberes	No aplica
13	Transiciones territoriales y construcciones de paz en Guaviare y Sumapaz	50 posibles beneficiarios

- Se establecieron **espacios de diálogo** con unidades académicas y administrativas, lo que permitió identificar necesidades y oportunidades para optimizar la gestión de prácticas formativas.
- Se llevó a cabo un ejercicio de **benchmarking** con 18 universidades nacionales e internacionales, identificando buenas prácticas en la gestión de prácticas formativas.
- Se realizaron más de **20 encuentros** con empresas aliadas para conocer sus expectativas y retos en la vinculación con la universidad.
- Se adquirió una **plataforma digital** especializada para la gestión de prácticas formativas, actualmente en fase de preparación e implementación, con manuales de uso diseñados para estudiantes, empresas, coordinadores y tutores.

Unidad Académica	Modalidad de Grado	Plan de Estudios	Total
ICA	142	1.891	2037
PAUJ	8	293	293
ECNA	20	8	28
FEU	12	1.039	3.048
BAU	8	31	39
FEDES	8	513	521
FECH	8	1.139	3.139
FE	200	320	420
FEI	8	416	424
Total	1.279	5.158	7.433

Reqlut

- Acceso.
- Seguimiento.
- Optimización.
- Un canal único de comunicación.
- Reportes e indicadores.
- Visualización rápida de oportunidades y procesos.

24 Impacto cultural y artístico



- Cátedra academia y patrimonio
 - Giras académicas internacionales
 - Proyecto de investigación y gestión del santuario de las lajas
 - Producción intelectual internacional. Colombia – Brasil – México.
 - Maestría en patrimonio cultural latinoamericano.
 - Investigación Posdoctoral en Patrimonio, cultura y memoria.
 - Investigación "el color de la Candelaria"
 - Semillero de patrimonio y cultura.
 - Investigación – Sede Candelaria

Tipo de producto	Número
Investigaciones VRIIT	14
Cartas rurales	9
Eventos culturales en espacios públicos con ciudades nacionales e internacionales	57
Salidas en medios radio, televisión y prensa	256
Publicaciones:	
Análisis Territoriales	22
Libros	4
Revistas	5
Artículos en revistas indexadas nacionales e internacionales	5
Capítulos de libro	3
Contribuciones OR	51
Contribuciones en política pública	8



Oportunidades de mejora

- Implementar un **plan de comunicación estratégico** que visibilice las acciones de impacto social dentro y fuera de la universidad.
- Diseñar una **estrategia institucional de articulación** entre programas académicos, extensión e investigación.
- Crear un **sistema de gestión de prácticas** más inclusivo, flexible y alineado con el entorno.
- Fortalecer las **alianzas intersectoriales** a largo plazo con seguimiento continuo y evaluación conjunta de impacto.
- Reforzar en los currículos el desarrollo de **competencias blandas y ciudadanía**.

- La Universidad de La Salle ha asumido un firme compromiso con la gestión, protección y salvaguarda del patrimonio cultural y artístico, cumpliendo con normativas nacionales e internacionales como la Ley 397 de 1997, la Ley 1185 de 2008 y los lineamientos del IDPC y la UNESCO.

Ley 397 de 1997
Ley 1185 de 2008
IDPC
UNESCO

Ha implementado planes de mantenimiento, restauración y regulación de bienes patrimoniales.
- Museo de La Salle**

Salvaguarda el legado académico y cultural en colecciones patrimoniales reconocidas a nivel nacional
- Dirección de Bibliotecas**

Preservar colecciones bibliográficas en salas especializadas
- Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano**

Fomenta y protege el patrimonio inmaterial con grupos artísticos y eventos culturales

FACTOR 8 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Características

25 Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales

Capacidad de una **institución de educación superior** para integrar su **quehacer académico** en el panorama nacional e internacional.

- Promoción de la internacionalización de la comunidad educativa
- Colaboración con otras instituciones
- Participación en redes académicas

Principales Logros y Acciones



La inserción de la Universidad en contextos académicos nacionales e internacionales, se destaca la adopción de un modelo propio de Internacionalización Humanizada (IH), el cual articula los valores del PEUL con una visión global incluyente y pertinente.

Esta perspectiva se ha materializado en:

- La flexibilización curricular que facilita la homologación de saberes.
- La adopción de una política institucional de lengua extranjera.
- La creación del Librillo 85 como documento orientador de la internacionalización del currículo.
- La implementación de planes de internacionalización por facultad, que articulan metas y actividades específicas con el PID.

Flexibilidad Curricular

International La Salle Summer Academy

1289 estudiantes Lasallistas
(+61 estudiantes externos)

78 cursos con profesores internacionales.

19 Países

60 Instituciones



Convenios de doble titulación



La Universidad de La Salle cuenta con **4 convenios** de doble titulación que aplican a **4 unidades académicas** y **9 programas**. En 2024, se logró ampliar el **convenio de doble titulación** con la **Universidad de Rennes en Francia** para los programas de pregrado de la **FEEDS**



Librillo 85: Internacionalización del currículo

Documento orientador de la internacionalización del currículo.

- **Centro de Lenguas:** definición y horizonte de formación
- Política institucional de Lengua extranjera
- **Acuerdo 015 (2022):** actualización de lineamientos institucionales
- Curricularización del inglés en pregrado
- Alineación con el Plan Nacional de Inglés "Colombia Very Well 2015–2025"



Formación en lenguas:
2019: **2.043 usuarios**
(+93 % vs. 2018)
2020: **2.453 usuarios**
(+20 % vs. 2019)

Resultados Saber Pro 2024:

- Mejora en competencias comunicativas y calidad del aprendizaje
- **62 %** de los estudiantes alcanzó nivel **B1 o superior en inglés**

26 Relaciones externas de profesores y estudiantes

Se refiere a la **promoción de la interacción y movilidad de profesores y estudiantes** con otras instituciones, tanto a nivel nacional como internacional.

- Intercambios académicos
- Estancias de investigación

Principales Logros y Acciones

Participación Docente

Integración en redes internacionales, comités académicos y estancias cortas de investigación.

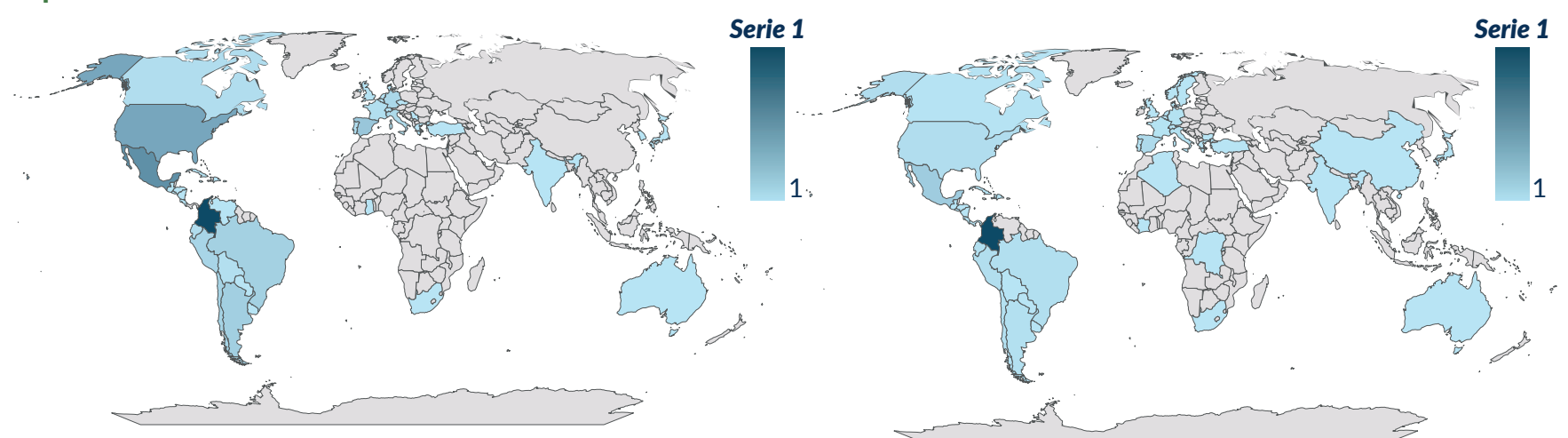
- Estrategias COIL
- Clases espejo
- MasterClass con instituciones extranjeras
- 45 docentes formados en COIL 2020–2024 a través de la red IALU

Participación Estudiantes

Aumento de participación como ponentes en eventos internacionales, semilleros y pasantías investigativas.

- 259 participaciones estudiantiles en estrategias de internacionalización de investigación (2018–2024).
- 183 estudiantes con movilidad investigativa nacional o internacional, 65% a través del programa 100K Strong.
- Programas doctorales promueven estancias internacionales y publicación en redes académicas de alto nivel.

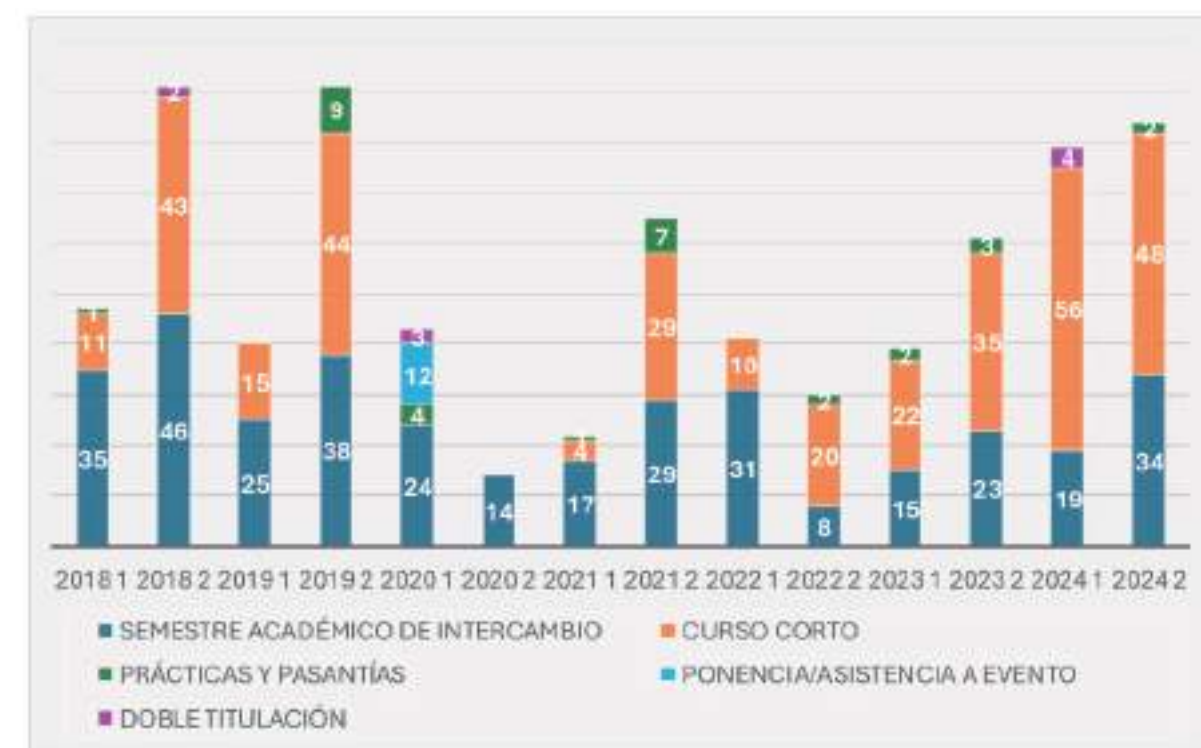
Distribución geográfica de las movidades de profesores invitados



Durante el periodo comprendido entre 2018 y 2024, la **Universidad de La Salle** ha recibido un total de **1173** docentes visitantes: Colombia (**367**), México (**203**), Estados Unidos (**148**) y España (**70**)

Entre los países de destino más destacados en este tipo de movilidad se encuentran Colombia (con **1531** participaciones), México (**233** participaciones), España (**102** participaciones), Argentina (**45** participaciones) y Brasil (**58** participaciones)

Tipos de modalidades de Estudiantes en movilidad entrante 2018 - 2024



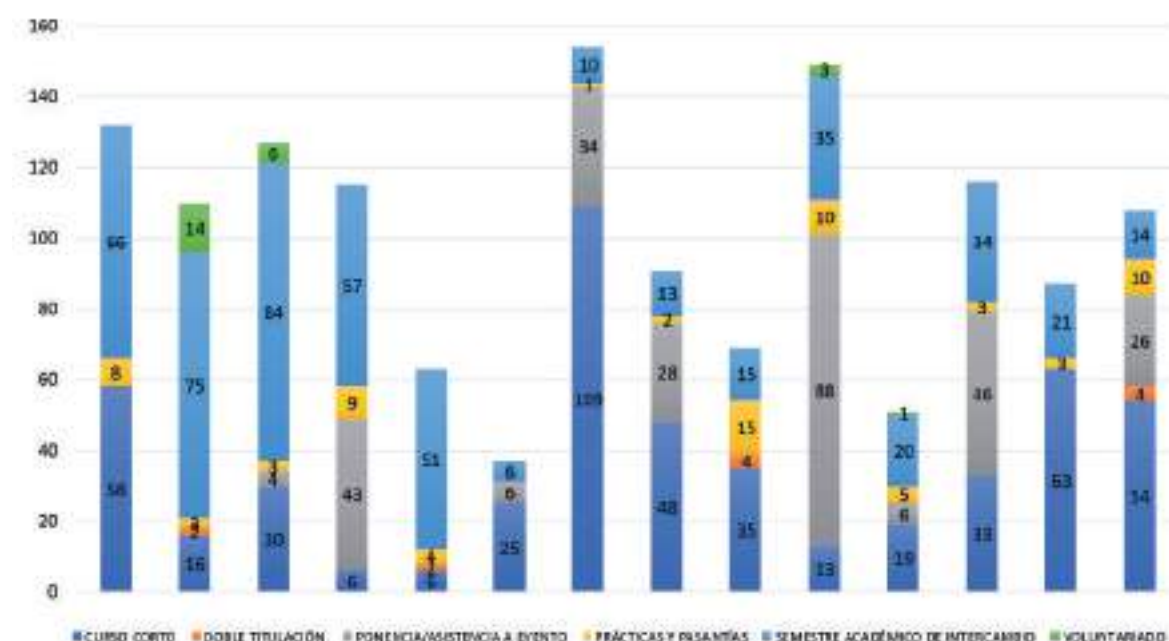
México lidera con un **(28%)** de las movidades, donde destaca la participación de instituciones de la red IALU-México (**57%**), la Universidad Autónoma de Aguascalientes (**18%**) y la UNAM (**8%**).

Francia se posiciona como un importante socio con un **20%** de las movidades, gracias a la contribución del Institut Polytechnique UniLaSalle (**57%**), Rennes School of Business (**30%**) y Ecole Supérieure de Commerce - IDRAC (**5%**).



Tipos de modalidades Estudiantes visitantes en otras instituciones 2018 - 2024

Durante el periodo 2018-2024, la Universidad de La Salle facilitó la movilidad saliente de **1.409** estudiantes a **197** instituciones en **25** países, consolidando su presencia internacional. De este total, el **73%** de los estudiantes participó en programas de movilidad internacional y el **26%** en programas nacionales



Reconocimiento Internacional.

- La Universidad ha sido reconocida con **acreditaciones internacionales**



ENTIDAD ACREDITADORA	PROGRAMA(S) BENEFICIADO(S)	AÑO DE OTORGAMIENTO	VIGENCIA
Royal Institute of British Architects (RIBA)	Arquitectura	2024	4 años
Accreditation Board for Engineering and Technology - ABET	Ingeniería Eléctrica	2020	6 años
Calidad en Internacionalización CeQint - European Accreditation Consortium (ECA)	Todos los programas	2021	5 años
ARCU-SUR	Economía	2022	6 años
ARCU-SUR	Ingeniería Civil	2022	6 años
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO	Trabajo Social	2017 y 2023	6 años
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO	Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo	2023	4 años
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO	Doctorado en Educación y Sociedad	2024	4 años
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO	Maestría en Docencia	2024	4 años



WR: +1401
Co: 21



LAT:
201-250
Co: 26



VERY GOOD
★★★★



Times
Higher
Education



WR: Reporter
Co: 27



WR: +151
Co: 24



Times Higher Education
Impact Rankings

ODS 1: 2 en Colombia (101-200)
ODS 2: 4 en Colombia (301-400)
ODS 3: 9 en Colombia (401-600)
ODS 4: 15 en Colombia (1001 - 1500)



Oportunidades de mejora

- Aumentar el porcentaje de estudiantes con movilidad internacional, actualmente cercano al 1%.
- Ampliación de la población beneficiaria de las becas.
- Reforzar los mecanismos de evaluación del impacto de la movilidad, más allá de indicadores cuantitativos.
- Seguimiento compartido (DRII/DPE/Solicitante) de la implementación de convenios.
 - Fortalecer la herramienta de recolección de información
 - Fortalecer la designación de un enlace en cada sede
- La cooperación académica como motor de calidad, pertinencia y proyección
 - Apoyo a la movilidad de profesores/champions que lideren las misiones académicas
 - Mayor apoyo a los profesores que estén participando en iniciativas de cooperación internacional.
 - Mejoramiento en la captura de información de la movilidad entrante y saliente de docentes

FACTOR 9 BIENESTAR INSTITUCIONAL

Características

27

Estructura y funcionamiento del bienestar institucional

Equipo de Trabajo

- Milton Molano Camargo
- Ingrid Sulay Tavera Perez
- Hermano William Fernando Duque Duque
- Hermano Andres Riveros Fajardo
- Ana Paola Espeleta Bayona
- Linda Julieth Gil Reyes
- Kevin Manuel Hernández
- Lida Tulia Buitrago Campos

Principales Logros 2018-2024

1. Estructura
2. Participación
3. Percepción

1. **Definición de una Estructura:** que atiende a estudiantes y colaboradores en todas las sedes y todas las modalidades - **Una dimensión integral basada en:** experiencias, servicios y formación.

Estudiantes

Se crean coordinaciones:
Coordinación de Deportes y Tiempo Libre, orientación, pastoral, salud y prevención, expresión cultural y artística.

Colaboradores*

- # Avanzamos Juntos:
- Transformación de cultura
 - Liderazgo transformacional
 - Plan de desarrollo laboral
 - Decálogo LaSallista
 - Acciones durante pandemia
 - Teletrabajo
 - Bateria de riesgo psicosocial
 - Plan Estratégico de Gestión Ambiental (PEGA) Ambiental (coord. Sostenibilidad)

*Datos relacionados al personal administrativo.

Estudiantes

Programa Unisalle Inuyente

Programa de SPArcimiento

Programa UDiversidad

- Centro de escucha
- Escuela de género
- Protocolo de VBG

Política de Educación Inclusiva Institucional

Colaboradores: #AvanzamosJuntos para trascender

Plan de bienestar para profesores(as)



Principales Logros 2018-2024

3. Percepción

Estudiantes

- Se reconoce el interés de la Universidad por el bienestar de sus estudiantes
- En la Universidad siempre ha estado presente "brindar apoyo y asesoría a los estudiantes"
- Los estudiantes reconocen que hubo una mejora en los canales de comunicación para ofertar los programas de Bienestar
- Los profesionales de psicología y trabajo social son muy humanos, tienen unos procesos muy sistematizados.

Colaboradores

- Se reconoce el interés de la Universidad por el bienestar de sus colaboradores
- Se destaca que la Universidad ofrece la opción de teletrabajo
- Las acciones de Gestión Humana son constantes, y los colaboradores participan activamente.
- Se valora positivamente la semana de receso a mitad de año, ya que permite compartir tiempo en familia

Estudiantes

Cuadro 1. Número de estudiantes participantes por año y tipo de actividad

TIPO DE ACTIVIDAD GLOBAL	AÑO						TOTAL tipo de actividad
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Apoyo económico	227	386	768	559	530	462	3408
Cultura	1908	2050	1371	2655	2588	812	15737
Desarrollo humano	4769	4552	2973	7041	7726	6204	46143
Recreación y deporte	2453	2589	1868	1044	2748	2215	38072
Salud	5672	11776	1985	2655	11148	10893	54660
Total, año	16443	21353	8865	13654	24740	21358	161555

Fuente: Vive Unisalle / Información de la Dirección de Planeación Estratégica, 2024

Colaboradores

Cuadro 3. Número de administrativos y directivos participantes por año y tipo de actividad

TIPO DE ACTIVIDAD	AÑO							TOTAL
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Oficina Móvil de Servicios CAFAM	77	131	46	42	157	131	294	878
Día De la Secretaría	125	125	102	74	105	79	99	710
Día del Docente	60	57	45	33	57	65	86	403
Día de la Mujer	415	34	42	47	117	88	412	1133
Fiestas Patronales	330	211	133	289	217	99	133	1362
Semana SZ o Semana Cero Estrés	78	39	188	325	39	7	204	890
Celebración Halloween	288	178	58	31	22	65	49	689
Aniversario de la Universidad	220	92	17	50	22	99	162	682
Agustado Navideño	235	406	289	380	200	190	151	1811
Copa navidad	259	280	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	539
Despedida Fin de Año Unificada	715	736	228	437	749	755	674	4262
Auxilio funerario	0	1	4	2	1	1	3	12
Auxilio para hijos con discapacidad	5	5	5	4	3	3	4	29
Atención Enfermería	0	401	23	122	284	608	581	2029
Atención Medicina	164	243	95	48	211	151	283	1193
Hábitos de Vida Saludable	172	65	0	0	12	0	0	249
Salud LaSallista	112	92	0	522	59	5	8	798
Sexualidad Segura y Responsable	17	1	0	0	39	1	0	112
TOTAL	3305	3097	1263	2364	2348	2325	3173	17841

Fuente: Dirección de Gestión Humana, 2024.



Oportunidades de mejora

Estudiantes:

- Comunicación: Fortalecer la divulgación apropiada de la oferta
- Fortalecer el autocuidado
- Equilibrar la oferta de servicios en las tres sedes y en las modalidades

Colaboradores:

- Fortalecer línea de trabajo en salud mental
- Fortalecer el autocuidado
- Mejorar espacios físicos de descanso para docentes
- Se considera importante: revisar la carga laboral, el ambiente laboral y el cierre contractual

FACTOR 11 COMUNIDAD DE ESTUDIANTES

Características



Equipo de Trabajo

- Gelys Mestre Carrillo
- Hermano Andres Riveros
- Yury Castiblanco
- Jaime Duarte
- Juan Camilo Cuesta
- Sandra Milena Guzman
- Jhon Sebastian Barrera
- Anggela Natalia Gaitán

33 Derechos y deberes de los estudiantes



34 Admisión y permanencia de estudiantes



SAI 2.0 (CLEO, CRAI, PIES, PAILE, SPAE, TAI, TAD):

En acompañamiento al 2024 logramos atender más de **5.000 estudiantes**, con un **85%** de permanencia.

Sistema de Alertas Académicas Tempranas (SAAT).

Estrategias de admisión diferenciadas por facultad.

Reducción de deserción acumulada (de **42.9%** en 2015 a **14.6%** en 2023).

Índices de selección y absorción estables.

Participación en programas como **"Jóvenes a la E"**.

Encuesta de satisfacción: 85% satisfechos con procesos de admisión y matrícula.

35 Estímulos y apoyos para estudiantes



Entre 2018 y 2024, otorgamos más de **38.000** apoyos



Becas de honor, Indivisa Manent, estudiantes M.A.S., auxilios por vulnerabilidad



86% satisfacción con apoyos institucionales



Aumento de inversión institucional (más de **\$1.100** millones en 2024).

Impacto:

- Mejora en tasas de ingreso, permanencia y graduación.
- Transparencia en los procesos (acuerdos, formatos, procedimientos).



Oportunidades de mejora

- Ajustar estrategias de acompañamiento en primeros semestres para reducir deserción temprana.
- Fortalecer la difusión de apoyos y becas

FACTOR 12
COMUNIDAD DE EGRESADOS



Características

36 Seguimiento a egresados

Estudios de Seguimiento a Egresados

APLICACIÓN	POBLACIÓN OBJETIVO	MUESTRA	PORCENTAJE (%)
Estudio Multidimensional 2020	25.177	1.915	7,6%
Estudio Multidimensional 2024 / 2025 (Preliminar)	24.862	1.202	4,8%

Porcentaje de egresados encuestados en los estudios multidimensionales 2020 y 2024
Fuente: Centro de Analítica, Dirección de Planeación Estratégica, 2025



Política de Egresados – Acuerdo CS 050 de 2022

Ejercicios de recolección de datos procesos de autoevaluación de los programas académicos.

Alumni Unisalle
Programa Alumni



Año	No. Actividades formativas con egresados	No. Egresados participantes en actividades formativas
2018	45	886
2019	24	1.633
2020	120	2.171
2021	74	4.237
2022	38	2.097
2023	78	6.292
2024	175	8.046



Recompra Posgrados

Año	Matriculados
2018	129
2019	121
2020	184
2021	140
2022	230
2023	211
2024	188
Total	1203

Recompra Edu. Continua

Año	Inscritos
2018	140
2019	172
2020	73
2021	73
2022	54
2023	97
2024	71

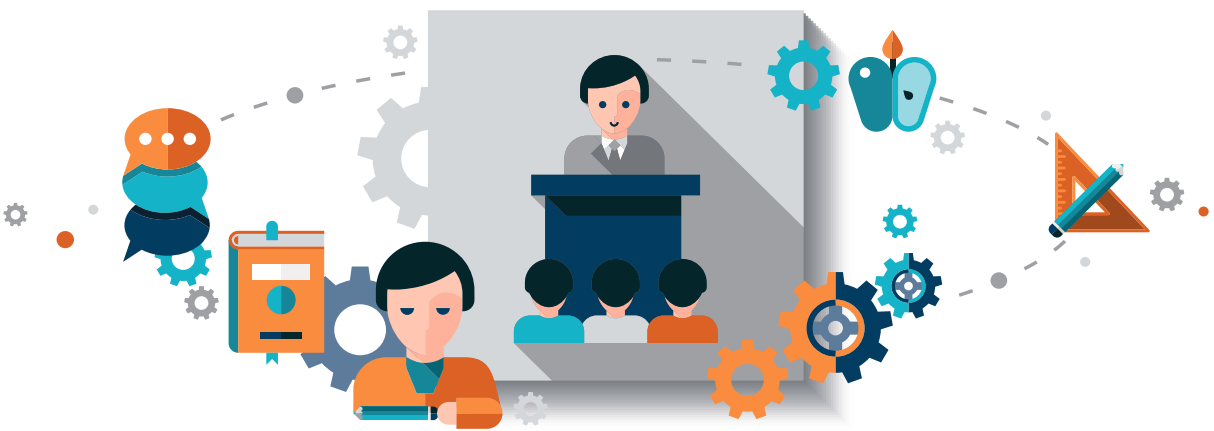
Pr. Extensión y consultoría

Año	Egresados
2018	48
2019	25
2021	34
2022	33
2023	76
2024	22

Compra de servicios en la clínica optometría 581



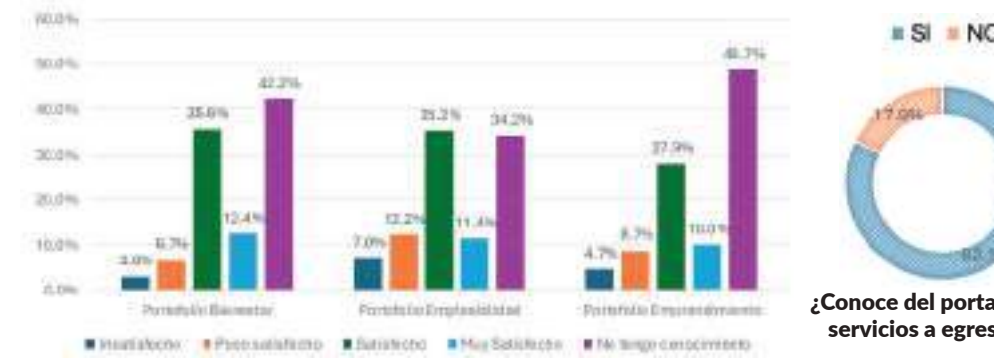
37 Egresados y programas académicos



Apreciación sobre la utilidad de las competencias adquiridas para realizar cursos adicionales

38 Relación de los egresados con la institución

UNIDAD ACADÉMICA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
ESCUELA DE HUMANIDADES Y ESTUDIOS SOCIALES	1	2	5	7	3	3	2	23
FACULTAD DE CIENCIAS ADROPECUARIAS		1	6	2	4	2	2	17
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		6	1	2	4			13
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y DESARROLLO SOSTENIBLE						4	1	5
FACULTAD DE INGENIERÍA						1	4	5
TOTAL	1	9	16	11	11	10	17	74



¿Conoce el portafolio de servicios a egresados?



Oportunidades de mejora

1. Contar con un sistema integrado de información de egresados
2. Mejorar el impacto de los canales de comunicación.
3. Fortalecer las estrategias de seguimiento con las Unidades Académicas.
4. Mejorar la sistematización desde las unidades académicas
5. Planes de acompañamiento a egresados desde las UA.
6. Facilitar el acceso de los egresados a las sedes.



Unisalle
Solidaria

Galardón SJBDS



FACTOR 5 ESTRUCTURA Y PROCESOS ACADÉMICOS

Características

17 Componentes formativos



- Curículo contextualizado:** Concepción dinámica, flexible y crítica. Actualización curricular. Syllabus coherentes.
- Correlación** entre núcleos problemáticos, competencias, RA y productos (meso y micro).
- Labor mesocurricular sistemática:** proyectos educativos y modelos de gestión investigativa en posgrados.
- Evaluación mesocurricular de RAM:** Piloto que deja múltiples aprendizajes. Uso de analítica y KPIs específicos para el seguimiento.
- Satisfacción estudiantil en:** atención administrativa, recursos para enseñanza-aprendizaje y compromiso con la calidad académica.
- Formación docente continua y estrategias seguimiento:** Oferta diversa y accesible. Estrategias sostenibles: formación entre pares y metasevaluación. Apoyo estructurado con docentes coformadores y gestores curriculares.
- CLEO – Centro de Lectura, Escritura y Oralidad:** Reestructuración con mayor cobertura. Enfoque integral con talleres, tutorías y cursos. Responde a necesidades de aprendizaje.
- Recursos institucionales y capacidades educativas:**
 - Infraestructura adecuada y personal capacitado.
 - Innovación tecnológica destacada con el EdTech Lab y la integración de herramientas avanzadas.
 - Percepción positiva sobre las asignaturas y la enseñanza remota.

19 Componente de interacción y relevancia social

Plan Curricular

Gestión Curricular

PEF, PED, PEP

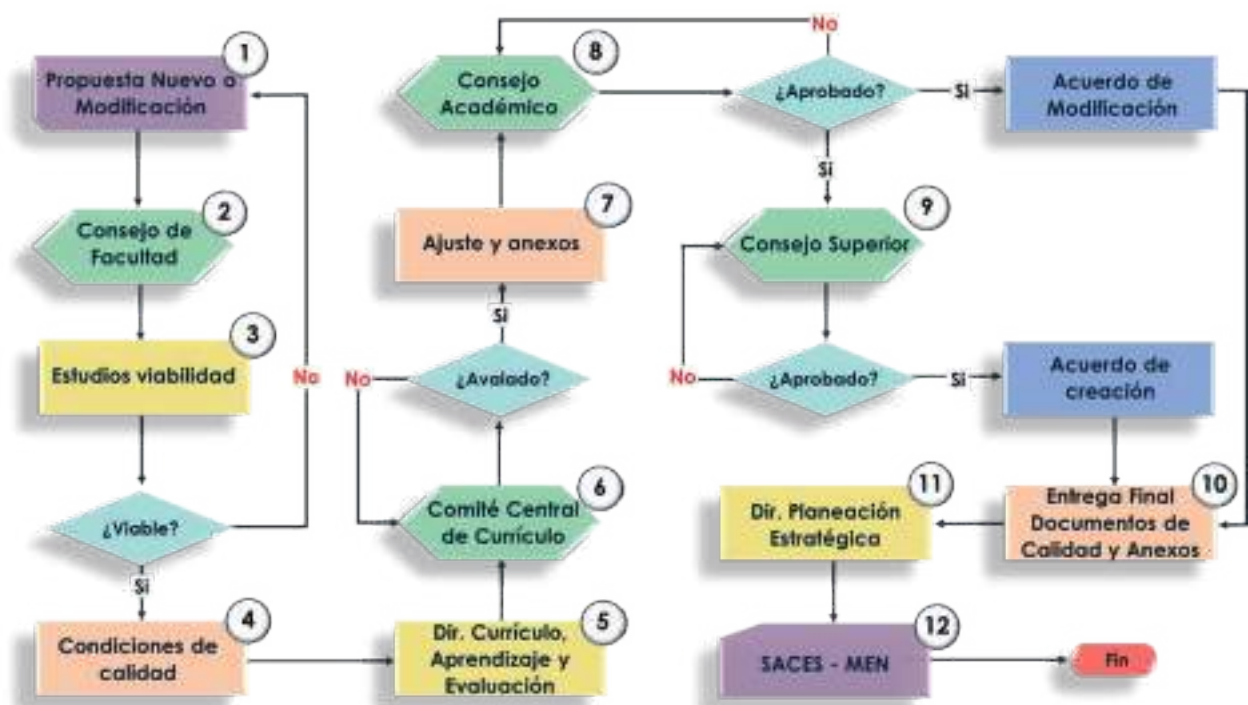
Mesocurricular

Núcleos Problemáticos

Microcurricular

Aprendizaje Evaluación

Creación Programas Nuevos



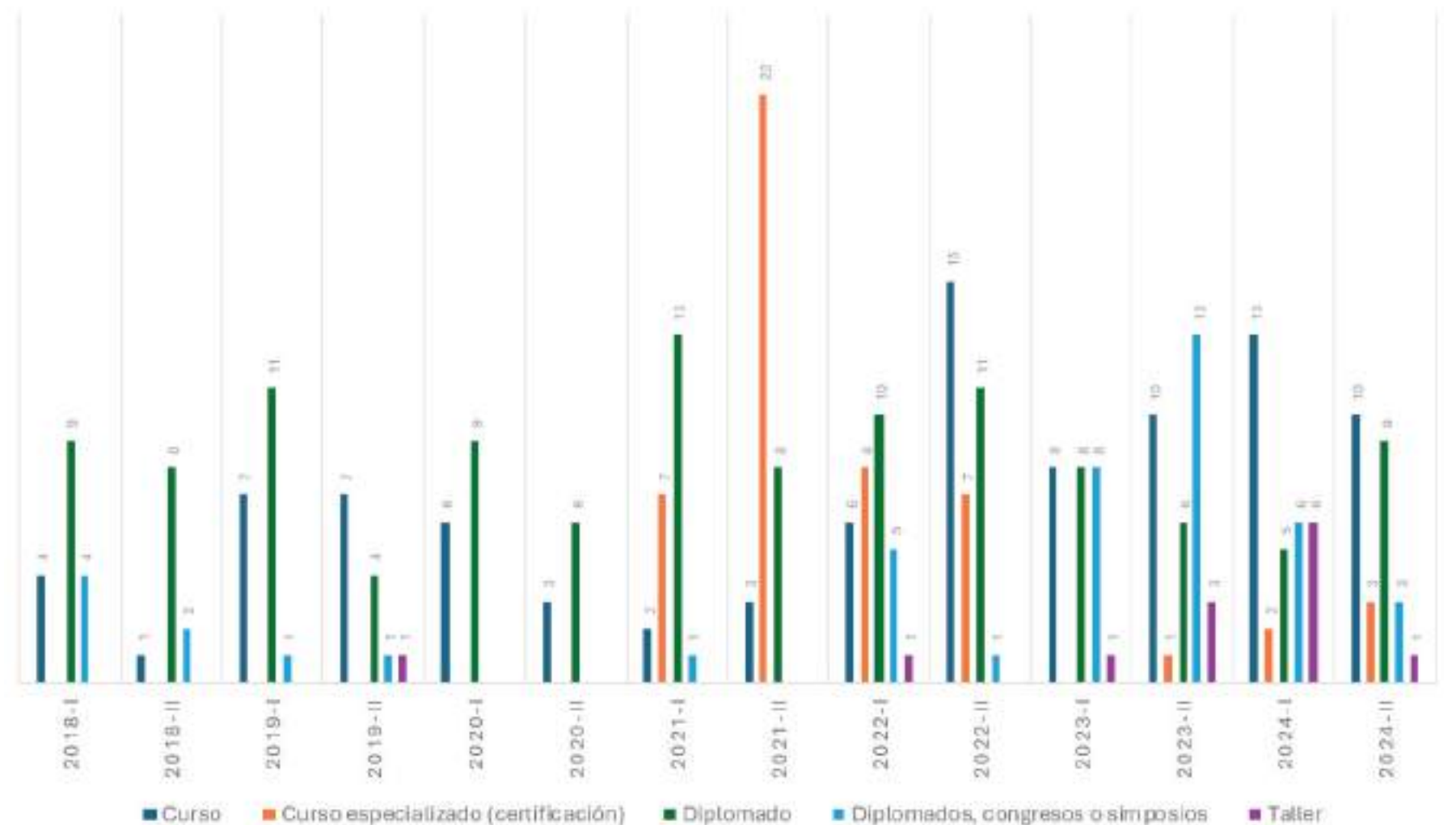
Centro de analítica de datos



Articulación entre niveles y modalidades que favorecen la interdisciplinariedad y multidisciplinariedad

Áreas Extensión

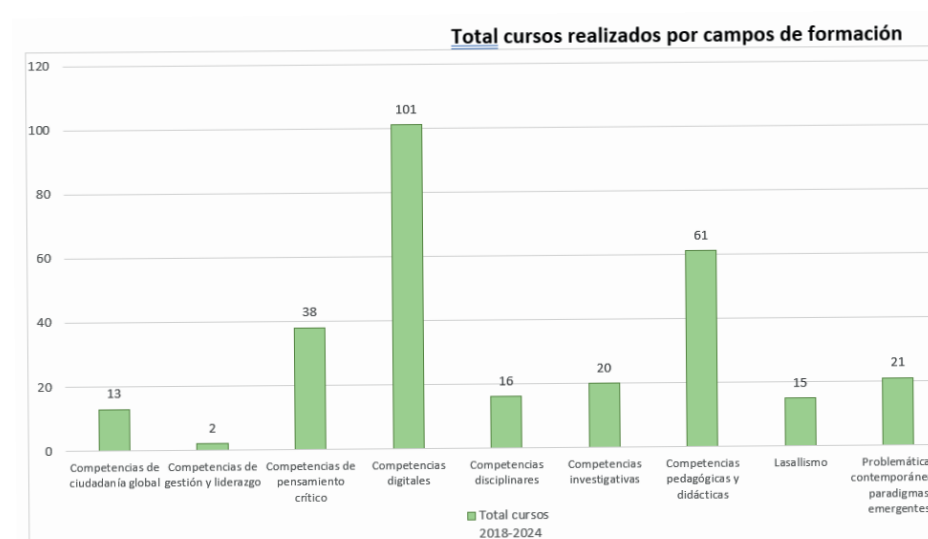
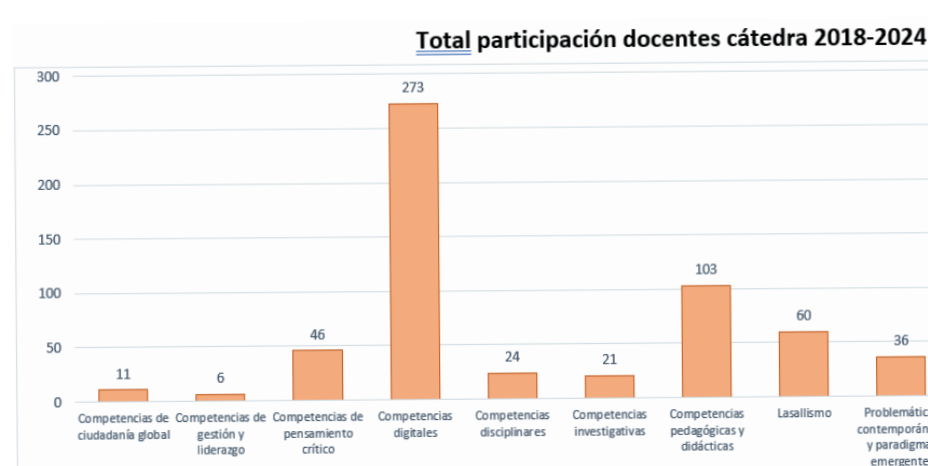
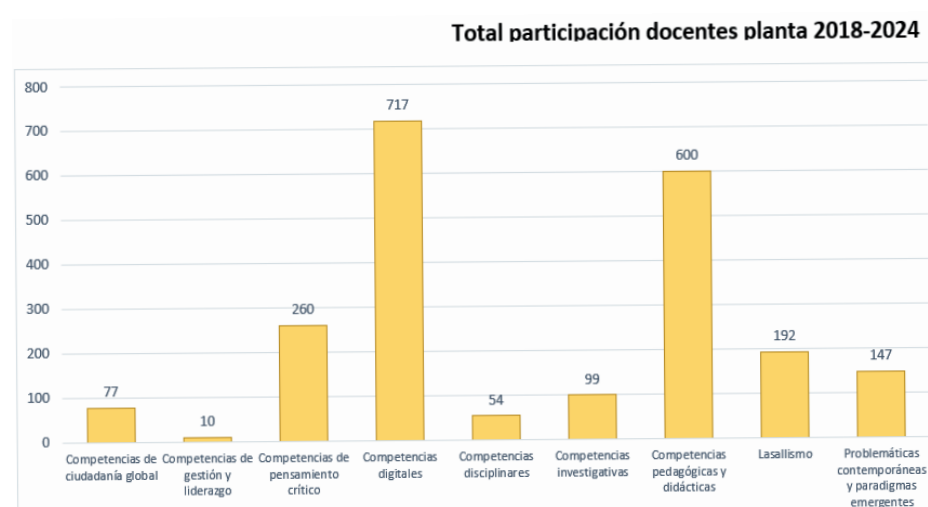
- 1 Tecnología y transformación digital
- 2 Gestión empresarial y metodologías ágiles
- 3 Salud y especialización clínica
- 4 Sostenibilidad y desarrollo territorial
- 5 Innovación pedagógica y educación inclusiva



La educación continuada en la Universidad de La Salle trasciende la mera actualización curricular; se erige como un mecanismo dinamizador del desarrollo humano y socioeconómico.

18 Componentes pedagógicos y de evaluación

- Oferta amplia y diversificada en formación docente:** 9 campos, cursos, simposios, seminarios, con participación creciente.
- Eventos de alto impacto** como el Simposio Bial de Experiencias Docentes con expertos internacionales.
- Inversión significativa** en formación profesoral (\$479 millones COP entre 2018-2024).
- Formación voluntaria y misional,** con creciente apropiación por parte del profesorado.
- Innovación pedagógica impulsada** desde experiencias y reflexión docente.



20 Procesos de creación, modificación y ampliación de programas académicos



Oportunidades de mejora

Característica 17:

- Fortalecimiento de medición y monitoreo de logros estudiantiles.
- Aumento de oferta actividades extracurriculares para el estudiantado.
- Mejora en accesibilidad y visibilidad de recursos tecnológicos y pedagógicos.

Característica 18:

- Incremento de participación de docentes de cátedra en oferta formativa y labor curricular.

- Seguimiento al impacto de la oferta de formación ofrecida por extensión.
- Ampliación de estrategias intersectoriales con impacto más allá del ámbito académico.

Característica 19:

- Avance en fortalecimiento de articulaciones pregrado-posgrado.

Característica 20:

- Sistematización de buenas prácticas y aprendizajes entre programas y sedes.
- Evaluación del impacto de nuevos programas y de los modificados en empleabilidad y pertinencia.