



BOLETÍN BIBLIOSCIENCE

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ABRIL-JUNIO 2025

Dirección de Bibliotecas
y Recursos de Apoyo

Green innovation and firms' financial and environmental performance: The roles of pollution prevention versus control

Cheng, Q; Lin, AP and Yang, MJ

JOURNAL OF ACCOUNTING & ECONOMICS

Volume: 79 Issue: 1

DOI: 10.1016/j.jacceco.2024.101706

This study examines the effects of firms' green innovation on their future financial and environmental performance. If pollution is primarily a manifestation of wasted resources, then investments in pollution prevention technologies can both reduce the environmental impact of production and improve financial performance. In contrast, investments in pollution control technologies likely reduce the environmental impact of production without improving financial performance.

In Web of Science Core Collection	16	Journal Impact Factor	Q1
16 Citations	Times Cited in All Databases	6.8	BUSINESS, FINANCE y ECONOMICS
	59 Cited References	2024	

Artículos indexados en Web
of Science altamente
citados durante los últimos
2 meses

Este artículo de gran
relevancia se publicó en
los últimos dos años y
recibió suficientes citas en
enero/febrero de 2025
como para situarse entre
el 0,1% de los artículos
más citados en el campo
académico de Economía y
Empresa.



[Amplíe la información aquí](#)



HIGHLY CITED PAPER

2

Digital economy, industrial agglomeration, and green innovation efficiency: empirical analysis based on Chinese data

Liu, JM; Fang, YH; (...); Chi, YH

JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS

Volume: 27 Issue: 1

DOI: 10.1080/15140326.2023.2289723

This study measures and analyzes the spatial characteristics of the relevant indices by constructing an evaluation index system. The SBM-DEA model and Tobit regression model were used to empirically test the influence relationship between digital economy, industrial agglomeration, and green innovation efficiency development.

In Web of Science
Core Collection
16
Citations

16
Times Cited in All
Databases
47
Cited References

Journal Impact
Factor
2
2024

Q2
ECONOMICS

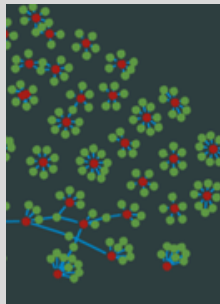
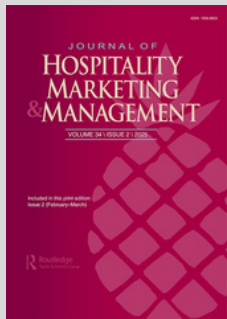
Artículos indexados en Web
of Science altamente
citados dentro de su
categoría

A fecha de enero/febrero de
2025, este artículo
altamente citado recibió
suficientes citas como para
situarse en el 1% superior
del campo académico de
Economía y Empresa, según
un umbral de citas elevadas
para el campo y el año de
publicación.



[Amplíe la información aquí](#)

Decision Sciences: Statistics, Probability and Uncertainty

Revista	Portada	Editorial	ISSN	CiteScore
<u>Statistics Surveys</u>			1935-7516	22.3
<u>Annual Review of Statistics and Its Application</u>			2326-8298	16.4
<u>Journal of Statistical Software</u>			1548-7660	12.3

Revistas con CiteScore más alto en su categoría

CiteScore 2024 cuenta las citas recibidas entre 2021 y 2024 a artículos, reseñas, ponencias de conferencias, capítulos de libros y artículos de datos publicados entre 2021 y 2024, y divide esta cifra por el número de publicaciones editadas entre 2021 y 2024

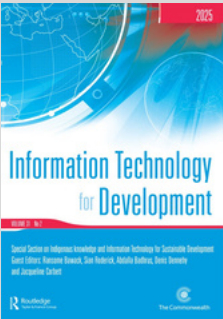


JOURNAL IMPACT FACTOR 2024

Development Studies

Revistas con Factor de
impacto más alto en su
categoría

El Factor de Impacto de las
Revistas (JIF) es una
métrica a nivel de revista
calculada a partir de los
datos indexados en la Web
of Science Core Collection.
Puede complementar la
opinión de los expertos y la
revisión por pares
fundamentada

Revista	Portada	Editorial	ISSN	JIF
<u>Sustainable Development</u>		WILEY	0968-0802	8.2
<u>Habitat International</u>			0197-3975	7
<u>Information Technology for Development</u>		 Taylor & Francis Taylor & Francis Group	0268-1102	6.4

Measuring access to digital technologies for higher education

Arias-Gómez, JJ; Ochoa-Urrego, RL and Romero-Peñaloza, ME

REVISTA GESTION DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGIA

Volume 18 Issue 52 Page 105-128

DOI: [10.35588/79tjs043](https://doi.org/10.35588/79tjs043)

The objective of this study is to characterize the access to digital technologies students of a higher education institution in Colombia that offers academic programs under the virtual modality.

30
Cited
References

Journal Impact
Factor
0.3
2024

Q4
MANAGEMENT



Relevancia temática de la
Universidad de La Salle
en Web of Science

Destacados por su
impacto, los autores de
la Universidad de La
Salle han logrado un
reconocimiento
significativo en Web of
Science, contribuyendo
con investigaciones
relevantes y de alta
calidad en el ámbito
académico.



[Amplíe la información aquí](#)

strategy AND management

1.Reputación corporativa:

- *corporate reputation* es el concepto dominante. Está estrechamente vinculado con *corporate social responsibility*, *reputation management* y *financial performance*, lo que evidencia su papel como intangible crítico en la estrategia y competitividad empresarial.

2.Gestión de marca y comunicación:

- Temas como *brand, advertising, communications, corporate branding, identity* y *positioning* están todos con conexiones robustas, lo que sugiere que la gestión de marca y comunicación es una dimensión clave de la reputación corporativa.

3. Valor de los intangibles y capital intelectual:

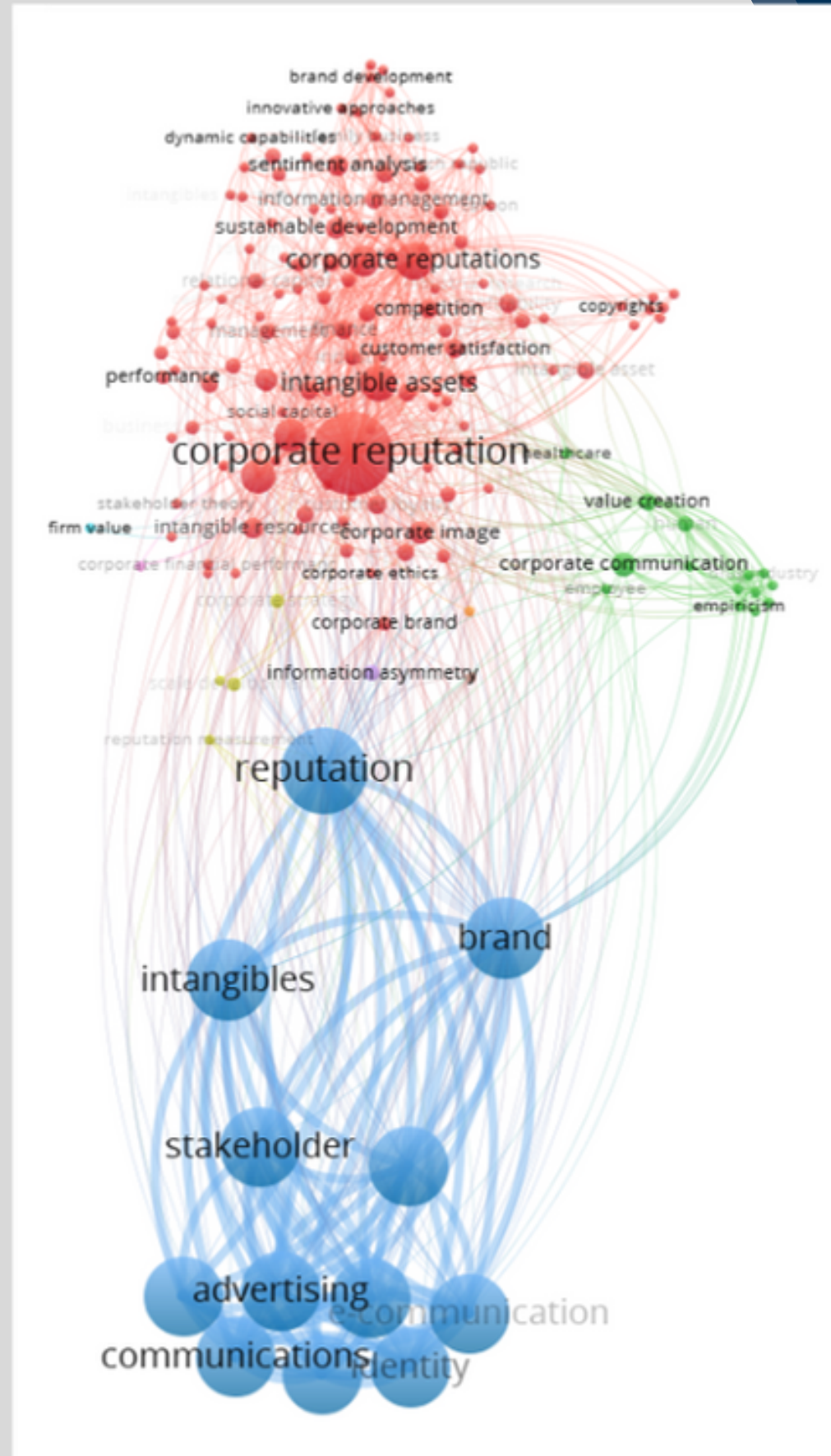
- *Intangible assets y intellectual capital* presentan pesos destacados. Esto señala que las capacidades no físicas, como el conocimiento, la percepción y la confianza, son fundamentales en la creación y sostenimiento de la reputación empresarial.

4.Relaciones con stakeholders y sostenibilidad: puente entre reputación y responsabilidad:

- La presencia fuerte del término *stakeholder*, junto con conceptos como *sustainable development*, *sentiment analysis* y *social responsibility*, refleja que las empresas deben gestionar activamente sus relaciones con los grupos de interés y su impacto social para mantener una buena reputación.



Amplíe la información aquí



Palabras clave más relevantes en el último año en Scopus

Explorando las palabras
clave más relevantes en
temas de actualidad en
Scopus descubre
tendencias, enfoques y
áreas emergentes en
investigación

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DE APOYO

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Elaborado por: Marion Quintero



Si requiere ampliar información sobre cualquiera de los temas expuestos en este boletín,
escribanos al correo: apoyoinvbiblioteca@lasalle.edu.co