

Formato de cursos acreditables para estudiantes

Nombre del curso: Estrategias de búsqueda de información
Nombre del docente(s) responsable(s): Diana Rocio León López
Código del curso: BIBRAI04_G01
Área responsable: Dirección de Bibliotecas y Recursos de Apoyo
Intensidad horaria: 48 horas Número de horas sincrónicas de acompañamiento presencial del docente: 8 horas Número de horas asincrónicas de acompañamiento virtual del docente: 30 horas Número de horas de trabajo independiente: 10 horas Modalidad: Virtual Fecha de inicio: 6 de septiembre de 2025 Fecha de cierre: 4 de octubre de 2025 Hora: sábados 9:00 a.m. a 11:00 a.m. Lugar de realización: El desarrollo y entrega de las actividades propuestas será a través de la plataforma Moodle. Cada encuentro sincrónico se llevará a cabo mediante conexión a Cisco Webex.
Público objetivo: Curso dirigido a estudiantes de pregrado interesados en desarrollar conocimientos y habilidades necesarias para la construcción de procesos y estrategias adecuadas para la búsqueda de información en bases de datos académicas.
Propósito del curso: Realizar búsquedas más eficientes de acuerdo con las necesidades académicas y de investigación, aprender a utilizar las fuentes de información y especialmente los diferentes recursos de información físicos y virtuales con los que cuenta la Biblioteca de la Universidad y desarrollar estrategias de búsqueda para recuperar la información manera pertinente y confiable. Objetivos específicos: 1. Conocer cómo se define una necesidad puntual de información, delimitando el tema de estudio. 2. Determinar las principales fuentes de información, teniendo en cuenta la validez, calidad y enfoque temático. 3. Desarrollar ecuaciones de búsqueda en las que se evidencie una metodología, para la recuperación de información académica relevante.

Justificación:

Cada día se hace más difícil acceder a la información pertinente y relevante sin invertir mucho tiempo. En la sociedad actual el reto no es solo tener acceso a la información sino compartirla, manejarla; asimismo que los individuos desarrollen las competencias necesarias para aprovechar la información.

Todos habitualmente buscamos información en Google sin embargo en el ámbito académico es de vital importancia conocer los recursos de información a consultar para los trabajos de investigación que están al alcance a través de la Biblioteca de la Universidad de La Salle.

Integrar las competencias y habilidades en la búsqueda de información es una necesidad actual, debido a la sobreabundancia de información en internet. Para mejorar los resultados de búsqueda de información es preciso formular preguntas adecuadas, utilizar metabuscadores, combinaciones de búsqueda con operadores lógicos, emplear sinónimos y finalmente valorar los resultados.

Conocimientos a desarrollar:

- Identifica los conceptos relacionados con la necesidad de información. Se plantea principalmente el qué, cómo, por qué y para qué definir una necesidad de información, como elementos previos a la búsqueda.
- Reconoce las tipologías de fuentes de información, las fuentes de información con las que cuenta la biblioteca de la universidad, y los criterios para evaluar dichas fuentes.
- Identifica los pasos para construir un plan para recuperar la información, reconoce palabras clave, sinónimos y términos relacionados, seleccionando un vocabulario controlado, realizando una combinación de términos, utilizando los operadores lógicos y los criterios a tener en cuenta para evaluar la información.

Habilidades a desarrollar:

- Define y estructura una necesidad de información, el problema o la pregunta orientada a la búsqueda de información.
- Utiliza las diferentes fuentes y recursos de información con los que cuenta la biblioteca de la Universidad
- Genera una estrategia de búsqueda para su necesidad de información.
- Reconoce recursos de la IA generativa enfocada en la búsqueda y recuperación eficiente de información de tipo académico.

Actitudes a desarrollar:

- Expresa su necesidad de información según tema de búsqueda.
- Valora y utiliza fuentes de información relevantes.
- Aplica estrategias de búsqueda más relevantes para su necesidad de información.

Temáticas del curso:

- **Unidad 1. ¿Qué vamos a buscar? Definición de la necesidad de información**
 - Concepto de necesidades de información.
 - ¿Qué es una necesidad de información?

- Qué, cómo, por qué, para que definir una necesidad de información.
- Elección de una temática de interés.
- Delimitación del tema a buscar.

○ **Unidad 2. ¿Dónde buscar? Fuentes de información y tipos**

- ¿Qué son las fuentes de información?
- Proceso de creación, transferencia y comunicación de la información científica
- Tipologías de fuentes de información
- Fuentes de información primaria
- Fuentes de información de referencia
- Fuentes de información secundaria
- Fuentes y recursos de la Biblioteca de la Universidad de La Salle
- ¿Por qué es importante evaluar las fuentes de información?
- Criterios para la evaluación de fuentes de información

○ **Unidad 3. ¿Cómo buscar?**

- ¿Qué es una estrategia?
- ¿Qué es una estrategia de búsqueda?
- Análisis de los conceptos
- Elección de términos de búsqueda (palabras clave, traducción, tesauros).
- ¿Qué son los operadores de búsqueda y su función?
- Ejemplo construcción de estrategia
- ¿Cómo evaluar los resultados de la búsqueda?

○ **Unidad 4. ¿Cómo aplicar recursos de la IA generativa en las búsquedas de información académica?**

- ¿Qué recursos se encuentran disponibles?
- ¿Cómo puedo optimizar las búsquedas de información con estos recursos?
- ¿Cómo crear prompts
- ¿Cómo evaluar los resultados de la búsqueda?

Opción(es) metodológica(s):

El curso será desarrollado de forma virtual en la plataforma Moodle y cuatro sesiones presenciales. La metodología será teórica-práctica, realizando una aproximación a los diferentes conceptos y temáticas de cada unidad, realizando foros, ejercicios, talleres y evaluaciones que integren lo planteado teóricamente para una adecuada apropiación de conceptos. Cada unidad del curso es secuencial, por lo que requiere un desarrollo ordenado, para cumplir con la metodología planteada.

El curso está distribuido en cuatro semanas, cada unidad cuenta con un encuentro virtual sincrónico y trabajo independiente que se especifica de la siguiente manera:

1. Sesiones sincrónicas explicativas y conceptuales sobre los contenidos y temáticas.
2. Trabajo independiente de práctica de cada unidad a través de OVAS, guías, ejercicios y foro virtual.
3. Retroalimentación en clase.

Cronograma y actividades:

Fecha	Actividad	Producto esperado	Criterios de evaluación
6 al 12 de septiembre de 2025	- Encuentro virtual 1: Presentación metodológica del curso. Recorrido curso. Presentación unidad 1. - Material de aprendizaje unidad 1: ¿Qué vamos a buscar? Definición de la necesidad de información. - Evaluación unidad 1: ¿Qué vamos a buscar? - Actividad 1: Foro ¿Qué voy a buscar?	Desarrollo de evaluación unidad 1 Participación foro	Se evaluará la participación en los encuentros virtuales, entrega de actividades y logros propuestos en el curso. Tendrán la siguiente escala de valoración porcentual: 1. Tres actividades prácticas de cada unidad que equivalen al 60%. 2. Tres evaluaciones de cada unidad que equivalen al 30%. 3. Participación en los encuentros virtuales que equivalen al valor del 10%.
13 al 19 de septiembre 2025	- Encuentro virtual 2: Revisión participación foro unidad 1. Presentación Unidad 2 - Material de aprendizaje unidad 2. - Evaluación unidad 2: ¿Dónde buscar? - Actividad 2: Taller "Identificación de fuentes y recursos de información"	Desarrollo de evaluación unidad 2 Entrega de taller "Identificación de fuentes y recursos de información"	Criterios: ○ Cumple con las evaluaciones y actividades en los tiempos establecidos. ○ Define la necesidad de información
20 al 26 de septiembre 2025	- Encuentro virtual 3: Revisión actividad identificación de fuentes. - Presentación Unidad 3 - Material de aprendizaje unidad 3. - Evaluación unidad 3: ¿Cómo buscar? - Actividad 3: Taller: Diseño estrategia de búsqueda	Desarrollo de evaluación unidad 3 Entrega taller de diseño estrategia de búsqueda	○ Elige los términos de acuerdo con el tema de investigación ○ Consulta tesauros para normalizar términos, según tema de investigación ○ Construye la ecuación de búsqueda
27 al 4 de octubre de 2025	- Encuentro virtual 4: Revisión colaborativa de formato de diseño de estrategia de búsqueda. - Presentación Unidad 4. - Material de aprendizaje unidad 4. - Actividad 4: Taller: Reconocimiento de recursos de la IA generativa. - Actividad 5: Taller en torno a las lecturas selectas.		○ Implementa la ecuación de búsqueda en los recursos de la Universidad e implementa alguno de los recursos de la IA generativa.

Bibliografía central:

- Cordón García, José; Alonso Arévalo, Julio; Gómez Díaz, Raquel & López Luca, Jesús. Las nuevas fuentes de información: Información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0. Madrid. Ediciones Pirámide, 2010. pp 30-36).
- Departamento De Bibliotecología y Documentación De La Universidad Carlos III de Madrid. Técnicas de búsqueda y uso de la información. Madrid (España).: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.a., 2010. p 45-55.
- González, J. (1991). Una aproximación a lo que son las necesidades de información. Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información, 5(11).

Bibliografía recomendada:

- García, J. A. C., Arévalo, J. A., Lucas, J. L., & Díaz, R. G. (2010). Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0. Ediciones Pirámide.
- Moncada-Hernández, S. G. (2014). Cómo realizar una búsqueda de información eficiente. Foco en estudiantes, profesores e investigadores en el área educativa. Investigación en educación médica, 3(10), 106-115.
- Universidad de La Salle (2019). "Guía Estrategias de Búsqueda". https://ciencia.lasalle.edu.co/recursos_bibliograficos/6
- Universidad de La Salle. (2020, agosto 19). ¿Cómo buscar información de manera eficiente? [Video]. <https://www.facebook.com/102717947961429/videos/762321061198917>.

Producto(s) o evidencias:

1. Desarrollo de evaluación unidad 1. Participación foro.
2. Desarrollo de evaluación de unidad 2. Entrega de taller "Identificación de fuentes y recursos de información.
3. Desarrollo de evaluación unidad 3. Entrega de taller de diseño estrategia de búsqueda.
4. Desarrollo del taller unidad 4. Aplicación de recursos de la IA generativa para la búsqueda de información académica.

Observaciones o requerimientos especiales:

Recursos tecnológicos:

- Computador con acceso a internet
- Plataforma de comunicación y colaboración: Cisco Webex
- Plataforma de aprendizaje: aula virtual y creación del curso en Moodle.

Perfil del docente:

Diana Rocio León López - drleon@lasalle.edu.co

Magíster en docencia, profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística y Licenciada en Literatura y Lengua Castellana de la Universidad de La Salle, con conocimientos en recursos bibliográficos para apoyo al aprendizaje e investigación y diseño e implementación de cursos virtuales. Actualmente me desempeño como profesional de Servicios al usuario de Dirección de Bibliotecas y Recursos de Apoyo de la Universidad de La Salle sede Norte.

