# Informe de Gestión

## UNIVERSIDAD DE LA SALLE

**Bogotá D.C. diciembre 31 de 2024**

## Contenido


1. Proyectos en curso y finalizados ..... 4
2. Ingresos ..... 5
   2.1 Ingresos de actividades ordinarias ..... 5
   2.2 Otros Ingresos Ordinarios ..... 6
   2.3 Otros ingresos No Ordinarios ..... 7
   2.4 Ingresos Financieros ..... 8
3. Contratos realizados ..... 8
   3.1 Extensión y Vinculación con el Medio ..... 8
   3.2 Proyectos en beneficio de la comunidad ..... 8
4. Donaciones y Aportes Utopía ..... 9
   4.1 Otras donaciones y aportes recibidos y/o administrados por la Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo. ..... 9
5. Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento ..... 10
   5.1 Proyectos de investigación: ..... 10
   5.2 Financiación de los proyectos de investigación ..... 11
   5.3 Producción intelectual ..... 12
   5.4 Laboratorio Instrumental de Alta Complejidad – LIAC ..... 12
   5.5 Centros de Estudio e Investigación ..... 13
   5.5.1 Centro de Estudio de Investigaciones Rurales – CEIR ..... 13
   5.5.2 Centro de Liderazgo y Excelencia Docente - CLED ..... 13
   5.6 Unidades de extensión ..... 14
   5.6.1 Clínica Veterinaria ..... 14
   5.6.2 Clínica de Optometría ..... 14
   5.6.3 Museo ..... 14
   5.6.4 Egresados ..... 15
   5.6.5 Centro de investigación y capacitación – CIC ..... 15
   5.6.6 Posicionamiento regional ..... 16
6. Oferta académica multinivel y trayectorias estudiantiles 360° ..... 17
   6.1 Matrículas ..... 17
   6.2 Ampliación de la oferta formativa ..... 17
   6.2.1 Registro calificado ..... 17
   6.2.2 Autoevaluación y acreditación de alta calidad ..... 19

**6.3 Formación docente para la innovación educativa** ..... 20
**6.4 Sistema de acompañamiento Integral – SAI** ..... 20
**6.5 La Salle Inclusiva y Diversa** ..... 20
**7. Organización ágil, flexible, con ambientes laborales que invitan al desarrollo y la transformación organizacional** ..... 21
**7.1 Bajo Un Mismo Horizonte** ..... 21
**7.1.1 Sistema Integrado de Gestión para el Aseguramiento de la Calidad -SIGAC** 21
**7.1.2 Plan de Desarrollo laboral** ..... 22
**7.1.3 Modelo de gestión por competencias** ..... 22
**7.1.4 Programa plurianual de formación integral en liderazgo** ..... 22
**7.2 Diversificación de ingresos** ..... 23
**8. Comunicación estratégica de la Identidad** ..... 23
**9. Transformación digital e infraestructura física para la Salle Innovadora** ..... 24
**9.1 Plan Estratégico de Tecnología de la Información (PETI): La Salle te conecta** ..... 25
**9.2 Herramientas digitales para el aprendizaje** ..... 26
**9.3 Recursos para el apoyo al aprendizaje y la investigación** ..... 27

## 1. Proyectos en curso y finalizados

Durante el año 2024 se desarrollaron diferentes proyectos y frentes de trabajo en las diferentes sedes de la Universidad, los proyectos a destacar son:

### a. Sede Chapinero:

- Intervención Teatro, se realizó la instalación de rampa metálica para mejorar el ingreso de personas con movilidad reducida al teatro.
- Fisiología y bienestar, se realizó la adecuación de 2 espacios para bienestar y Fisiología en el área de parqueaderos del edificio Juan Vargas
- Adecuación oficinas programa de Derecho, se adecuó un espacio en el edificio Fundadores para la Dirección, asistente académico y la secretaria del nuevo programa de Derecho
- Adecuación Área de atención al aspirante, se adecuó un espacio en el edificio Bicentenario para atención al aspirante con acceso independiente para el público
- Adecuación Espacio para Comunicaciones, se trasladó el área de comunicaciones para unificar el equipo de trabajo en un solo espacio
- Adecuación Espacio para Mercadeo, se trasladó el área de Mercadeo para unificar el equipo de trabajo en un solo espacio y dar apoyo al área de atención al estudiante en el ed. Bicentenario

### b. Sede Candelaria

- Reconversión Fase I:
  - Se realizó la adecuación de la antigua sala de recepciones para generar un espacio de galería y exposición, incluyendo una sala privada, cambio de iluminación e intervención de muros y pisos.
  - En la sala de música y danzas se realizó la adecuación para baños, duchas y camerinos del gimnasio
  - Se reubicó el gimnasio en la antigua sala de juegos y se proyectó el traslado de la sala de juegos para las aulas 501, 502 y 503 del Bloque E
  - Se realizó la adecuación y reubicación de la sala de música y danza, sala de juegos y PIES

- Salas de cómputo Sede Candelaria, Se adecuó la sala general de cómputo ubicada en el Bloque A piso 2, dividiendo el área en 4 salas con capacidad de 23 estudiantes cada una, se realizó cableado de datos y eléctrico, se trasladó un aire acondicionado y se instaló uno nuevo.

### c. Sede Norte

- Laboratorio de Necropsia se adecuó el laboratorio Necropsia, actualizando el espacio en cumplimiento a la normativa de laboratorios con muros y pisos lavables, mesones en acero inoxidable, e instalación de nuevo cuarto frío
- Sala de duelo, se adecuó, actualizando el espacio en cumplimiento a la normativa de laboratorios con muros y pisos lavables, mesones en acero inoxidable.

**d. Sede Bucaramanga**

- Centro de atención al aspirante, se realizó la adecuación del centro de atención al aspirante con un área de coworking, la adecuación de un laboratorio virtual y la adecuación de 4 aulas con intervención de obra civil y mobiliario nuevo

**e. Sede Utopía – Campus Yopal**

- Ampliación eléctrica, se realizó la instalación de postes y acometidas eléctricas con personal especializado en trabajo en alturas. Con el apoyo de Filantropía se realizó una donación con la que se realizó la instalación de nuevos aires acondicionados y desde la DISA se realizó el cambio de luminarias en la biblioteca
- Diseño y construcción de un pozo profundo para captación de agua subterránea, con usos agropecuarios.
- Teatrino Hno. Sebastián Félix, se inició Fase 2 del proyecto Teatrino Hno. Sebastián Félix en la ciudad de Yopal, sede Utopía. se ha adelantado estructura de gradería, tarima y mampostería de camerino

**f. Sede Mosquera**

- Centro de Atención al aspirante, se realizó el cambio de cubierta en el área proyectada para atención al estudiante en el predio Kabul.

## 2. Ingresos

La Universidad de La Salle durante el año gravable 2024, obtuvo ingresos por la suma de $179.754.923.865 provenientes de:

Tabla 1. Ingresos 2024

| CONCEPTO | 2024 | |
|---|---|---|
| | Cifra en pesos | % |
| Ingresos de actividades ordinarias | 126.853.951.531 | 71% |
| Otros ingresos ordinarios | 20.301.591.944 | 11% |
| Otros ingresos No operacionales | 1.953.199.480 | 1% |
| Ingresos financieros | 13.772.303.101 | 8% |
| Ingresos por diferencia en cambio | 16.873.877.809 | 9% |
| **Total, Ingresos año 2024** | **179.754.923.865** | **100%** |

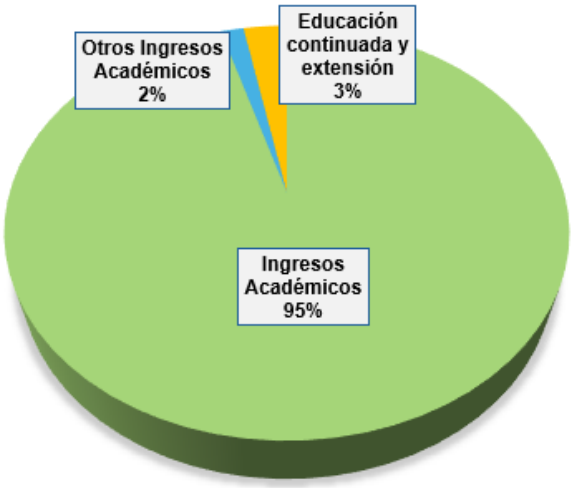
**Fuente:** Estados Financieros ULS – Dic 2024

### 2.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos por actividades ordinarias comprenden: ingresos académicos por matrículas de pregrado y posgrado; otros ingresos académicos tales como supletorios, inscripciones, preparatorios, derechos de grado y otros derechos pecuniarios; e ingresos por cursos, diplomados,

proyectos especiales y demás actividades de educación continuada. Todos estos ascendieron en el año 2024 a $126.853.951.531.

Figura 1. Composición de Ingresos Ordinarios




**Fuente:** Estados Financieros ULS 2024

Los ingresos netos de actividades ordinarias crecieron un 11,6% comparativamente con el año 2023, el aumento más significativo se presenta en el renglón de ingresos académicos por la evolución de la demanda académica y el crecimiento de la Universidad en sus distintas áreas de formación, reflejando el impacto de su oferta educativa en el contexto nacional

Los descuentos y/o devoluciones presentaron un incremento del 9.4% relacionado con el lanzamiento del Programa de Becas 2024, entre ellas Beca 60 años, que otorgó beneficios en la matrícula para varios programas académicos, incluyendo todas las Ingenierías presenciales ofertadas en Bogotá. Adicionalmente, se contó con el programa talento rural, que brindó apoyo en matrículas para los programas de ingeniería agronómica e ingeniería agropecuaria, fortaleciendo el acceso a la educación superior en estas áreas clave

### 2.2 Otros Ingresos Ordinarios

En este rubro se incorporan los ingresos asociados a las actividades más significativas para la diversificación y generación de ingresos cuyos beneficios son reinvertidos en la actividad meritoria de la Universidad permitiendo ofrecer mayor calidad en la formación de nuestros estudiantes, tal es el caso de la Clínica de Optometría, la Clínica Veterinaria, el Laboratorio Integral de Alta Complejidad, la Tienda Lasallista, el Museo de La Salle y los Centros de Investigación y Capacitación CIC, así como los ingresos de contratos con entidades Externas.

El detalle de estos ingresos se presenta de la siguiente manera:

Tabla 2. Detalle de Otros Ingresos Ordinarios 2024

| CONCEPTO | 2024 | |
|---|---|---|
| | Cifra en pesos | |
| Contratos y convenios Externos | $ | 4.027.578.306 |
| Centros de Investigación y Capacitación CIC's | $ | 3.867.943.832 |
| Donaciones | $ | 3.761.599.913 |

| | | |
|---|---|---|
| Arrendamientos y alquileres | $ | 1.809.501.937 |
| Recuperaciones de otros costos y gastos | $ | 1.634.910.424 |
| Clínica de Optometría | $ | 1.615.673.842 |
| Clínica Veterinaria | $ | 1.559.179.652 |
| Laboratorio Instrumental De Alta Complejidad - LIAC | $ | 726.818.070 |
| Otros ingresos | $ | 542.480.916 |
| Otras donaciones | $ | 252.549.051 |
| Actividades campus Utopía (Alimentación, alojamiento, emprendimientos y otros ingresos) | $ | 158.689.751 |
| Tienda Lasallista | $ | 140.739.666 |
| Ediciones Unisalle | $ | 133.763.134 |
| Museo | $ | 44.738.200 |
| Laboratorio de Suelos | $ | 25.425.250 |
| **Total, Otros Ingresos año 2024** | | **$ 20.301.591.944** |

**Fuente:** Estados Financieros ULS 2024

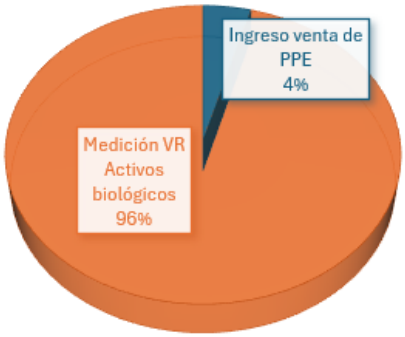
Las donaciones recibidas están destinadas principalmente a apoyar el Proyecto Utopía con sede en Yopal Casanare. Estos recursos se destinan para becas, dotaciones del campus y capital semilla de los proyectos productivos del cuarto año de los estudiantes de los programas de Ingeniería Agronómica e ingeniería agropecuaria.

El proyecto Utopía es el programa bandera de educación rural profesional de alta calidad de la Universidad de La Salle, un concepto único que genera oportunidades educativas y productivas para jóvenes de sectores rurales, de escasos recursos económicos, que han sido afectados por la violencia, la pobre educación y la exclusión social. Principalmente con aportes de donaciones recibidas, becamos a jóvenes rurales para que sean beneficiarios del proyecto en donde se forman como ingenieros agrónomos y agropecuarios, lideres del campo en nuestro campus ubicado en la la zona urbana de Yopal-Casanare.

### 2.3 Otros ingresos No Ordinarios

A 31 de diciembre de 2024, la Universidad de La Salle, percibió ingresos por este concepto la suma de $1.953.199.480, los cuales se componen como se detalla a continuación:

Figura 2. Composición de Ingresos No Ordinarios




**Fuente:** Estados Financieros ULS 2024

### 2.4 Ingresos Financieros

Los ingresos financieros a diciembre 31 de 2024 sumaron $13.772.303.101, el detalle de estos se ilustra a continuación:

Tabla 3. Ingresos Financieros 2024

| CONCEPTO | 2024 | |
|---|---|---|
| | Cifra en pesos | % |
| Valoración de instrumentos financieros | $ 11.378.726.450 | 83% |
| Otros ingresos Financieros | $ 2.393,576.651 | 17% |
| **Total, Ingresos Financieros** | **$13.772.303.101** | **100%** |

**Fuente:** Estados Financieros ULS 2024

En el año 2024 los ingresos por valoración de instrumentos financieros disminuyeron en $2.964 millones frente al año 2023, por los vencimientos de Bonos, CDT y el vencimiento anticipado en el año 2023 del Bono Yankee. Adicionalmente se da un menor rendimiento en fondos de cartera colectiva por la disminución de tasas de mercados locales.

## 3. Contratos realizados

### 3.1 Extensión y Vinculación con el Medio

Fortalecer la relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Entorno Natural, en el ámbito regional, nacional e internacional es una de nuestras apuestas institucionales, para ello la Universidad se propuso incrementar anualmente sus ingresos en un 5% por encima del índice de precio del consumidor.

En ese sentido, la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio desarrolló diferentes proyectos, contratos, y ofertó diferentes cursos de educación continuada, en donde se beneficiaron personas atendidas en los proyectos ejecutados y en las entidades con las que se trabajó en el 2024, obteniendo así una participación ligeramente mayor en las entidades del sector privado al 52%.

### 3.2 Proyectos en beneficio de la comunidad

En el año 2024, la Universidad de La Salle desarrolló 96 proyectos y actividades de servicio social, en educación continuada, agencia atenea, inteligencia de negocios y analítica de datos, en convenios y contratos y EPSEA. Se beneficiaron a 35.501 personas, pertenecientes a diferentes grupos poblacionales y comunidades. A continuación, se relacionan algunas de las acciones realizadas:

- Programas de Doble Certificación Internacional: En colaboración con entidades y universidades internacionales, logramos implementar seis programas académicos de doble certificación.
- Alianza con el Centro Nacional de Memoria Histórica, dinamización y reformulación de la "Cátedra de la Paz”
- Alianza estratégica para el fortalecimiento del portafolio cerrado
- Consolidación del programa PRACI (Programa de Acompañamiento Integral) con un enfoque de Hermanos Mayores, que ha permitido mantener la retención de beneficiarios alrededor del 90%
- La puesta en marcha de la Pasantía Social al interior de la Universidad como un ejercicio de apoyo interno con un componente de formación integral.

- Inventario de las potencialidades de la Universidad y de entidades aliadas de las unidades académicas y administrativas
- Allbreaker un aliado para el proceso de innovación educativa
- La práctica como fuente de relacionamiento
- Consolidación del liderazgo institucional en la gestión de proyectos de impacto nacional; Educación Media, Acompañamiento y formación Docente, Política Pública MNC
- Alianzas estratégicas; se gestionaron y formalizaron alianzas estratégicas con actores públicos y privados, se destaca Pastoral Social
- Liderazgo y fortalecimiento organizacional: Se consolidó una nueva estructura organizacional, optimizando la eficiencia operativa y fortaleciendo la capacidad de respuesta frente a las demandas y retos inherentes a su gestión
- Convocatorias Utopía (10): 276 aspirantes y se preseleccionaron a 89
- Convocatoria +Rural Utopía que premia a egresados emprendedores del proyecto Utopía, se postularon 40 egresados, 3 egresados fueron seleccionados
- Taller con productores Norte de Santander, participaron delegados del gobierno local y departamental, y funcionarios de ONU.

## 4. Donaciones y Aportes Utopía

De enero a diciembre de 2024, la Universidad de La Salle, a través de la Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo, recibió recursos por la suma de cinco mil cuarenta y siete millones ciento veintidós mil treinta y cinco pesos (COP $5.047.122.035) en aportes y donaciones provenientes de alianzas con personas e instituciones del sector privado, nacional e internacional, para el Proyecto Utopía:

Tabla 4. Gestión de donaciones y aportes recibidos en el año 2024

| CONCEPTO | VALOR | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Aportes | COP $1.382.295.359 | 27% |
| Donaciones | COP $3.664.826.676 | 73% |
| **Total** | **COP $5.047.122.035** | **100%** |

Fuente: Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo

En 2024, se gestionaron recursos con un porcentaje de cumplimiento de la meta del 158%, gracias a la solidaridad de los aliados y benefactores. Estos recursos fueron destinados a diversos beneficios para los estudiantes, incluyendo becas, mejoras en infraestructura, dotaciones, movilidad, emprendimiento, proyectos especiales y productivos.

### 4.1 Otras donaciones y aportes recibidos y/o administrados por la Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo.

- A través de la Campaña Unisalle Solidaria, se recibieron donaciones y aportes de funcionarios, estudiantes, egresados y externos Becas Indivisa Manent. Esta campaña fue administrada directamente por la VPDH, destinados a apoyar a los estudiantes de Bogotá.

- La empresa TECMO S.A. realizó la donación de la escultura "Árbol de conexiones", la cual es un símbolo de la construcción del acero a nivel internacional, esta estructura se ubicó en la sede Candelaria y está avaluada.

- La empresa Recursos Educativos y Tecnológicos SAS realizó una donación, la cual se usará por el CLED para realizar investigación y publicaciones que fortalezcan las competencias STEM de

los niños y jóvenes de las instituciones educativas en zonas rurales que cursan la educación básica y media, utilizando como tópico generador las energías renovables y no renovables.

- Se acompañó a la Dirección de Comunicación y Mercadeo en la campaña “60 Años Unisalle Por Diana Uribe” en la que se invitó a las organizaciones lasallistas internacionales a apoyar el proyecto narrativo, titulado "Contemos juntos nuestra historia", se desarrolló en tres capítulos, cada uno abarcó una fase distinta de la rica historia Lasallista.

Tabla 5. Ingresos por otras donaciones y aportes recibidos y/o administrados por la Dirección de Filantropía

| CONCEPTO | VALOR | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Becas Indivisa Manent | COP $27.400.101 | 42% |
| Donaciones en especie | COP $25.916.000 | 40% |
| Proyectos especiales | COP $11.501.020 | 18% |
| **Total** | **COP $64.817.121** | **100%** |

Fuente: Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo

Tabla 6. Gran total de ingresos por donaciones 2024

| CONCEPTO | VALOR | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Becas Indivisa Manent | COP $27.400.101 | 42% |
| Donaciones en especie | COP $25.916.000 | 40% |
| Proyectos especiales | COP $11.501.020 | 18% |
| **Total** | **COP $64.817.121** | **100%** |
| **CONCEPTO** | **VALOR** | **PORCENTAJE** |
| **Utopía** | **COP $5.047.122.035** | **99%** |
| **Otros Programas** | **COP $64.817.121** | **1%** |
| **Total** | **COP $5.111.939.156** | **100%** |

Fuente: Dirección de Filantropía y Financiamiento Externo

## 5. Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento

### 5.1 Proyectos de investigación:

Dando un paso más hacia la consolidación de un ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento, desde el año 2021 y hasta el 2024, la Universidad de La Salle ha recibido de la Superintendencia de Industria y Comercio un total de diez (10) patentes de productos de innovación, relacionados a continuación:

1. Proceso de elaboración de ensilajes tropicales enriquecidos con bacterias ácido lácticas epidícticas, NC2018/0008271
2. Método indirecto para la determinación de almidones a través de azúcares reductores en vegetales. NC2018/0008702
3. Almidón resistente obtenido a partir de tubérculos andinos y su proceso de obtención, NC2018/0008819

4. Almidón resistente tipo complejo amilosa lípido a partir de Oxalis tuberosa spp, batatas spp, y su proceso de obtención. NC2018/0008406
5. Habitacional Inflable y transportable conformada por cúpulas geodésicas icosaédrica. NC2021/0006468
6. Prototipo humano de enseñanza del suceso de electrocución., NC2021/0014823
7. Dispositivo de barra con sensores para medir variables críticas en proyectos de obras civiles, NC2022/0011902.
8. Estructura reticular modular a partir de tableros que incluye piezas de bloqueo, NC2022/0012492.
9. Líquido iónico para la obtención de azúcares, NC2021/0003859.
10. Proceso para preservación de tejidos en piezas anatómicas, NC2020/0013576

## 5.2 Financiación de los proyectos de investigación

La promoción de la investigación de la Universidad de La Salle se fortalece con el apoyo de recursos provenientes de empresas privadas y entidades del estado colombiano. En el año 2024 se establecieron alianzas con varios financiadores, lo que resultó en un superávit de ingresos que excedió 7 veces la meta establecida para el año ($420.000.000). A continuación, se detalla la inversión realizada, que asciende a tres mil cuatrocientos noventa y dos millones de pesos ($ 3.492.000.000).

Tabla 7. Cifra de financiación de proyectos de investigación año 2024

| INGRESOS EXTERNOS | INVERSIÓN INTERNA EFECTIVO | TOTAL |
|---|---|---|
| COP $ 3.072.000.000 | COP $420.000.000 | COP $3.492.000.000 |

Fuente: Matriz de indicadores de la Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2024

Los recursos externos impulsaron la innovación y la transferencia de las tecnologías de seis proyectos desde el ámbito académico. En la tabla 8 se detallan las entidades financiadoras, sus aportes y las unidades académicas beneficiadas:

Tabla 8. Financiadores proyectos de investigación año 2024

| FINANCIADORES EXTERNOS | CIFRA APORTADA | UNIDAD ACADÉMICA QUE SE APALANCÓ CON LOS RECURSOS |
|---|---|---|
| MinCiencias | COP $880.000.000 | Facultad de Ingeniería |
| MinCiencias | COP $1.000.000.000 | Facultad de Ingeniería |
| MinCiencias | COP $322.000.000 | Facultad de Economía, empresa y desarrollo Sostenible |
| Invías | COP $823.000.000 | Facultad de Ingeniería |
| Corporación de Universidades del centro | COP $40.000.000 | Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo |
| ASFACOP | COP $7.000.000 | Facultad de Economía, empresa y desarrollo Sostenible |
| **Total** | **COP $3.072.000.000** | **-** |

Fuente: Matriz de indicadores de la Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2024

## 5.3 Producción intelectual

El fortalecimiento de la propiedad intelectual en la Universidad de La Salle se ha logrado a través de un trabajo dinámico y coordinado entre docentes y grupos de investigación, promoviendo la innovación y la transferencia del conocimiento con productos patentados. Esto contribuye a solidificar la propiedad intelectual y facilitar la comercialización de tecnologías y productos derivados de la investigación.

La Salle ha considerado como plataforma para la comunicación del conocimiento, la retroalimentación y el reconocimiento académico, las publicaciones en las revistas científicas. En el año 2024, se publicaron 96 documentos con indexación en Scopus o Web of Science. Esto completó un total de 550 artículos publicados de los 500 esperados durante la vigencia del PID 2021 – 2026, alcanzando así un cumplimiento del 110% al cierre del año 2024. A continuación, se presenta el porcentaje de clasificación de los artículos publicados en el año 2024:

- Q1: 32%
- Q2: 27%
- Q3: 26%
- Q4: 15%

## 5.4 Laboratorio Instrumental de Alta Complejidad – LIAC

En el año 2024, se resalta como logro significativo la implementación de nuevos métodos de servicios de análisis, entre los cuales se destacan:

- Detección de virus en plantas (Fitopatología).
- Identificación de lactosuero (Adulteración de leche).
- Identificación molecular de bacterias y hongos.

Este avance refleja el compromiso con la innovación y mejora continua en el campo del análisis científico. Otro de los logros fue la implementación del software ACTIZLAB al 86%, está diseñado para facilitar la gestión de los procesos relacionados con la calidad, control, análisis de productos y servicios, optimizando la administración de las pruebas y certificaciones, así como la gestión de datos y resultados.

Se otorgó la acreditación en servicios de análisis de Cannabis por la Organización Nacional Acreditadora de Colombia - ONAC y servicios de análisis en agua y suelo por el Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM.

Estas acreditaciones consolidan el portafolio de servicios del laboratorio, destacándose en la prestación de servicios, además, se desarrollaron actividades para el cumplimiento de los objetivos propuestos y se generaron mayores ingresos con un enfoque particular en la promoción, mercadeo y fidelización.

Es importante resaltar la participación en licitaciones ante el Ministerio de Justicia en el Análisis de Cannabis por un valor de quinientos millones de pesos (COP $500.000.000), que hasta el momento se encuentra declarado desierto.
Para finalizar el LIAC en el año 2024 realizó productos de investigación, entre los cuales se destacan:

- Artículo publicado en Open Exploration/Exploration of Drug Science (Péptidos anticancerígenos)
- Proyectos liquidados en Análisis de Cannabis y Antivirales de Marcetia taxifolia.
- Ponencias orales en purificación y detección de lactosuero.

- Artículos en preparación genética y morfometría de coca.

## 5.5 Centros de Estudio e Investigación

### 5.5.1 Centro de Estudio de Investigaciones Rurales – CEIR

Con el fin de fortalecer sus campos de acción en la investigación, extensión, proyección social e incidencia, el CEIR llevó a cabo diversas actividades durante el año 2024.
Se realizaron actividades con:

- 100 maestros en Putumayo y 30 empresarios en Valle del Magdalena Medio (Gran Tierra Energy).
- 39 productores rurales en curso de Biotecnologías en las Sedes del Norte y Utopía-Yopal.
- 30 productores: Diplomado en Gestión Integral y Planeación Estratégica para productores piscícolas en Caquetá.

En la Línea de investigación se concreta el cierre del proyecto Impacto Utopía, Asopasquillita y Casa del maestro y la maestra rural, cuyo objetivo principal es describir las trayectorias de vida de los estudiantes y egresados, así como identificar los aportes de Utopía a la innovación social transformativa.
En la Línea de relacionamiento se ejecutaron diferentes proyectos y actividades con aliados en los territorios. Un logro importante es que el CEIR es Representante de ASCUN al Comité Técnico del Observatorio del Derecho Humano a la Alimentación.
Para finalizar se destaca salidas en los diferentes medios de comunicación como radio, televisión, en publicaciones (Libros/cartillas comunitarias, publicaciones en revistas internacionales, magazines y observaciones rurales) y en eventos con entidades aliadas. Se participó en el Primer Concurso de Cuento Corto con temática rural y en profundizaciones en dinámicas internas: Facultades y Doctorados, Extensión, Filantropía y EPSEA.

### 5.5.2 Centro de Liderazgo y Excelencia Docente - CLED

El CLED desarrolla procesos de investigación, formación, extensión e incidencia en tres líneas: liderazgo educativo, educación rural y excelencia docente, con el fin de producir impactos transformativos en términos de la generación de prácticas docentes relevantes y gestión de aprendizajes innovadores.

En la Gestión con entidades externas se logó el acompañamiento a instituciones educativas, empresas y organismos del Estado en temas de liderazgo transformacional y distribuido, energías no renovables y fortalecimiento curricular. En la siguiente imagen se evidencia la distribución por entidad:

Entre las actividades adelantadas en el año 2024, se destacan las siguientes:

- En la línea de investigación se realizó acompañamiento a 12 proyectos en temas de liderazgo, currículo y educación STEM.
- Se creo el Laboratorio de Cognición Situada y Evaluación-LABCSE, con la finalidad de potenciar el análisis de resultados de aprendizaje, mejoras en la enseñanza, estudios de impacto y otros procesos de evaluación.
- En Extensión y Relacionamiento, se generaron nuevas alianzas con la Fundación Telefónica Movistar, Cámara de Industria y Comercio Colombo-alemana AHK, Ministerio de Minas y Energía, Ministerio de Educación y el Consejo Mundial de Energía, Unidad de Planeación Minero Energética, Universidad Católica del Maule – Chile, UNESO.

- En las publicaciones se realizaron 7 cartillas - 100% Publicaciones del programa STEM + Energías y 6 Cartillas pedagógicas – Resultado del proyecto con las ENS 2024.

## 5.6 Unidades de extensión

### 5.6.1 Clínica Veterinaria

La Clínica Veterinaria en cuanto al avance de su plan estratégico se desarrollaron entre otras, las siguientes actividades:

- Jornada de bienestar animal y salud “Mosquera Conecta con la Salle”
- Primer Cluster Bienestar animal- Cámara de comercio.
- Exposición internacional de la asociación Colombia para Pastores Alemanes
- Jornada Bienestar en Sasaima
- La Clínica Veterinaria de Unisalle participo en Castralat

### 5.6.2 Clínica de Optometría

En cuanto al número de pacientes atendidos creció un 20% respecto al 2023 y se obtuvo un índice de satisfacción del cliente del 97%. Durante el 2024 se generaron nuevos convenios estratégicos con Fundación Grupo Familia, Aseguradora Red Vital, Universidad Gran Colombia, Fundación Proyecto Unión, Clínica Veo Vea, Fundación Hospital San Carlos, entre otros. Se lanzaron los programas de atención integral de salud visual en el adulto mayor y salud visual en la infancia.

En cuanto a la implementación del plan estratégico, se ha avanzado en las siguientes actividades:

- Plan de mercadeo, mayor visibilidad, marketing digital y mejoramiento en canales de comunicación.
- Investigaciones en morbilidad visual y ocular en adultos mayores atendidos en la clínica en los años 2020-2024, en movilidad visual y ocular en los niños atendidos en la clínica del 2020-2024.
- Diferentes eventos de cuidado visual y ocular.
- Unidad socialmente responsable con diferentes brigadas.

### 5.6.3 Museo

En el año 2024, profesores de la Escuela de Ciencias Básicas ejecutaron dos proyectos, a continuación, el detalle:

- MÁS ALLÁ DEL TIEMPO - EL FUTURO DE LA BIODIVERSIDAD EN COLECCIONES BIOLÓGICAS, con una financiación de Cincuenta y cinco millones de pesos (COP $55.000.000). El objetivo de elaborar un Plan de Gestión de riesgos para el Museo de La Salle debido a las necesidades de tratamientos de conservación preventiva, curaduría e investigación de las colecciones del Museo, se contó con aliados Estratégicos como el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes, Laboratorio de Estudios de Arte y Patrimonio (LEAP) Uniandes.

- Tejiendo saberes: Narrativas rurales de la vereda Fátima (Beca Proyecto Museográficos para vivir juntos, Programa Distrital de Estímulos 2024), con una financiación de Veinte millones de pesos (COP $20.000.000). El objetivo Fortalecer las conexiones entre las comunidades rurales y urbanas de Bogotá, a través de la creación de narrativas museográficas que promuevan la visibilizarían y valoración de las prácticas sostenibles, los

conocimientos ambientales y culturales de la comunidad de la Vereda Fátima, como un elemento clave en la identidad y sostenibilidad de la ciudad. Se conto con aliados estratégicos como IDPC, Comunidad Vereda Fátima, Voluntariado Ambiental Cultivando Biodiversidad Vereda Fátima, Organización Pioneros Ambientales Ecovereda Fátima (PAVF), Unidad Ancestral Renacer Andino (UARA), GEA Cooperativa multiactiva, Kabitat Bogotá, Laboratorio visual y sonoro comunitario El convite urbano.

### 5.6.4 Egresados

A partir de la definición y formalización de la Política de Egresados de la Universidad, Relacionamiento estratégico en agendas para el desarrollo regional y rural cumplimos a un 82% del avance total y se desarrollaron las siguientes actividades para fortalecer su implementación:

- Formalización de los planes de articulación con las Unidades Académicas en el trabajo de relacionamiento con los egresados desde su experiencia como estudiantes.
- Implementación de un sistema que articula las bases de datos de los egresados (Bolsa de Empleo, Resultados de estudios - Encuestas) y hace analítica predictiva.
- Definición e implementación de la estrategia de comunicación y mercadeo con egresados lasallistas.
- Diseño participativo del plan institucional de egresados lasallistas destacados.
- Implementación de herramientas de BI para la toma de decisiones en el relacionamiento con egresados.

En el proceso de implementación se ejecutaron en el 2024 algunas actividades de suma importancia con nuestros egresados:

- Cena Egresados 60 años Unisalle, contó con cerca de 180 asistentes, permitió reconocer las experiencias de los egresados, celebrar, compartir y lanzar la marca Alumni.
- Lanzamiento de la marca Alumi, está inspirada en la filosofía lasallista, los chevrones mirando hacia el horizonte, nos invitar a permanecer unidos a fortalecer vínculo y construir futuro.
- Portal de empleos, un renovado portal de empleos enfocado en diseño de carrera, con pruebas psicotécnicas, marketplace, gestor de eventos, se convierte en una apuesta de apoyo a Estudiantes y Alumnos Unisalle.
- Comité Institucional de Egresados, se realizó la instalación del nuevo comité institucional de egresados, se fortaleció a partir de la participación de áreas estratégicas como lo son ETDH, DEVIM, Filantropía.
- Participación de egresados, llegamos a más de 10.000 participaciones de egresados, siendo las mayores participaciones en temas relacionados con empleabilidad, emprendimiento.

### 5.6.5 Centro de investigación y capacitación – CIC

En el marco de su plan estratégico, los centros de investigación y capacitación se desarrollaron en las localidades de Matadepantano, Gaván y Macarena (Yopal), así como en Santa María (Sopó) y San Miguel (Rosal). Durante el año 2024, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Los centros de investigación CIC, en la línea de cliente y mercado:
  - Alianzas Productivas Ganadería Chuguaca
  - Intraemprendimiento Lácteos
  - Árbol de aceite

- Los centros de investigación CIC, en la línea de procesos internos:

- Radial y Creep feending
- Implementación Biofertilizacion
- Cumplimiento a la normatividad ambiental
- Avances en el proceso de certificación predio en avicultura.

- Los centros de investigación CIC, en la línea de aprendizaje y crecimiento:

Curso en maquinaria agrícola

### 5.6.6 Posicionamiento regional

En 2024, la sede Mosquera presentó un nuevo portafolio educativo, se adelantaron gestiones para obtener permisos que permitan ofrecer formación flexible y de calidad para el trabajo y desarrollo humano, y se establecieron estrategias para interactuar con la educación vocacional media. Entre las actividades destacadas del 2024 se incluyen:

- Publicidad en Ecoplaza y medios públicos.
- Individualización de 20 empresas basadas en criterios de importancia como el relacionamiento, avance de negociaciones y número de empleados.
- Se concretaron 6 convenios
- Se estableció una alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico de Mosquera, que permitió acompañar visitas a parques industriales.

Para la sede Bucaramanga se tramitaron ante el MEN ocho (8) programas de posgrado para su futura oferta en el periodo 2025-1. Asimismo, en esta sede se realizó un estudio de mercadeo para los programas ETDH y se identificaron convenios académicos marco o específicos vigentes que reflejan el relacionamiento con el sector productivo del municipio. Además, se validó la infraestructura disponible para los programas de modalidad a distancia, prácticas los sábados y calendario semestral 2025-I. Los programas fueron presentados a la Secretaría de Educación Municipal (SEM) de Bucaramanga en julio de 2024.

La sede Utopía en Yopal logró varios avances significativos en infraestructura, tecnología y programas. Se lanzó una serie de nuevos programas y se implementaron mejoras importantes en la infraestructura, incluyendo:

- Renovación integral de la Biblioteca Utopía para el bienestar y la preservación, en colaboración con Colinagro.
- Centro de Creación e Innovación Agroindustrial.
- Mejora en el sistema eléctrico y luminarias.
- Mantenimiento y mejoras en la infraestructura vial.
- Optimización de zonas para el bienestar, con mejoras en ventilación e hidratación.

En el área ambiental, se destacó la gestión de actividades como:

- Equipamiento del laboratorio para control de calidad del agua potable.
- Renovación de permisos ambientales.
- Mejoras en el tratamiento de aguas residuales.

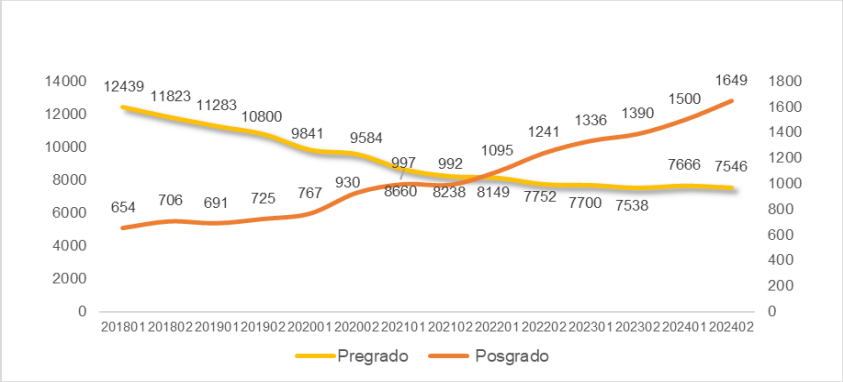
El convenio con Gwaia y el fortalecimiento de la metodología "Aprender Haciendo y Enseñar Demostrando" contribuyeron al cambio de dinámica en las prácticas productivas, con la distribución de estudiantes en líneas productivas en lugar de sistemas productivos y el enfoque en nuevas líneas productivas orientadas a competencias y habilidades.

## 6. Oferta académica multinivel y trayectorias estudiantiles 360°

### 6.1 Matrículas

Se muestra una curva ascendente en las matrículas de los programas de posgrado en el último año, con un crecimiento del 12% en el primer período y del 19% en el segundo período. En contraste, para los programas de pregrado se observa una curva descendente, con un ligero decrecimiento en las matrículas del -0.44% en el primer período y una variación positiva del 0,11% para el segundo período del año, en comparación con los resultados del año anterior 2023.

Figura 3. Tendencia de matrículas de los últimos 7 años




Fuente: Informes de matrículas 2024 1 y 2024 2

* En el año 2022 se hicieron auditorías y se corrigieron los datos históricos en el SAP.

Durante el primer período del año 2024 se registraron un total de 7686 matriculados en programas en modalidad presencial, 1248 estudiantes en modalidad virtual y 232 en modalidad a distancia, sumando un total de 9166 estudiantes matriculados. En el segundo período del mismo año, se contabilizaron 7381 matriculados en modalidad presencial, 1502 en modalidad virtual y 312 en modalidad a distancia, con un total de 9195 estudiantes matriculados en ese período.

La siguiente tabla proporciona un desglose detallado de estas cifras, incluyendo la variación en los últimos dos años en cada modalidad (presencial, virtual y a distancia).

Tabla 9. Comportamiento de matrículas de las diferentes modalidades ofertadas

| TOTAL DE MATRÍCULAS POR MODALIDAD | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PERÍODO | PRESENCIAL | VARIACIÓN | VIRTUAL | VARIACIÓN | DISTANCIA | VARIACIÓN |
| 2023 - 1 | 7894 | -3% | 964 | 29% | 178 | 30% |
| 2024 - 1 | 7686 | | 1248 | | 232 | |
| 2023 - 2 | 7665 | -4% | 1047 | 43% | 216 | 44% |
| 2024 - 2 | 7381 | | 1502 | | 312 | |

Fuente: Informes de matrículas 2024 1 y 2024 2

### 6.2 Ampliación de la oferta formativa

#### 6.2.1 Registro calificado

El Ministerio de Educación Nacional – MEN aprobó la oferta de dieciocho (18) nuevos programas

académicos durante el año 2024.

Tabla 10. Registros calificados otorgados en el año 2024

| PROGRAMA ACADÉMICO | MODALIDAD | RESOLUCIÓN MEN | ESTADO |
|---|---|---|---|
| Especialización en Análisis Estadístico para Ciencia de Datos | Virtual | No. 25610, 27/12/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 26/12/2031 |
| Maestría en Consultoría Social y Familiar | Virtual | No. 12073, 19/07/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 18/07/2031 |
| Maestría en Administración - MBA | A distancia | No. 2421, 6/03/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 5/03/2031 |
| Doctorado en Arquitectura, Diseño y Urbanismo | A distancia | No. 9355, 06/06/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 5/06/2031 |
| Tecnología en Gestión Sostenible de la Producción Agrícola | Virtual | No. 4670 12/04/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 11/04/2031 |
| Doctorado en Educación y Sociedad-Bucaramanga | A distancia | No. 11072, 08/07/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 7/07/2031 |
| Licenciatura en español y Lenguas Extranjeras - Mosquera | "Híbrida: | No. 25212, 24/12/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 23/12/2031 |
| Administración de Empresas - Virtual | Presencial-Virtual" | No. 24808, 16/12/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 15/12/2031 |
| Finanzas y Comercio Internacional - Virtual | Virtual | No. 25210, 24/12/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 23/12/2031 |
| Gobierno y Asuntos Públicos | Virtual | No. 11205, 12/07/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 11/07/2031 |
| Negocios y Relaciones Internacionales - Virtual | Presencial | No. 12541, 30/07/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 29/07/2031 |
| Técnico Profesional en Contabilidad y Finanzas | Virtual | No. 12095, 19/07/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 18/07/2031 |
| Tecnología en Gestión Contable y Financiera | Virtual | No. 11189 10/07/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 9/07/2031 |
| Tecnología en Gestión de Negocios Digitales | Virtual | No. 13607, 22/08/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 21/08/2031 |
| Bioingeniería | Virtual | No. 19214, 29/10/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 28/10/2031 |
| Doctorado en Ingeniería | Presencial | No. 19214, 29/10/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 11/09/2030 |
| Tecnología en Desarrollo de Software para Negocios Digitales | Presencial | No. 11080 08/07/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 7/07/2031 |
| Tecnología en Sistemas de Transmisión y Distribución Eléctrica | Virtual | No. 24280 06/12/2024 | Nuevo Registro Calificado, Otorgado hasta 5/12/2031 |

Fuente: Tablero de control programas académicos, febrero de 2025

Con estas resoluciones mencionadas, se completa un total de 117 programas académicos en la oferta formativa de pregrado y posgrado de la Universidad, distribuidos de la siguiente manera: el 55% se ofertan en modalidad presencial, el 20% en modalidad virtual, el 14% en modalidad a distancia y el 3% en modalidad hibrida.

Además, se logró la renovación de once (11) registros calificados. La siguiente tabla ilustra las renovaciones otorgadas por el MEN en el año 2024:

Tabla 11. Renovación de registros calificados en el año 2024

| PROGRAMA ACADÉMICO | MODALIDAD | RESOLUCIÓN MEN | ESTADO |
|---|---|---|---|
| Trabajo Social | Presencial | No. 4932, 16/04/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 15/04/2032 |
| Maestría en Ciencias Agropecuarias Sostenibles | A distancia | No. 12532, 30/07/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 29/07/2031 |

| PROGRAMA ACADÉMICO | MODALIDAD | RESOLUCIÓN MEN | ESTADO |
|---|---|---|---|
| Maestría en Agronegocios | A distancia | No. 19216, 29/10/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 28/10/2031 |
| Licenciatura en Educación Religiosa | Presencial | No. 24284, 06/12/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 5/12/2031 |
| Licenciatura en Educación Religiosa - Virtual | Virtual | No. 24284, 06/12/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 5/12/2031 |
| Maestría en Didáctica de las Lenguas | Virtual | No. 10464, 27/06/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 26/06/2031 |
| Especialización en Ortóptica y Terapia Visual | Presencial | No. 11415, 16/07/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 15/07/2031 |
| Optometría | Presencial | No. 1179, 14/02/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 13/02/2031 |
| Negocios y Relaciones Internacionales | Presencial | No. 13932, 30/08/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 29/08/2031 |
| Ingeniería Eléctrica | Presencial | No. 4914 16/04/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 15/04/2032 |
| Ingeniería Industrial | Presencial | No. 2022, 28/02/2024 | Renovación del Registro calificado, otorgado hasta 27/02/2031 |

Fuente: Tablero de control programas académicos, febrero de 2025

### 6.2.2 Autoevaluación y acreditación de alta calidad

En cuanto a los procesos voluntarios de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de programas académicos a nivel nacional otorgado por el Ministerio de Educación, se renovaron y acreditaron los siguientes programas:

Tabla 12. Programas acreditados o renovados (acreditación de alta calidad) en el año 2024

| CÓD. SNIES | PROGRAMA ACADÉMICO | ACREDITACIÓN RECIBIDA | ACCIÓN | RESOLUCIÓN/ ACUERDO |
|---|---|---|---|---|
| 1441 | Trabajo Social | MEN/CNA | Renovación de acreditación de alta calidad por 8 Años | Resolución MEN No. 4932, 16/04/2024 |
| 1439 | Optometría | MEN/CNA | Renovación de acreditación de alta calidad por 6 Años | Resolución MEN No. 1179, 14/02/2024 |
| 90799 | Negocios y Relaciones Internacionales | MEN/CNA | Renovación de acreditación de alta calidad por 6 Años | Resolución MEN No. 13932, 30/08/2024 |
| 1448 | Ingeniería Eléctrica | MEN/CNA | Renovación de acreditación de alta calidad por 8 Años | Resolución MEN No. 4914 16/04/2024 |
| 90789 | Ingeniería Industrial | MEN/CNA | Renovación de acreditación de alta calidad por 6 Años | Resolución MEN No. 2022, 28/02/2024 |

Fuente: Tablero de control programas académicos, febrero de 2025

Con las acreditaciones o renovaciones de acreditación de alta calidad, la Universidad ha completado un total de veinticuatro (24) programas académicos con ese reconocimiento otorgado por el Ministerio de Educación Nacional. De estos, veintidós (22) son programas de pregrado (92%), uno (1) de Maestría (4%). y (1) de Doctorado (4%).

Además, seis (6) programas académicos cuentan con acreditación internacional otorgada por instituciones como Royal Institute of British Architects (RIBA), Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET), y ARCU-SUR-Red de agencias nacionales de acreditación (RANA).

Adicionalmente, la Universidad ha obtenido una certificación de calidad en el componente de internacionalización, reconocimiento otorgado por la firma de Internacionalización CeQuint - European Accreditation Consortium (ECA).

### 6.3 Formación docente para la innovación educativa

En el año 2024 se desarrolló un portafolio de formación docente con cursos y diplomados que incluyen líneas institucionales, disciplinares y complementarias. Este portafolio contó entre otras, con las siguientes temáticas:

- Desde el CLEO, creación y estructuración del Plan institucional de lecturas selectas.
- L1. Escuela formación: Servicios CLEO: 99 talleres, 147 tutorías individuales y 7 cursos. Total: 2117 participantes.
- L2. Formación docente: equipo interdisciplinar de docentes consolidado y capacitado.
- L3. Producciones CLEO: Publicación tercer libro colección POIESIS: Protocolos para la redacción de textos académicos. Finalización manuscrito Fichas didácticas para orientar la lectura de novela corta (libro cuarto).
- L4. Investigación: Inicio proyectos 3 y 4: Pensamiento crítico. Cómo las tipologías explicativa, descriptiva y argumentativa aportan al desarrollo del PC; y El poder de la novela en el desarrollo de habilidades para la vida de los jóvenes universitarios.

### 6.4 Sistema de acompañamiento Integral – SAI

Para dar respuesta al propósito enmarcado en la misión del SAI, se definieron cuatro (4) líneas de acción: acompañamiento psicoeducativo, acompañamiento psicosocial, acompañamiento administrativo y acompañamiento académico. En estas líneas intervienen los ocho nodos implementados a partir del año 2021.

Como resultado, el estudiante de la Universidad de La Salle podrá ingresar al SAI durante toda su carrera de manera gratuita, recibir acompañamiento permanente en su trayectoria universitaria, participar de todos los servicios ofertados por el nodo del SAI y potenciar sus habilidades, competencias y conocimientos.

De conformidad con las propuestas y estrategias implementadas por la Coordinación del SAI, se evidencia una participación de los estudiantes en cuanto a solicitudes de acompañamiento y asesoría en los diferentes nodos definidos en el marco del acompañamiento integral. En total, 5.205 estudiantes fueron atendidos, generando 18.367 consultas en el año 2024.

Ahora bien, en coherencia con la meta estratégica del PID 2021 – 2026, al cierre del 2024 el 45% de los estudiantes matriculados hicieron parte del SAI.

### 6.5 La Salle Inclusiva y Diversa

El Consejo Superior de la Universidad de La Salle, en ejercicio de sus funciones, aprobó la Política de Educación Inclusiva Institucional (PEII), con el fin de promover una educación integral y accesible para todos los miembros de la comunidad universitaria, reconociendo y respetando la diversidad. Este acuerdo se basa en los derechos humanos y se enfoca en garantizar el acceso, permanencia,

convivencia y graduación de estudiantes de diversas comunidades, mediante la implementación de estrategias inclusivas.

Entre los puntos clave de la política se destacan:

- El compromiso de la universidad con enfoques y prácticas inclusivas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo humano de los estudiantes.
- La creación de estrategias para generar procesos académicos inclusivos en todas las etapas de la vida universitaria, desde el acceso hasta el egreso.
- El desarrollo de cualificación docente para implementar procesos pedagógicos innovadores que reconozcan y respeten la diversidad.
- La promoción de espacios de investigación, arte y cultura con enfoque inclusivo.
- La creación de una estructura administrativa y financiera que apoye las estrategias inclusivas.

La implementación de esta política se realizará de manera progresiva, acorde con el Plan de Desarrollo Institucional y estará sujeta a evaluación y actualización según las necesidades institucionales y normativas nacionales. La política fue publicada en el portal web de la universidad el 6 de diciembre de 2024.

## 7. Organización ágil, flexible, con ambientes laborales que invitan al desarrollo y la transformación organizacional

### 7.1 Bajo Un Mismo Horizonte

En el marco del proyecto 4.1 “BUHO-Bajo un mismo horizonte” cuyo objetivo es propiciar la consecución de los objetivos misionales a partir de un modelo de trasformación cultural y un Sistema Integrado de Gestión para el Aseguramiento de la Calidad SIGAC de la Universidad; que aporten en la generación de valor y que permitan fortalecer la gestión, administrar los riesgos y mejorar del desempeño, para cumplir los requisitos de las partes interesadas y aumentar la satisfacción de los estudiantes; se definió:

#### 7.1.1 Sistema Integrado de Gestión para el Aseguramiento de la Calidad -SIGAC

En línea con el plan anual para el mantenimiento y mejora del SIGAC, a continuación, se indican las principales actividades desarrolladas en el 2024:

- Seguimiento periódico a los riesgos de procesos:
  Total, Riesgos: 123
  Total, Controles: 468
- Análisis riesgos y elaboración informe 2023-2024, con conclusiones y recomendaciones.
- Diseño y construcción tablero Power BI para data y estadísticas de riesgos de proceso.
- Análisis PQRSF y elaboración informe 2023, con conclusiones y recomendaciones.
- Revisión, formalización y publicación de 485 documentos:
  Creados: 180
  Actualizados 248
  Eliminados: 57
- Revisión y publicación de 143 Indicadores de gestión reportados por los procesos.
- Realización de actividades de capacitación y sensibilización:
- Charlas virtuales sobre el SIGAC, con docentes.
- Taller Lego: Creando valor que mejora la experiencia del estudiante. Identificación aspectos de mejora

- Capacitación metodologías agiles con líderes de proceso.
- Renovación de la certificación de calidad ISO 9001
- Articulación de la gestión de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano – ETDH- según los requisitos de la NTC 5555, con el SIGAC.
- Planificación, ejecución y presentación de informe, del ciclo de auditorías internas de calidad para ETDH.

### 7.1.2 Plan de Desarrollo laboral

En 2024, se rediseñó el Plan de Desarrollo Laboral (PDL) de la Universidad, estructurado en cuatro ejes clave:

- Competencias base para el desarrollo de una cultura institucional: Orientado a fortalecer la identidad y valores institucionales en el contexto de la Universidad del XXI.
- Proceso de gestión y organización administrativa: Mejoras en la administración y los procesos internos para mayor eficiencia.
- Reconocimiento, valoración y potencialidad del capital humano: Enfocado en valorar y potenciar al personal docente y administrativo.
- Modernización y transformación: Dirigido a la adopción de nuevas tecnologías y métodos para la evolución institucional.

Este rediseño incluyó la divulgación de la declaración de valores de servicio y un plan de bienestar docente, además de capacitaciones para la implementación de la estrategia de teletrabajo, integrando cada uno de estos aspectos en los ejes mencionados.
Durante el primer semestre del año 2024, se realizó la difusión de la declaración de valores de servicio durante el taller "Horizontes de sentido" impartido en alianza con el Hno Rector, (Fecha de realización 16 marzo-12 julio 2024) Total 1.142 personas (318 docentes + 824 administrativos).
Se ha elaborado una hoja de ruta de cambio para 2024, con enfoque en la gestión del cambio en los campus Utopía-Yopal. Se ejecutaron actividades específicas relacionadas con el cuidado, los derechos humanos y la equidad de género, priorizando estos aspectos en el proceso de transformación institucional.

### 7.1.3 Modelo de gestión por competencias

La evaluación de desempeño se ha implementado completamente en SAP-SuccessFactors, con un proceso de maduración previsto para 2024. La meta ya se considera 100% cumplida. El modelo abarca tres aspectos clave: la selección por competencias, la capacitación por competencias y la evaluación, todos alineados al último modelo aprobado.

### 7.1.4 Programa plurianual de formación integral en liderazgo

La Dirección de Gestión Humana realizó la entrega de una bitácora de trabajo plurianual para el fortalecimiento del liderazgo transformacional en la que se incluyen actividades autogestionadas a desarrollar por los líderes que tienen personal a cargo. Dentro del primer año de bitácora se realizaron dos actividades en las que los líderes se acercaban a sus equipos de trabajo.
Al finalizar el año se realizó un reconocimiento a los líderes con mejor organización, creación e innovación y habilidad comunicativa.

Con un avance del 93% en los manuales de funciones, se han implementado estrategias generales, tales como:

- Revisión anual de la planta de personal junto a los líderes para identificar casos de reentrenamiento y/o reubicación.
- Identificación de la necesidad de un estudio de cargas de trabajo para la planta administrativa, con cotizaciones en proceso de evaluación para su aprobación por la alta dirección.
- Continuación de la actualización de los manuales de cargos y funciones para una mejor descripción de los puestos.
- Realización de una prueba piloto, con los siguientes resultados:
- 10 ascensos y/o promociones
- 6 reubicaciones
- 6 ajustes de cargo
- 3 nuevos cargos debido al ajuste de cargas de trabajo.

Se realiza también como prueba piloto un sondeo de percepción de satisfacción laboral así:

- En los talleres de horizonte institucional realizados con el Hno. Rector se pregunta: ¿En tu día a día que te genera satisfacción laboral?
- Se obtuvieron las siguientes respuestas: (Fecha de realización 16 marzo-12 julio 2024) Total 1142 personas (318 docentes + 824 admin) el 88% de los encuestados perciben la satisfacción laboral con categorías de clima organizacional como "Alcance de objetivos" y “relaciones interpersonales".
- Se define que la satisfacción laboral se medirá a partir del instrumento de clima organizacional.
- Se prevé que el ajuste del instrumento y la medición de encuesta se realice en el segundo semestre del año 2024. Obteniendo la línea base de medición, según lo planteado en la meta.

### 7.2 Diversificación de ingresos

En el año 2024, se revisaron y se actualizaron los sistemas de planeación financiera de los servicios de la Universidad, para favorecer una lectura contextualizada de la oferta educativa regional y propiciar la diversificación de ingresos de la institución

- Oferta académica: Programas nuevos, valorados financieramente y programas con revisión de valoración.
- Nuevo modelo de costeo y valoración: Valoración financiera, costeo de una cohorte de los nuevos programas. Mejoras en la precisión del dato y del retorno.
- Ejecución presupuestal mensual: Informes de ejecución presupuestal compartido con Directivos Académicos y administrativos.
- Diversificación de ingresos: Iniciativas de generación de ingresos revisadas y con el aval financiero para su implementación

## 8. Comunicación estratégica de la Identidad

Durante el 2024, las acciones estratégicas desarrolladas por la Coordinación de Comunicaciones permitieron fortalecer la presencia institucional, garantizar la coherencia en los mensajes y maximizar el impacto de nuestras iniciativas. Esto se logró mediante un enfoque de comunicación 360°, integrando diversos elementos de nuestro ecosistema comunicacional y optimizando su difusión a través de múltiples canales. Estas estrategias contribuyeron al cumplimiento de la misión institucional y al posicionamiento de la Universidad como un referente en la transformación social y productiva

del país.

En este orden de ideas, desde la Coordinación de Comunicaciones se cumplieron con los siguientes logros:

- Comunicación Externa
- Producción Audiovisual Videos Promocionales
- Portal Web Renovación y Optimización
- Plan de Comunicaciones Estructuración Estratégica
- Comunicación Interna
- Identidad Visual Nueva Línea Gráfica

**Desde la Coordinación de Mercadeo se cumplieron con los siguientes logros:**

- Product Journal Map: Ciclo de vida de un programa desde la solicitud del estudio de viabilidad, hasta la activación página en la web.
- Lanzamiento de programas: Desde que el programa aparece en SACES, hasta la activación de pauta digital.
- Costumer Journal Map: Desde la inscripción de un aspirante hasta carnetización y renovación de estudiantes antiguos.
- Power BI Mercadeo: Seguimiento proceso de admisión y seguimiento Investigación de Mercados

**Desde la Coordinación de planeación y marca se cumplieron con los siguientes logros:**

- Tienda Unisalle: **+130** millones de pesos en ventas 2024, con los productos más vendidos como hoodies, sacos, pines personalizados, gorras, botilitos, llaveros, paraguas y entre otros.
- Servicios Internos Tienda Unisalle: Servicios para áreas internas de la Universidad especialmente con bolígrafo milan, botilitos plásticos, portacarnet, manilla Lasallista, alcancías y entre otros.
- Participación en eventos como inducciones, grados, san Valentín, visitas a las diferentes sedes, día del educador, ExpoPet, día del estudiante y entre otros.
- Alianzas estratégicas: Ventas en Utopía por **+5** millones de pesos y en la isla centro de recreación Sasaima ventas por +**2** millones de pesos.
- Ediciones Unisalle: Ventas por **+15** millones de pesos**,** con un total **de 348** libros vendidos.

## 9. Transformación digital e infraestructura física para la Salle Innovadora

El objetivo es fortalecer la incorporación y gestión de nuevos servicios para toda la comunidad educativa universitaria, respaldados por sistemas de información de última tecnología. Estos servicios estarán enfocados en áreas como formación, investigación, innovación, emprendimiento, extensión y gestión, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad y apoyar la toma de decisiones institucionales. Además, se busca alinear estos procesos con las definiciones del horizonte institucional sobre el manejo y aprovechamiento de la planta física de la universidad,

mejorando la gestión y orientando los futuros procesos de planificación, intervención físico-espacial y sociocultural, para apoyar el desarrollo de programas y proyectos aprobados en el Plan Institucional de Desarrollo (PID).

### 9.1 Plan Estratégico de Tecnología de la Información (PETI): La Salle te conecta

En función con lo anterior, se avanzaron en las siguientes actividades:

**a. Compra y mejoramiento de computadores**

Se ejecutaron acciones enfocadas en la renovación tecnológica y la distribución eficiente de equipos para optimizar los recursos tecnológicos en diversas sedes.

- Adquisiciones totales:
- 139 equipos nuevos:
- 90 equipos de escritorio.
- 49 portátiles.

- Distribución por Sedes:

- Sede Mosquera: Entrega de 28 portátiles y compra de 13 equipos de escritorio.
- Sede Bucaramanga: Compra e instalación de 6 equipos de escritorio y 11 portátiles.
- Sede Candelaria: Compra e instalación de 8 equipos MAC para el laboratorio de diseño.

Estas iniciativas fortalecen la capacidad tecnológica institucional, promoviendo entornos más productivos y alineados con las necesidades específicas de cada sede.
Se consolidó una alianza estratégica entre la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y el programa de Diseño Visual, identificando un proveedor que ofreció mejores precios en equipos MAC y licencias asociadas, optimizando así los costos. Aunque el presupuesto para los equipos MAC no estaba previsto en 2024, se logró una redistribución de recursos gracias a las eficiencias generadas por un proyecto de inversión en la seguridad de la base de datos Oracle. Además, la migración de la base de datos a la Nube liberó fondos que se destinaron a la adquisición de los equipos. Esta gestión demuestra una administración eficiente de los recursos, asegurando el cumplimiento de los objetivos tecnológicos y académicos sin afectar la sostenibilidad financiera.

**b. Conectividad optimizada, ampliación de cobertura y modernización de la red:**

- Se ha implementado una nueva infraestructura de red en la sede Utopía-Yopal, con la instalación de 10 Switch, 1 Switch de Core y 17 Apps WIFI 6.
- Instalación de 3 Switch y 6 Apps WIFI 5, ampliación del canal a 50 MBS sede Sasaima.
- Instalación de 50 puntos de red y eléctricos laboratorios física y cambios de 3 switch sede Mosquera.
- Se ha renovado el Switch de Core en la sede Norte, con el objetivo de mejorar la estabilidad y velocidad de la red.
- Cambio de 7 Switch por obsolescencia.
- Ampliación 220 MBS Canal Mosquera.
- Avance de instalación de WIFI 6 en las Sedes: este año se completó la instalación de puntos de acceso Wi-Fi 6, tanto interiores como exteriores, en las sedes previstas en el plan de proyecto. Para el próximo año, se planea validar y actualizar las oficinas, además de identificar nuevas ubicaciones estratégicas para optimizar y ampliar la cobertura de la red

inalámbrica, asegurando así un rendimiento mejorado y una conectividad más robusta que responda a las necesidades de la organización. Implementación de telefonía IP

c. **Firewall de Respaldo:** Se ha puesto en producción un nuevo Firewall de respaldo, el 4 de mayo de 2024, mejorando la seguridad y estabilidad de la red.

**d. Plan Estratégico de Tecnologías de Información, ejecuto las siguientes actividades:**

- Análisis del entorno estratégico actual
- Entendimiento estratégico del negocio
- Estrategia/situación actual de TI
- Modelo Operativo de TI
- Estrategia de TI
- Gobierno de TI
- Entrega de Servicios
- Operación
- Diagnóstico y mejoras.
- Plan Maestro de TI
- Portafolio de Iniciativas
- Plan maestro o Mapa de Ruta
- Plan de intervención sistemas de información

**e. Tecnología IP**

- Implementación y Configuración:
- Instalación y puesta en producción en Chapinero, Candelaria y Norte (16 de junio) e Instalación de extensiones en Utopía-Yopal.

- Unificación y Ampliación:
- PBX 3488000 configurado como sistema unificado para sedes principales.
- Integración de línea nacional 01.8000.127.688 al PBX unificado.

- Problemas Identificados y solución a incidentes:
- Incidentes de vandalismo en Chapinero, Candelaria y Norte.
- Migración a troncales digitales bajo el sistema de internet de la Universidad.

Impacto en la Modernización de comunicaciones, mejora operativa entre sedes y alineación con estándares tecnológicos actuales.

### 9.2 Herramientas digitales para el aprendizaje

**a. Adquisición de Servidores:**

Se completó la compra de tres servidores:

- Sede Utopía-Yopal: Dos servidores destinados a la renovación del firewall de las redes de estudiantes y administrativos.
- Sede Chapinero: Un servidor destinado a la implementación de un servicio de Directorio Activo.

**b. Implementaciones Realizadas:**

- Instalación de infraestructura de hiperconvergencia completada al 100%, mejorando la eficiencia y escalabilidad del sistema.
- Configuración y puesta en marcha de un clúster de bases de datos SQL Server con un avance del 60%, enfocado en garantizar alta disponibilidad y rendimiento.

Este proyecto refuerza la infraestructura tecnológica, alineándola con las necesidades actuales de seguridad y gestión de recursos.

### 9.3 Recursos para el apoyo al aprendizaje y la investigación

- Recursos Digitales: Nuevas suscripciones a Overdrive, Makemake, Overleaf (Latex) y ampliación suscripción Legis Experta.
- Habilidades Informaciones: Oferta de talleres en herramientas de inteligencia artificial.
- Apoyo a la investigación: Cursos dirigido a estudiantes de doctorado y a estudiante de semilleros de investigación.
- Promoción de lectura y proyección social: Festival del libro y la lectura, cursos libres para público externo y programas con primera infancia y adultos mayores.