

MAESTRÍA EN DISEÑO DE EXPERIENCIA DEL USUARIO

Escuela de Negocios

Título que otorga:

Magister en Diseño de Experiencia del Usuario – Profundización

- > Modalidad: **A distancia**
- > Duración: **3 semestres**
- > Registro Calificado Res. No. 021588, 21/11/2023
- > SNIES: **116450**



► Acerca del programa

La Maestría en Diseño de Experiencia del Usuario combina elementos de psicología, diseño, tecnología y negocios mediante la investigación del usuario, la arquitectura de información y la usabilidad.

La Maestría en Diseño de Experiencia del Usuario analiza la data para mejorar la vida de las personas al crear productos efectivos de usar.



Perfil del aspirante

La Maestría en Diseño de Experiencia del Usuario está dirigida a los profesionales de las áreas de Comunicación, Mercadeo, Publicidad, Administración de Empresas, Diseño gráfico y afines, encargados de los procesos de comunicación y de mercadeo digital, gerentes de productos digitales, gerentes generales y empresarios independientes, que toman decisiones basados en la analítica web para el mejoramiento de sus procesos organizacionales desde el campo digital.



Perfil profesional

La Maestría en Diseño de Experiencia del Usuario está dirigida a los profesionales de las áreas de Comunicación, Mercadeo, Publicidad, Administración de Empresas, Diseño gráfico y afines, encargados de los procesos de comunicación y de mercadeo digital, gerentes de productos digitales, gerentes generales y empresarios independientes, que toman decisiones basados en la analítica web para el mejoramiento de sus procesos organizacionales desde el campo digital.



¿Por qué estudiar en La Salle?

Este programa generará un fortalecimiento de las competencias específicas en mercadeo y arquitectura digital para cubrir las necesidades del entorno empresarial a partir de la experiencia de 40 años en el área de mercadeo.

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > ICETEX
- > Fincomercio
- > Bancoomeva
- > Sufi- Bancolombia
- > Financiar



Plan de estudios

► Semestre 1

Neuromarketing	3
Metodologías ágiles de gestión	2
Diseño de experiencia de usuario	3
Marketing mobile y arquitectura digital	2
Investigación I	3
Electiva	3
Total de Créditos	16

► Semestre 2

Publicidad social media y content	2
Análisis e investigación de usuarios	3
Accesibilidad e interacción	3
Investigación II	3
Humanismo y ciencia	2
Electiva	3
Total de Créditos	16

► Semestre 3

Innovación y emprendimiento	3
Análítica de negocios en la web	3
Prototipado, diseño y testeo	3
Investigación III	3
Electiva	3
Total de Créditos	15

www.lasalle.edu.co

Más información

Correo de contacto:
mncaballero@lasalle.edu.co
Cel: 316 0275244

unisallecol @unisalle @unisallecol

Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional
DE ALTA CALIDAD

SOMOS LA PRIMERA UNIVERSIDAD en América Latina con Acreditación de Procesos de Internacionalización ECA

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS