

MAESTRÍA EN ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Escuela de Negocios

Título que otorga:

Magíster en Analítica e Inteligencia de Negocios

> Modalidad:
Presencial

> Duración:
3 semestres

> Registro Calificado Res.
No. 003268, 02/03/2021

> SNIES:
110014



► Acerca del programa

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle se centra en la construcción participativa de estrategias para la transformación social y económica. Ofrece técnicas y metodologías de la 4RI, como minería de datos, innovación y emprendimiento, acceso a tecnologías financieras de la sala Fintrade y herramientas de la Bolsa de Valores, que permiten al estudiante tomar mejores decisiones. Su plan de estudios equilibra competencias técnicas para analizar datos con habilidades estratégicas para tomar decisiones en economía, finanzas y administración, optimizando el tiempo con modalidades presencial y virtual para adaptarse a las necesidades laborales de los estudiantes.



Perfil del aspirante

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios está dirigida a profesionales interesados en desarrollar habilidades en analítica de datos para apoyar decisiones estratégicas. El programa requiere afinidad con razonamiento cuantitativo, pensamiento crítico, competencias digitales y TIC, y está abierto a perfiles en informática, finanzas, marketing y administración.



Perfil profesional

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle, privilegia la construcción participativa de las estrategias de transformación social y económica, a través de la dotación de técnicas y metodologías de la 4RI, como son la minería de datos y de textos, la innovación y el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos, de corte financiero instaladas en la sala Fintrade, como el punto de la Bolsa de Valores de Colombia, TradingView, la Bolsa Mercantil de Colombia y los futuros alcances de la Escuela de Negocios.



¿Por qué estudiar en La Salle?

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle se articula de manera privilegiada con las siguientes líneas:

- > Información, Conocimiento y Decisiones Estratégicas del Grupo de Investigación Información, Desarrollo y Sociedad.
- > Gestión, entorno y competitividad del Grupo de Investigación SIGMA Empresarial.
- > Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento del Grupo de Investigación. Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento - GESOE.
- > Desarrollo de Empresas de Familia del Grupo de Investigación Estudio de las Organizaciones y el Emprendimiento - GESOE.
- > Economía Solidaria del Grupo de Investigación Grupo Lasallista de Economía Solidaria

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > ICETEX
- > Fincomercio
- > Bancoomeva
- > Sufi- Bancolombia
- > Financia



Plan de estudios

► Semestre 1

Contexto económico y financiero de los negocios	2
Marketing digital en los negocios	3
Algoritmos y estructura de datos	3
Marco legal y seguridad de los datos	2
Investigación I	3
Electiva I	3
Total de Créditos	16

► Semestre 2

Modelos cuantitativos para la predicción	2
Comunicación con datos	3
Tópicos de datos y textos	3
Investigación II	3
Humanismo y ciencia	2
Electiva II	3
Total de Créditos	16

► Semestre 3

Innovación y emprendimiento	3
Analítica de negocios en la Web	3
Business intelligence	3
Investigación III	3
Electiva III	3
Total de Créditos	15

www.lasalle.edu.co

Más información:

Correo de contacto: zrojas@lasalle.edu.co
anamgomez@lasalle.edu.co
Celular: 3154893173

unisallecol

@unisalle

@unisallecol

Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional
DE ALTA CALIDAD

Resolución N° 2955 del 22 de marzo del 2019, vigencia de 8 años

SOMOS LA PRIMERA UNIVERSIDAD
en América Latina con Acreditación
de Procesos de Internacionalización
ECA

**WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS**