

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

Escuela de Negocios

Título que otorga:

Especialista en Gerencia de Mercadeo

► Modalidad:

Presencial

► Duración:

2 semestres

► Registro Calificado Res.

No. 12069, 19/07/2024

► SNIES:

19494



► Acerca del programa

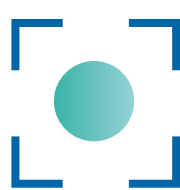
El programa responde a las necesidades de la sociedad, permitiendo fortalecer el sistema de calidad de productos y servicios para satisfacer a los consumidores y al sector productivo en la promoción del crecimiento de las empresas colombianas y en empresas globales.

El objetivo es profesionalizar a los directores de marketing altamente cualificados y competentes, directores de mercado, productos y servicios el proceso de planificación y ejecución de los premios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios.



Perfil del aspirante

La Especialización en Gerencia de Mercadeo, dentro de su perfil de ingreso, define que se pueden postular profesionales de cualquier área de conocimiento que se encuentren vinculados en al área de mercadeo de las organizaciones.



Perfil profesional

El egresado de la Especialización en Gerencia de Mercadeo es un profesional íntegro que contribuye al crecimiento y fortalecimiento de las organizaciones, desde una perspectiva gerencial y estratégica, que le permite establecer relaciones productivas con nuevos nichos de mercado nacionales e internacionales que incentiven el consumo responsable y el comercio justo de productos y servicios en mercados sostenibles.



¿Por qué estudiar en La Salle?

La Universidad de La Salle es una Universidad con Acreditación en Alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional. Además, recibió recientemente una calificación general de 4 estrellas del sistema de calificación de educación superior QS Stars, una de las clasificaciones universitarias más populares del mundo.

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > ICETEX
- > Fincomercio
- > Bancoomeva
- > Sufi- Bancolombia
- > Financiar



Plan de estudios

► Semestre 1

Neuromarketing	3
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	2
Innovación y Emprendimiento	3
Marketing & Growth	2
Electiva I	3
Total de Créditos	13

► Semestre 2

Humanismo y Ciencia	2
Modelos de Negocio	2
Comunicaciones Integradas y Marketing Digital en los Negocios	3
Investigación de Mercados	3
Electiva II	3
Total de Créditos	13

www.lasalle.edu.co

Más información

Correo de contacto:
mmcaballero@lasalle.edu.co
Cel: 316 0275244



unisallecol



@unisalle



@unisallecol

Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional
DE ALTA CALIDAD

Resolución n° 2955 del 22 de marzo del 2019, vigencia de 8 años



SOMOS LA PRIMERA UNIVERSIDAD
en América Latina con Acreditación
de Procesos de Internacionalización
EFMD EQUIS



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

