

Capacidades dinámicas y sostenibilidad en los agronegocios

Claudia Patricia Álvarez Ochoa

calvarez@unisalle.edu.co

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad de La Salle

Este artículo presenta una síntesis del capítulo "Capacidades dinámicas y transición para la sostenibilidad de los agronegocios", contenido en el libro "Los agronegocios y sus transiciones hacia la sostenibilidad", disponible en el repositorio de la Universidad de La Salle (<https://ciencia.lasalle.edu.co/items/d24e5a4e-2b48-4659-96da-9f84c77629d2>) y busca contribuir a la comprensión de cómo los agronegocios pueden fortalecer su competitividad y resiliencia a través de la gestión estratégica de sus capacidades dinámicas.

Introducción

El sector agroalimentario enfrenta actualmente una transformación estructural impulsada por desafíos ambientales, sociales y económicos. La transición hacia modelos sostenibles en los agronegocios no solo es una necesidad ecológica, sino también una oportunidad estratégica para mejorar la competitividad y asegurar la resiliencia del sector en un contexto de cambio acelerado.

El artículo explora el papel de las capacidades dinámicas como herramienta clave para la transición de los agronegocios hacia la sostenibilidad mediante la adaptación, innovación y desarrollo de ventajas competitivas en un entorno volátil, garantizando una gestión más eficiente y responsable de los recursos naturales y sociales.

Agronegocios y la necesidad de una transición

Los agronegocios, entendidos como el conjunto de actividades económicas relacionadas con la producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas y agroindustriales, han operado tradicionalmente bajo un modelo intensivo en el uso de recursos naturales y dependiente de insumos químicos y combustibles fósiles. Sin embargo, este enfoque ha generado impactos negativos en el medio ambiente, la biodiversidad y la calidad de vida de las comunidades rurales.

Ante esta realidad, la transición hacia un modelo sostenible implica una reconfiguración de las prácticas productivas y de gestión. Se requiere no solo la adopción de tecnologías más eficientes, sino también un cambio de mentalidad que integre valores de conservación, equidad e innovación. La transición no es un proceso lineal ni homogéneo; requiere de estrategias adaptativas que permitan a las organizaciones responder a cambios en el mercado, regulaciones ambientales más estrictas y nuevas demandas sociales.

Capacidades dinámicas: motor de cambio

Las capacidades dinámicas son el conjunto de habilidades organizacionales que permiten a una empresa identificar oportunidades, movilizar recursos y transformarse continuamente para mantener su competitividad en un entorno en constante cambio. De acuerdo con Teece (2007), estas capacidades incluyen tres elementos clave:

1. **Sensibilización:** identificar y evaluar oportunidades emergentes en el mercado.
2. **Aprovechamiento:** movilizar recursos y capacidades para capturar el valor de las oportunidades detectadas.

3. **Transformación:** adaptar y reconfigurar los recursos internos para sostener la competitividad en el largo plazo.
1. En el caso de los agronegocios, el desarrollo de estas capacidades es crucial para enfrentar desafíos como el cambio climático, la digitalización de los procesos productivos y las crecientes demandas por sistemas alimentarios más justos y sostenibles.

Tipos de capacidades dinámicas para la sostenibilidad en los agronegocios

Para avanzar en la transición sostenible, los agronegocios requieren desarrollar cuatro tipos fundamentales de capacidades dinámicas:

1. Capacidad de absorción

Se refiere a la capacidad de las organizaciones para identificar, asimilar y utilizar información externa en beneficio de sus estrategias. En los agronegocios, esto implica:

- Monitoreo de tendencias de sostenibilidad y regulaciones ambientales.
- Capacitación del talento humano en nuevas tecnologías y prácticas sostenibles.

- Construcción de relaciones con actores clave en la cadena agroalimentaria.

2. Capacidad de adaptación

La capacidad de adaptación permite a las organizaciones ajustarse a nuevas condiciones del entorno, anticipar cambios y mitigar riesgos. En el sector agroalimentario, esto se traduce en:

- Desarrollo de sistemas de producción flexibles y resilientes.
- Incorporación de tecnologías digitales para mejorar la trazabilidad y eficiencia de los procesos.
- Diversificación de productos y mercados para reducir vulnerabilidades.

3. Capacidad de innovación

La innovación es clave para generar nuevas soluciones que aumenten la eficiencia y sostenibilidad del sector. En los agronegocios, esto puede incluir:

- Implementación de tecnologías agrícolas de precisión.
- Desarrollo de modelos de negocio circulares que reduzcan desperdicios y optimicen el uso de recursos.

- Adopción de certificaciones de buenas prácticas agrícolas y pecuarias.

4. Capacidad de aprendizaje

El aprendizaje organizacional es fundamental para mantener la mejora continua en la gestión de los agronegocios. Se trata de:

- Fomentar una cultura empresarial basada en el conocimiento y la experimentación.
- Establecer alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación y gobiernos.
- Promover redes de colaboración para compartir mejores prácticas y generar soluciones innovadoras.

Implicaciones para la gestión de los agronegocios

Para que las capacidades dinámicas sean efectivas en la transición hacia la sostenibilidad, es necesario un enfoque integral en la gestión de los agronegocios. Algunas estrategias clave incluyen:

1. Transformación digital: uso de tecnologías como inteligencia artificial, sensores remotos y blockchain para optimizar procesos y mejorar la trazabilidad.

2. Inversión en capital humano: desarrollo de habilidades gerenciales y técnicas que faciliten la adaptación e innovación.
3. Estrategias de colaboración: creación de redes de cooperación con otros actores del sector para potenciar la generación y transferencia de conocimiento.
4. Modelos de negocio sostenibles: integración de principios de economía circular y producción regenerativa para reducir el impacto ambiental.

comunidades será clave para consolidar modelos de agronegocios que garanticen la seguridad alimentaria y la conservación de los recursos naturales a largo plazo.

En este contexto, los agronegocios que apuesten por el desarrollo de capacidades dinámicas estarán mejor posicionados para liderar la transformación hacia un futuro más sostenible y equitativo.

Conclusión

El desarrollo de capacidades dinámicas en los agronegocios no solo es una necesidad para enfrentar los desafíos actuales, sino también una oportunidad para generar ventajas competitivas sostenibles. La transición hacia modelos agroalimentarios más responsables y resilientes requiere una gestión estratégica que combine absorción de conocimiento, adaptación, innovación y aprendizaje organizacional.

El futuro del sector agroalimentario dependerá de la capacidad de las organizaciones para reinventarse y adoptar prácticas que equilibren eficiencia económica con sostenibilidad ambiental y social. La colaboración entre gobiernos, empresas y