Nota de prensa sobre el artículo: "El cambio en los campos organizacionales: El papel de los actores periféricos en la industria del café colombiano (1960-2020)"

Journal of Management History
© Emerald Publishing Limited
1751-1348
DOI 10.1108/JMH-01-2024-0001

La Universidad de La Salle destaca la transformación organizacional liderada por actores periféricos en la industria del café colombiano

La Universidad de La Salle se enorgullece de presentar el reciente artículo académico "**El cambio en los campos organizacionales: El papel de los actores periféricos en la industria del café colombiano (1960-2020)**", escrito por los destacados profesores **Robert Ojeda Pérez** y **Cristian Yepes Lugo**. Este estudio, publicado como una de las principales contribuciones académicas del año, analiza cómo actores históricamente marginalizados están moldeando la industria cafetera de Colombia con innovación, sostenibilidad y resiliencia.

Sobre los autores:

Robert Ojeda Pérez es un académico reconocido en el ámbito de la educación y la historia social. Doctor en Educación y Sociedad por la Universidad de La Salle y magíster en Historia de la Universidad de los Andes, su trabajo se centra en la intersección de la diversidad, las narrativas sociales y la transformación organizacional. Como director de la Fundación DiversidadEs, ha liderado

proyectos que promueven el respeto por las identidades interseccionales y los derechos de comunidades vulnerables.

Cristian Yepes Lugo, experto en negocios internacionales y sostenibilidad, es docente y Director del programa de Negocios y Relaciones Internacionales en la Universidad de La Salle. Es profesor Titular en la Universidad y experto en los campos organizacionales de las industrias cafeteras. Su investigación se especializa en los cambios organizacionales y la dinámica empresarial en el Sur Global, con énfasis en la integración de prácticas sostenibles en sectores productivos estratégicos como el café.

Hallazgos clave del estudio

Este artículo, que abarca seis décadas de transformación en el sector cafetero colombiano, destaca tres aspectos fundamentales:

1. **Empoderamiento de las mujeres cafeteras:** Las mujeres han trascendido roles tradicionales para liderar procesos productivos, desarrollar marcas propias y participar en ferias internacionales de cafés especiales.
2. **Prácticas sostenibles de comunidades indígenas:** Integrando rituales y técnicas ancestrales, estas comunidades han demostrado cómo es posible producir café de alta calidad minimizando el impacto ambiental.
3. **Contribución de excombatientes al proceso de paz:** Asociaciones cafetaleras lideradas por exguerrilleros han impulsado la reintegración social, fortaleciendo la cohesión comunitaria en regiones históricamente afectadas por el conflicto armado.

Impacto académico y social

Este trabajo no solo redefine la comprensión de los campos organizacionales, sino que también ofrece un marco práctico para políticas inclusivas en sectores productivos del Sur Global. Los profesores Ojeda y Yepes destacan que "la transformación liderada por actores periféricos evidencia que la innovación organizacional puede surgir desde

las márgenes y tener un impacto profundo en el desarrollo socioeconómico".

Reconocimiento y proyección

El artículo posiciona a la Universidad de La Salle como un centro de excelencia en investigación sobre sostenibilidad, negocios y relaciones internacionales. Este es un llamado a los académicos, gestores y líderes políticos para repensar las estructuras organizacionales desde una perspectiva inclusiva y descentralizada.

Etapas históricas más importantes de la industria del café en Colombia (según el artículo):

1. **1960-1974: Consolidación del campo organizacional**
 - Creación de instituciones clave como Cenicafé (investigación científica) y el servicio de extensión de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).
 - Introducción del café "Caturra" como variedad principal.
 - Desarrollo de estrategias de mercadeo, como la campaña de Juan Valdez.
2. **1974-1979: Homogeneización y expansión de límites**
 - Apertura de la primera fábrica de café liofilizado en Colombia.

- Control de calidad más riguroso, incluyendo la clasificación por perfiles de sabor y defectos físicos.
 - Incorporación de técnicas tecnológicas avanzadas para aumentar la productividad.
- 3. 1979-1989: Creación e interrupción de prácticas legítimas**
- Promoción de la "Taza de Oro" para mejorar la preparación del café.
 - Ruptura del Acuerdo Internacional del Café en 1989, lo que generó volatilidad de precios y reorganización del mercado.
- 4. 1989-2002: Diversificación y estabilización**
- Caída de la productividad y desafíos económicos tras el colapso del Acuerdo Internacional del Café.
 - Estrategias como el ecoturismo y la exportación de cafés especiales comenzaron a diversificar el sector.
 - Avances en la tecnificación de cultivos y sostenibilidad.
- 5. 2002-2020: Innovación y liderazgo de nuevos actores**
- Aparición de Procafecol y las tiendas de Juan Valdez para

escalar la cadena de valor del café.

- Implementación de programas de cafés de especialidad y cambios en la normativa de exportación.
- Inclusión de excombatientes y comunidades indígenas en asociaciones productivas.

Cambios en los campos organizacionales

1. De centralización a descentralización:

- Dominio inicial de actores centrales como la FNC y el gobierno, con estructuras jerárquicas y homogéneas.
- Progresiva participación de actores periféricos y nuevos liderazgos locales.

2. De homogeneización a diversificación:

- Producción enfocada inicialmente en café estándar para exportación masiva.
- Evolución hacia cafés de especialidad, orgánicos y de origen diferenciado.

3. De estabilidad a inestabilidad organizacional:

- Etapas marcadas por crisis económicas (como la caída del precio internacional del café) que

obligaron a cambios estructurales.

4. Incorporación de nuevas tecnologías:

- Mejora de técnicas de cultivo, producción y control de calidad para competir en mercados internacionales.

El papel de los actores periféricos en la industria del café

1. Mujeres cafeteras:

- Liderazgo en la comercialización de cafés especiales y creación de asociaciones civiles.
- Transformación de roles familiares tradicionales hacia posiciones de liderazgo comunitario.

2. Comunidades indígenas:

- Uso de técnicas ancestrales y prácticas sostenibles como el compostaje.

- Integración de rituales culturales en la cadena productiva del café.

3. Excombatientes:

- Reintegración social mediante el café, liderando cooperativas y proyectos de paz.
- Producción de cafés como símbolo de reconciliación y desarrollo sostenible.

4. Grupos locales y asociaciones:

- Desafío a las estructuras tradicionales lideradas por la FNC, promoviendo autonomía y descentralización.
- Introducción de prácticas innovadoras en mercados internacionales.

Este enfoque integral revela cómo el dinamismo de los actores periféricos ha redefinido los campos organizacionales de la industria del café en Colombia, transformándola en un modelo resiliente e inclusivo.