



Diplomado en
Nuevos modelos gerenciales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Modalidad

Virtual

Intensidad horaria

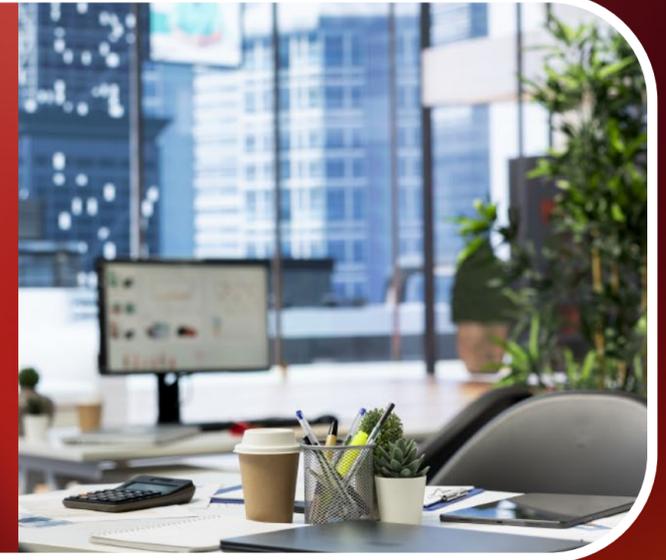
144 horas

Inversión

\$2.099.000 COP

¿A quién va dirigido?

Gerentes, directores, jefes de área y profesionales interesados en fortalecer sus competencias gerenciales, actualizar sus conocimientos estratégicos y liderar con éxito en entornos altamente competitivos.



Sobre el diplomado

Ofrece una formación integral compuesta por nueve módulos impartidos por expertos reconocidos. A través de un enfoque que combina conocimientos técnicos, estratégicos y humanos, los participantes fortalecerán sus competencias gerenciales y tecnológicas, necesarias para la toma de decisiones efectivas en organizaciones contemporáneas.

Objetivos

El diplomado tiene como objetivo que los participantes comprendan y analicen distintos modelos de negocio y su impacto en la toma de decisiones estratégicas. Se busca formar líderes capaces de innovar, crear estructuras organizacionales resilientes y sostenibles, y orientar a sus empresas hacia el éxito en entornos altamente competitivos.

Contenidos

Módulo I

Prospectiva estratégica y megatendencias.

Módulo II

Liderazgo y perspectiva humana en los modelos de gestión.

Módulo III

La tecnología en la gerencia actual y futura.

Módulo IV

Nuevos modelos de marketing y relacionamiento.

Módulo V

Habilidades y capacidades gerenciales.

Módulo VI

Innovación organizacional.

Cronograma

Módulo I

24 horas en 6 jornadas | Del 08 al 19 de septiembre.

Módulo II

24 horas en 6 jornadas | Del 22 de septiembre al 03 de octubre.

Módulo III

24 horas en 6 jornadas | Del 06 al 20 de octubre.

Módulo IV

24 horas en 6 jornadas | Del 22 de octubre al 05 de noviembre.

Módulo V

24 horas en 6 jornadas | Del 07 al 21 de noviembre.

Módulo VI

24 horas en 6 jornadas | Del 24 de noviembre al 05 de diciembre.

Docente del diplomado

John Alirio Sanabria Téllez - (Prospectiva estratégica y megatendencia)

Doctor en Administración, Magíster en ingeniería industrial y Administrador de empresas. Gerente de proyectos de fortalecimiento institucional y desarrollo empresarial. Director de empresas, unidades de emprendimiento y administrativas en el sector educativo y comercial. Consultor certificado por la OEA y por Mashav (Israel) en procesos de creación, fortalecimiento de empresas y consolidación de Centros de Acompañamiento al Desarrollo Empresarial. Empresario en sectores comercial y de servicios. He sido docente universitario en Colombia y México para pregrado, posgrado y educación continuada en gerencia, planeación estratégica, prospectiva e innovación. Investigador especializado en desarrollo sostenible e innovación en economías emergentes y en las nuevas economías. Par evaluador de proyectos y de publicaciones académicas.

Adriana Quimbayo Feria - (Liderazgo y perspectiva humana en los modelos de gestión)

Psicóloga, Magíster en Educación, Magíster en Paz, Desarrollo y Ciudadanía, y candidata a Magíster en Neurociencia Social. Cuenta con 18 años de experiencia en docencia universitaria en áreas como neuroeducación, psicofisiología, pedagogía, investigación y desarrollo humano. Investigadora durante 15 años en temáticas como neurociencia social, educación virtual y presencial, tecnologías aplicadas al aprendizaje, gestión del conocimiento, currículo y conflicto armado. Tutora virtual certificada por la OEA y especialista en gestión del conocimiento bajo la norma NTC ISO 9001:2015. Ha dirigido proyectos nacionales en educación digital, permanencia estudiantil y desarrollo del potencial humano.

Docente del diplomado

Maryi Cadrazco - (La tecnología en la gerencia actual y futura)

Profesional bilingüe, con más de 10 años de experiencia en docencia universitaria e investigación en el sector educativo privado, dentro de las modalidades presencial y virtual; enfocada en emprendimiento y creación de empresas. Coordinadora de unidades de emprendimiento tanto en educación media, como en educación superior. Con habilidades y especial interés en investigación universitaria, consultoría en procesos de emprendimiento, coordinación de programas virtuales y/o presenciales. Dominio de instrumentos office, bases de datos en línea, búsqueda de información científica y educación virtual en plataformas como Moodle, Blackboard, y Edmodo, así como herramientas complementarias y gamificación. Uso de herramientas tecnológicas para la investigación.

Ana Sánchez - (Relacionamiento con el mercado)

Diseñadora Gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con estudios en Gestión de Negocios en el IUP de Madrid. Cuenta con amplia experiencia en diseño editorial y transformación digital, habiendo trabajado con Editorial Norma, Planeta y Grupo Santillana. Fue Gerente de Negocios Digitales en Grupo Prisa Colombia liderando la digitalización del fondo editorial. Fundadora de Huevofrito SAS, estudio especializado en diseño y transformación digital para sectores como salud, turismo, farmacéuticas, entidades gubernamentales y ONG. Desde 2016 es docente universitaria en diseño, innovación y emprendimiento. Desarrolla modelos metodológicos y pedagógicos centrados en la experiencia digital, la gamificación y la gestión del talento, integrando investigación de usuario, diseño de procesos y adaptación de contenidos al entorno digital.

Docente del diplomado

Andrés Zapata - (Habilidades y capacidades gerenciales)

Ingeniero Industrial y MBA en Gestión de proyectos. Empresario por ejercicio y docente de cátedra por convicción, con experiencia como consultor en habilidades profesionales, autor de libros en Negociación y creador de dinámicas en Gamificación para el desarrollo de habilidades gerenciales. Mentor y consultor de la Cámara de comercio de Bogotá y Cali.

Alejandro Álvarez - (Innovación organizacional)

Consultor especializado en innovación abierta, desarrollo de nuevos negocios y mega emprendimientos, con experiencia en empresas como Grupo Corona, Millicom, Bancolombia, Falabella, Sura y entidades públicas como Mincit e Innpulsa. Ha liderado proyectos en innovación, competitividad y experiencia de cliente, y desarrollado tecnologías patentadas en el sector agroindustrial. Docente de posgrado en innovación y creatividad, coautor de metodologías empresariales y facilitador certificado en design thinking por IDEO (Boston). Candidato a Doctor en Diseño, Arte y Ciencia en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

UNIVERSIDAD DE
LA SALLE

Tel: (601) 348 8000 **Ext:** 1340 - 1341
WA: (+57) 316 6794835 | **WA:** (+57) 316 3630546
administracion@lasalle.edu.co
educacioncontinuada@lasalle.edu.co
Bogotá, Colombia
www.lasalle.edu.co