

Curso de
Instagram power reels:
Domina la creación y edición de videos

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Modalidad

Presencial

Intensidad horaria

5 horas

Inversión

\$235.000 COP

¿A quién va dirigido?

Emprendedores, marcas personales, creadores de contenido en etapa inicial o en crecimiento, así como a estudiantes universitarios y profesionales de distintas disciplinas que buscan potenciar su presencia digital. Es ideal para quienes desean mejorar su comunicación en redes sociales, ampliar su alcance y aprender a conectar con su audiencia de manera auténtica, creativa y estratégica.



Sobre el curso

Ofrece un enfoque práctico y actualizado para comprender y aplicar estrategias digitales en redes sociales. Se desarrolla en un formato participativo que combina teoría, ejemplos reales y ejercicios en tiempo real, lo que garantiza la aplicabilidad de lo aprendido en proyectos o marcas. Este espacio es la oportunidad perfecta para adquirir competencias digitales en poco tiempo y desde cualquier lugar.

Objetivos

Brindar herramientas prácticas y actualizadas para la creación y optimización de contenido en redes sociales, capacitar a los participantes en la planificación estratégica y gestión de contenidos adaptados a sus marcas, y fortalecer la presencia digital de proyectos, marcas personales y comerciales mediante conocimientos aplicables y fáciles de implementar en el entorno actual.

Contenidos

Tema I - ¿Cómo optimizar el perfil?

- Recomendaciones sobre el nombre en redes sociales, palabras clave para ser más visibles, promesa de valor, llamado a la acción, historias destacadas.

Tema II - ¿Cómo planear contenido?

- Recomendación de plantilla para parrilla de publicaciones y calendario editorial, infaltables dentro del contenido y estructura para producirlo.

Tema III - Post vs Carrusel vs Reel. ¿Cuál es el objetivo de cada uno?

- Diferencias, enfoques y propósitos de cada formato según los objetivos.

Tema IV - Tomas y planos efectivos

- Ideas creativas para el uso de planos dinámicos en el contenido.

Tema V - Categorías de contenido

- Recomendación de uso de categorías, tendencias y experiencias de contenido educativo, informativo, venta y entretenimiento.

Tema VI - Chat GPT

- Sugerencias para el uso de este aliado que permite idear, planear, acelerar procesos y multiplicar la originalidad.

Tema VII - Actualizaciones de Instagram

- Algoritmo, funciones y formatos para potenciar la experiencia del usuario.

Tema VIII - Errores comunes que limitan el alcance en redes

- Reto de contenido semanal.

A low-angle photograph of a tall, multi-story brick building with many windows, identified as the University of La Salle. The building has a curved corner and a modern architectural style. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is white and positioned in the upper right and lower center areas.

UNIVERSIDAD DE **LA SALLE**

Tel: (601) 348 8000 **Ext:** 1538 | **WA:** (+57) 316 3630546
educacioncontinuada@lasalle.edu.co
Bogotá, Colombia
www.lasalle.edu.co