

# Diplomado en **Nuevos modelos gerenciales**

## **Modalidad: Virtual**



Del **08** de septiembre al **05** de diciembre de 2025



**Horario:** Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a 10:00 p.m.



**Inversión:** \$2.099.000 COP



**Intensidad horaria:** 144 horas

## **¿A quién va dirigido?**

Gerentes, directores, jefes de área y profesionales interesados en ampliar sus conocimientos en gerencia.

# Sobre el diplomado

Está compuesto por nueve módulos cuidadosamente diseñados y dictados por expertos reconocidos en sus áreas de especialización. Cada módulo abarca temáticas críticas que permiten una formación completa que combina conocimiento técnico, estratégico y humano. Además, se fortalecerán las competencias tecnológicas necesarias para la toma de decisiones efectivas en organizaciones contemporáneas.

## Objetivos

El objetivo principal es que los participantes comprendan y analicen diferentes tipos de modelos de negocio y su importancia en la toma de decisiones estratégicas dentro de la sociedad contemporánea. Se busca formar líderes capaces de innovar en sus organizaciones, creando estructuras gerenciales que sean resilientes, sostenibles y orientadas al éxito en entornos altamente competitivos.

## Contenidos

- Módulo 1** Prospectiva estratégica y megatendencias.
- Módulo 2** Liderazgo y perspectiva humana en los modelos de gestión.
- Módulo 3** La tecnología en la gerencia actual y futura.
- Módulo 4** Nuevos modelos de marketing y relacionamiento.
- Módulo 5** Habilidades y capacidades gerenciales
- Módulo 6** Innovación organizacional.

## Cronograma

- Módulo 1** 24 horas en 6 jornadas | Del 08 al 19 de septiembre
- Módulo 2** 24 horas en 6 jornadas | Del 22 de septiembre al 03 de octubre

**Módulo 3** 24 horas en 6 jornadas | Del 06 al 20 de octubre

**Módulo 4** 24 horas en 6 jornadas | Del 22 de octubre al 05 de noviembre

**Módulo 5** 24 horas en 6 jornadas | Del 07 al 21 de noviembre

**Módulo 6** 24 horas en 6 jornadas | Del 24 de noviembre al 05 de diciembre

## Docentes del diplomado

### **John Alirio Sanabria Téllez**

**(Prospectiva estratégica y megatendencia)**

Doctor en Administración, Magíster en ingeniería industrial y Administrador de empresas. Gerente de proyectos de fortalecimiento institucional y desarrollo empresarial. Director de empresas, unidades de emprendimiento y administrativas en el sector educativo y comercial. Consultor certificado por la OEA y por Mashav (Israel) en procesos de creación, fortalecimiento de empresas y consolidación de Centros de Acompañamiento al Desarrollo Empresarial. Empresario en sectores comercial y de servicios. He sido docente universitario en Colombia y México para pregrado, posgrado y educación continuada en gerencia, planeación estratégica, prospectiva e innovación. Investigador especializado en desarrollo sostenible e innovación en economías emergentes y en las nuevas economías. Par evaluador de proyectos y de publicaciones académicas.

### **Adriana Quimbayo Feria**

**(Liderazgo y perspectiva humana en los modelos de gestión)**

Psicóloga, Magíster en Educación, Magíster en Paz, Desarrollo y Ciudadanía, y candidata a Magíster en Neurociencia Social. Cuenta con 18 años de experiencia en docencia universitaria en áreas como neuroeducación, psicofisiología, pedagogía, investigación y desarrollo humano. Investigadora durante 15 años en temáticas como neurociencia social, educación virtual y presencial, tecnologías aplicadas al aprendizaje, gestión del conocimiento, currículo y conflicto armado. Tutora virtual certificada por la OEA y especialista en gestión del conocimiento bajo la norma NTC ISO 9001:2015. Ha dirigido proyectos nacionales en educación digital, permanencia estudiantil y desarrollo del potencial humano.

### **Maryi Cadrazco**

**(La tecnología en la gerencia actual y futura)**

Profesional bilingüe, con más de 10 años de experiencia en docencia universitaria e investigación en el sector educativo privado, dentro de las modalidades presencial y virtual; enfocada en emprendimiento y creación de empresas. Coordinadora de unidades de emprendimiento tanto en educación media, como en educación superior. Con habilidades y especial interés en investigación universitaria, consultoría en procesos de emprendimiento, coordinación de programas virtuales y/o presenciales. Dominio de instrumentos office, bases de datos en línea, búsqueda de información científica y educación virtual en plataformas como Moodle, Blackboard, y Edmodo, así como herramientas complementarias y gamificación. Uso de herramientas tecnológicas para la investigación.

## Ana Sánchez

(Relacionamiento con el mercado)

Diseñadora Gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con estudios en Gestión de Negocios en el IUP de Madrid. Cuenta con amplia experiencia en diseño editorial y transformación digital, habiendo trabajado con Editorial Norma, Planeta y Grupo Santillana. Fue Gerente de Negocios Digitales en Grupo Prisa Colombia liderando la digitalización del fondo editorial. Fundadora de Huevofrito SAS, estudio especializado en diseño y transformación digital para sectores como salud, turismo, farmacéuticas, entidades gubernamentales y ONG. Desde 2016 es docente universitaria en diseño, innovación y emprendimiento. Desarrolla modelos metodológicos y pedagógicos centrados en la experiencia digital, la gamificación y la gestión del talento, integrando investigación de usuario, diseño de procesos y adaptación de contenidos al entorno digital.

## Andrés Zapata

(Habilidades y capacidades gerenciales)

Ingeniero Industrial y MBA en Gestión de proyectos. Empresario por ejercicio y docente de cátedra por convicción, con experiencia como consultor en habilidades profesionales, autor de libros en Negociación y creador de dinámicas en Gamificación para el desarrollo de habilidades gerenciales. Mentor y consultor de la Cámara de comercio de Bogotá y Cali.

## Alejandro Álvarez

(Innovación organizacional)

Consultor especializado en innovación abierta, desarrollo de nuevos negocios y mega emprendimientos, con experiencia en empresas como Grupo Corona, Millicom, Bancolombia, Falabella, Sura y entidades públicas como Mincit e Innpulsa. Ha liderado proyectos en innovación, competitividad y experiencia de cliente, y desarrollado tecnologías patentadas en el sector agroindustrial. Docente de posgrado en innovación y creatividad, coautor de metodologías empresariales y facilitador certificado en design thinking por IDEO (Boston). Candidato a Doctor en Diseño, Arte y Ciencia en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



## Contáctanos

 (+57) 316 6794835     (+57) 316 3630546

 [administracion@lasalle.edu.co](mailto:administracion@lasalle.edu.co)

 [educacioncontinuada@lasalle.edu.co](mailto:educacioncontinuada@lasalle.edu.co)

**¡Inscríbete ahora!**

