

Curso de **Brand experience** para emprendedores

Modalidad: Virtual



Del **09** al **24** de junio de 2025



Horario: Lunes a viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.



Inversión: \$450.000 COP



Intensidad horaria: 24 horas

¿A quién va dirigido?

Este curso está orientado a personas interesadas en desarrollar una mejor comunicación a partir de emprendimientos e ideas de negocio a pequeña escala.

Sobre el curso

Este curso ha sido diseñado para dotar a los emprendedores de herramientas y estrategias clave en diseño gráfico y branding, enfocadas en la experiencia de marca. A través de una combinación de teoría y práctica, los participantes aprenderán a definir la personalidad de su marca, diseñar contenido visual atractivo y aplicar principios de comunicación efectiva en redes sociales.

Objetivos

El objetivo principal de este curso es que los emprendedores adquieran habilidades prácticas para proyectar una imagen profesional y consistente en redes sociales, logrando diferenciarse en su nicho de mercado. Al finalizar, los participantes podrán aplicar estrategias de branding visual que fortalezcan la percepción de su negocio y aumenten su impacto digital.

Contenidos

- Diagnóstico del grupo y presentación del curso: ¿Qué es y qué no es branding?
- Herramientas de diagnóstico de la marca – Actividad 1
- Trabajo autónomo sobre la Actividad 1
- Revisión del trabajo y retroalimentación – Lectura sugerida
- La experiencia deseable: top of mind y top of heart – Actividad 2
- Comunicación, tono y objetivos – Lectura sugerida
- Trabajo autónomo sobre la Actividad 2
- Revisión del trabajo y retroalimentación
- La estrategia digital y su target – Actividad 3
- Trabajo autónomo sobre la Actividad 3
- Revisión del trabajo y retroalimentación
- Cierre del curso



Contáctanos



(+57) 316 3630546



educacioncontinuada@lasalle.edu.co

