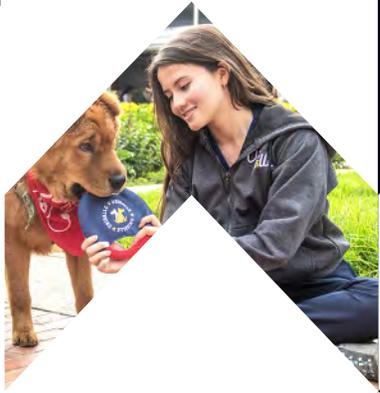


PROMOCIÓN INSTITUCIONAL



CONTENIDO

PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

Tienda Unisalle	03
Usos de la marca	04
Nombres de unidades académicas y administrativas	05
Material promocional institucional	06
Uniformes funcionarios	07
Uniformes deportivos	08

PÁGINA

MARCA

TIENDA UNISALLE

tienda

Uni
Salle

La Tienda Unisalle abrió sus puertas en 2018 con el propósito de inspirar a toda la comunidad a seguir construyendo sendas de justicia y compromiso para la transformación de la realidad, desentrañando los principios y valores que hacen parte de nuestra identidad, con la certeza de que “Unisalle marca la diferencia”.

Todos los diseños y la producción de material POP de la Universidad, se gestionan desde la Tienda Unisalle, a fin de garantizar que todos los productos lleven impreso nuestro ADN y promuevan el sentido de pertenencia a partir de los valores que nos inspiran como lasallistas.

En coherencia con nuestra identidad, La marca Tienda UniSalle surge de una sutil variación de la marca Unisalle y su uso esta sujeto a los lineamientos que establezca la Dirección de Comunicación y Mercadeo para este fin.



UNIVERSIDAD DE
LA SALLE

Uni
Salle



USO DE LA MARCA

Los productos de la Tienda Unisalle se identifican con las marcas de la Universidad de La Salle, Unisalle y con el escudo.

1. **UNIVERSIDAD DE LA SALLE:** la marca de la Universidad se utiliza en productos premium (lapicero Lamy, tarjeteros, entre otros).

También se identifican con esta marca los uniformes del personal administrativo, de servicios generales, estudiantes y productos especiales como batas de laboratorio.

2. **UNISALLE:** la marca UniSalle se utiliza en productos informales orientados a la comunidad universitaria en general.

De igual forma, los uniformes deportivos y algunos textiles del personal administrativo y de estudiantes, se asocian a esta marca.

3. **ESCUDO:** el escudo se utilizará en productos exclusivos de la línea ejecutiva.

El uso de las marcas y del escudo estará sujetos a los lineamientos definidos por la Dirección de Comunicación y Mercadeo para tal propósito.





PANTONE Process Black C 40%

USO DE LA MARCA

UNIDADES ACADÉMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Características:

1. **MARCA:** se utilizará la versión a color o según el producto la versión monocromática.
2. **UBICACIÓN:** los nombres de las facultades, unidades académicas o administrativas deberán ir en dos niveles, centrado y en mayúsculas sostenidas.
3. **TIPOGRAFÍA:** Helvética Neue Lt Std 65 Medium.
4. **ÁREA DE RESERVA:** la marca de la Universidad y el nombre tendrán una reserva dada por la unidad de medida que corresponde al alto de la letra (E) en la palabra UNIVERSIDAD, medida que debe ser respetada en cada uno de los 4 lados.

NOTA: su aplicación está restringida a las personas autorizadas para implementarla, de acuerdo con los lineamientos definidos por la Dirección de Comunicación y Mercadeo para cada proyecto.





USO DE LA MARCA

MATERIAL PROMOCIONAL INSTITUCIONAL

Las marcas Universidad de La Salle y UniSalle, así como el escudo, deben usarse como elemento principal en todos los artículos promocionales, uniformes, prendas de vestir y accesorios como bolsas, tulas, gorras entre otros.

Su aplicación debe ser acorde a los lineamientos la Dirección de Comunicación y Mercadeo establezca para cada proyecto.

Para fortalecer la identidad institucional podrán aplicarse como elementos de diseño los símbolos institucionales.

Todos los productos que se diseñen, tanto internamente como externamente, deben contar con el aval de la Dirección de Comunicación y Mercadeo para iniciar los procesos de producción.





●-----● 1



USO DE LA MARCA

UNIFORMES
FUNCIONARIOS

En las prendas de uso institucional se debe utilizar la marca de la Universidad de La Salle. Su aplicación en bordado deberá garantizar la definición y precisión de la misma.

NOTA: todos los diseños estarán sujetos a los lineamientos y revisión de la Dirección de Comunicación y Mercadeo, quien dará su aval a los diseños externos antes de avanzar con procesos de producción.





USO DE LA MARCA

UNIFORMES DEPORTIVOS

Características:

1. **MARCA:** En las prendas informales y en los uniformes deportivos se aplicará la marca Unisalle. Su aplicación en bordado deberá garantizar la definición y precisión de la misma.

NOTA: todos los diseños estarán sujetos a los lineamientos y revisión de la Dirección de Comunicación y Mercadeo, quien dará su aval a los diseños externos antes de avanzar con procesos de producción.

